

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Výroční zpráva o činnosti soukromé vysoké školy za rok 2023

Praha, červen 2024

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.
Na Pankráci 420/54

V Š K K

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI
SOUKROMÉ VYSOKÉ ŠKOLY
ZA ROK 2023**

Autoři:

Kolektiv autorů

Vydavatel:

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE, s. r. o.

Na Pankráci 420/54

Praha 4

IČ: 05080967

Vydání I.

Počet stran (včetně příloh): 66

Praha 2024

©VŠKK

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a reprodukována v jakékoli formě bez písemného souhlasu vydavatele.

ISBN: 978-80-88431-28-2

Tato výroční zpráva je vypracována v souladu s aktuálními požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky za účelem splnění povinnosti stanovené § 42, odst. 1, písm. a) zákona. Je členěna do tří částí: Hlavní části, Textové přílohy a Tabulkové přílohy.

I. HLAVNÍ ČÁST	7
II. TEXTOVÁ PŘÍLOHA VÝROČNÍ ZPRÁVY O ČINNOSTI ZA ROK 2023	11
1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VYSOKÉ ŠKOLE	12
1.1 Úplný název vysoké školy, běžně užívaná zkratka, sídlo	12
1.2 Organizační schéma vysoké školy	12
1.3 Složení – akademické orgány:	12
1.4 Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol	13
1.5 Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy	13
1.6 Změny ve vnitřních předpisech	15
2. STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST	16
2.1 Celkový počet akreditovaných studijních programů	16
2.2 Propojení s aplikační sférou	17
2.3 Další vzdělávací aktivity a prezentace školy	18
3. STUDENTI	19
3.1 Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti	19
3.2 Neplatnost vykonání státní zkoušky	19
3.3 Opatření pro omezení prodlužování studia	19
3.4 Specifické stipendijní programy	19
3.5 Poradenské služby studentům	20
3.6 Podpora studentů se SVP	21
3.7 Podpora mimořádně nadaných studentů	21
3.8 Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním	21
3.9 Podpora rodičů – studentů VŠKK	21

4.	ABSOLVENTI	22
4.1	Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy	22
4.2	Sledování zaměstnanosti studentů	22
4.3	Spolupráce s budoucími zaměstnavateli	22
5.	ZÁJEM O STUDIUM	23
5.1	Charakter přijímacích zkoušek	23
5.2	Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace	23
6.	ZAMĚSTNANCI	24
6.1	Kariérní řád	24
6.2	Rozvoj pedagogických dovedností akademických pracovníků	24
7.	INTERNACIONALIZACE	25
7.1	Účast studentů na zahraničních programech mobility	25
7.2	Integrace zahraničních členů akademické obce	25
7.3	Zahraniční mobilita akademických a neakademických pracovníků	26
7.4	Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti	26
7.5	Integrace a zkušenost s virtuálními a kombinovanými mobilitami	27
7.6	Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK	27
8.	VÝZKUMNÁ, VÝVOJOVÁ, UMĚLECKÁ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOST	28
8.1	Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole	28
8.2	Účelové finanční prostředky na VaVal	29
8.3	Podpora studia doktorských studijních programů	30
8.4	Spolupráce s aplikační sférou	30
8.5	Horizontální mobilita studentů a akademických pracovníků	30
9.	ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ	32
10.	NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ EXCELENCE VYSOKÉ ŠKOLY	34

10.1	Mezinárodní a významná národní výzkumná, vývojová a tvůrčí činnost	34
10.2	Národní a mezinárodní ocenění vysoké školy	35
10.3	Mezinárodní hodnocení vysoké školy nebo její součásti, včetně zahraničních akreditací	35
11.	TŘETÍ ROLE VYSOKÉ ŠKOLY	36
11.1	Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe	36
11.2	Regionální a nadregionální působení a význam vysoké školy	36
12.	ČINNOSTI VŠKK V SOUVISLOSTI S DOPADY VÁLEČNÉHO STAVU NA UKRAJINĚ	38
13.	PODPORA WELL-BEINGU V AKADEMICKÉM PROSTŘEDÍ: GENDEROVÁ ROVNOST A BEZPEČNÉ PROSTŘEDÍ	39
III.	TABULKOVÁ PŘÍLOHA VÝROČNÍ ZPRÁVY O ČINNOSTI ZA ROK 2023	40

I. Hlavní část

Vysoká škola kreativní komunikace (VŠKK) je soukromou vysokou školou ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách (dále jen „zákon“), působící v České republice od roku 2016.

V hlavní části této Výroční zprávy jsou přehledově zmíněny milníky a významné události, které se vážou k činnosti VŠKK v kalendářním roce 2023. Podrobnější informace jsou uvedeny v povinných přílohách.

HISTORIE

Vysoká škola kreativní komunikace vznikla inspirována modelem skandinávských a britských vysokých škol s myšlenkou poskytnout absolventům středních škol prakticky orientované profesní vzdělání, které studenty kvalitně připraví na profesní dráhu v oblastech kreativního průmyslu. VŠKK zároveň v oblasti vizuální a reklamní tvorby navazuje na odkaz školy Michael, kterou v roce 1994 založil spisovatel a reklamní tvůrce Zdeněk Štěpánek, v oboru Literární tvorba pak na odkaz Literární akademie Josefa Škvoreckého.

STÁVAJÍCÍ PROGRAMY A STUDENTI VŠKK

Podle mezinárodní standardní klasifikace vzdělávání ISCED-F poskytovala VŠKK v roce 2023 vzdělávání v široce vymezených oborech Umění a humanitní vědy a Obchod, administrativa a právo.

V roce 2023 měla VŠKK akreditovány následující bakalářské studijní programy:

- **Vizuální tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Literární tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Kreativní marketing a komunikace** – bakalářský, prezenční a kombinovaný profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)

tři navazující magisterské studijní programy:

- **Vizuální tvorba** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- **Literární tvorba a mediální komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- **Kreativní marketing a komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27)

a tři bakalářské studijní programy vyučované v anglickém jazyce:

- **Creative Marketing and Communication** – bakalářský, prezenční, profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)
- **Literary Arts** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Visual Arts** – bakalářský, prezenční, profesní

V akademickém roce 2022/23 byla poprvé zahájena výuka posledně zmíněných bakalářských studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce. Ačkoliv byly tyto programy akreditovány již v roce 2021 kvůli celosvětové pandemii Covid-19, nebylo možné programy v prezenční formě studia spustit dříve.

Celkově v tomto roce studovalo na VŠKK 599 studentů, z čehož bylo 415 žen a 184 mužů. V bakalářských studijních programech studovalo celkem 515 studentů, z toho 23 v kombinované formě studia. V navazujících prezenčních magisterských studijních programech studovalo celkem 84 studentů. Celkem 27 % studentů (163) je tvořeno studenty ze zahraničí.

Vedení VŠKK v souladu se svým dlouhodobým strategickým cílem poskytovat kvalitní vzdělávání v akreditovaných programech přijalo i v tomto roce několik opatření k zajištění poskytování kvalitního vzdělávání.

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

VŠKK plně podporuje vizi českého vysokého školství v oblasti internacionalizace. Díky nově akreditovaným a spuštěným programům vyučovaným v anglickém jazyce mohla VŠKK od akademického roku 2022/23 lépe rozvíjet vztahy s podobnými vysokoškolskými institucemi mimo ČR, pokračovat v navazování mezinárodní spolupráce na úrovni vysokých škol a zároveň prezentovat nabídku studia a spolupráce. Do prosince 2023 byly uzavřeny bilaterální smlouvy mezi VŠKK a sedmi evropskými univerzitami. V rámci mezinárodního projektu V4 s názvem Italian Design Experience se dva studenti zúčastnili mezinárodního projektu 10 univerzit, který pořádala partnerská škola Academy of Fine Arts and Design Poliarte v Itálii.

Oblastí internacionalizace vysokého školství včetně jejích hlavních současných výzev se zabývaly také dvě mezinárodní konference, kterých se představitelé VŠKK v roce 2023 zúčastnili. V březnu to byla konference o kvalitě výuky a pedagogických kompetencích, kterou pořádal NAÚ ve spolupráci s Ostravskou univerzitou, portálem Po medině a MŠMT, v listopadu pak mezinárodní konference CZEDUCON v Brně, která byla věnována právě problematice internacionalizace vysokého školství, sdílení dobré praxe a hledání řešení současných výzev.

TVŮRČÍ ČINNOST

I v roce 2023 pokračovala činnost nově založeného Oddělení vědy a výzkumu, které pro VŠKK zajišťuje odbornou a administrativní podporu související s vědecko-výzkumnou činností univerzity včetně interního programu na podporu vědy a výzkumu tzv. Akademické grantové agentury VŠKK. V průběhu roku 2023 byl pro podporu této činnosti uskutečněn nákup nového software od společnosti IS4U pro vědu a výzkum, prostřednictvím kterého je nastavován monitoring vědecké a další tvůrčí činnosti pedagogických pracovníků – v první fázi zejména publikace, interní projektová činnost a významné výstupy na konferencích.

Na půdě VŠKK se v roce 2023 konaly celkem dvě domácí konference. Katedra literární tvorby uspořádala dne 24. října 2023 konferenci s názvem „Fantasy, Sci-fi, Dystopie (Psaní bez hranic),“ a Katedra marketingových komunikací v návaznosti na vstup VŠKK do Asociace společenské odpovědnosti uspořádala mezinárodní konferenci s názvem „Udržitelnost v kreativním průmyslu.“ Z obou konferencí je připravován v roce 2024 sborník.

Pokračovala práce na smluvním výzkumu pro Českou marketingovou společnost, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic.

Vzhledem k profesně orientovanému studijnímu programu je VŠKK hrdé především na bohatou další tvůrčí činnost na VŠKK, průběžné zapojování studentů do řady projektů, ať se jedná o projekty výukového, komerčního nebo sociálně prospěšného rázu s cílem být v co nejtěsnějším otevřeném celospolečenském kontaktu na všech úrovních, od lokálních přes národní i mezinárodní aktivity, prostřednictvím kterých vysoká škola propaguje nezastupitelnou úlohu kreativního průmyslu v současné společnosti. VŠKK tyto aktivity vnímá jako jednu ze svých priorit tzv. třetí roli univerzity.

Rok 2023 byl rokem, kdy se VŠKK vzpamatovávala z následků způsobených globální pandemií, vyrovnávala se s nekončícím válečným stavem na Ukrajině, nicméně závěr roku poznamenala další tragická událost, která se udála na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. Tato událost

V Š K >

přímo i nepřímo ovlivnila naše studenty, zaměstnance, akademické pracovníky a otřásla celou společností a jejími hodnotami.

II. Textová příloha Výroční zprávy o činnosti za rok 2023

1. Základní údaje o vysoké škole

1.1 Úplný název vysoké školy, běžně užívaná zkratka, sídlo

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o. (VŠKK)

Na Pankráci 420/54, Praha 4, 140 00

1.2 Organizační schéma vysoké školy

Správní orgány

- Jednatelé
- Kvestorka

Vysoká škola kreativní komunikace se člení na katedry a ateliéry:

- Katedra marketingových komunikací
- Katedra vizuální tvorby
3 ateliéry: Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty, Fotografie a audiovizie
- Katedra literární tvorby
- Katedra společenských věd
- Katedra cizích jazyků

1.3 Složení – akademické orgány:

- Rektor
- Akademická rada
- Prorektor pro studijní záležitosti
 - Studijní oddělení
- Prorektor pro uměleckou a tvůrčí činnost
 - Informační centrum (knihovna, studovna)
- Prorektor pro rozvoj školy
- Katedra vizuální tvorby
- Katedra marketingových komunikací
- Katedra literární tvorby
- Katedra společenských věd

- Katedra cizích jazyků

Složení akademické rady v roce 2023:

Hlavica, Marek, PhDr. – výkonný tajemník AKA ČR – Asociace komunikačních agentur,
Huntová, Hana, Ing., BSc. – výkonná ředitelka SIMAR – Sdružení agentur pro výzkum trhu,
Janovská, Dana, Ing. – rektorka VŠKK,
Malý, Radek, doc. PhDr., Ph.D. – pedagog VŠKK,
Majerik, Petr, JUDr. – pedagog VŠKK,
Mikeš, Jiří, Ing. – externí konzultant, emeritní prezident ARA / AKA,
Novák, Lukáš, Mgr. – prorektor pro studijní záležitosti VŠKK
Nováková Lucie, Bc. – zástupkyně Studentské rady VŠKK
Vysekalová, Jitka, doc. PhDr., Ph.D. – viceprezidentka České marketingové společnosti.

1.4 Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol

Vysoká škola kreativní komunikace je od roku 2021 členem Rady vysokých škol. Členkou Předsednictva RVŠ je od roku 2022 Mgr. Jana Mužíková, Ph.D., vedoucí Oddělení vědy a výzkumu na VŠKK, která vystřídalala Mgr. Dianu Benediktovou, prorektorku pro rozvoj školy, t.č. na mateřské dovolené.

1.5 Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy

Základním a trvalým posláním VŠKK je poskytovat kvalitní a moderně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblasti kreativního průmyslu, marketingových komunikací, kreativní umělecké činnosti a kreativní komunikace. Základní vizí je produkovat absolventy dobře uplatnitelné na poli kreativního průmyslu 21. století –včetně nových výzev, které přinesl rok 2023 v oblasti umělé inteligence.

Základním a trvalým posláním VŠKK je poskytovat kvalitní, moderně a profesně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblastech kreativního průmyslu 21. století – včetně nových výzev, které přinesl rok 2023 v oblasti umělé inteligence. Studenti, kteří absolvují tento typ bakalářského vzdělání, získávají poměrně široký rozhled v řadě odvětví a najdou uplatnění jako PR pracovníci, spisovatelé, textaři, kreativní ředitelé, projektoví manažeři, moderátoři, scenáristé, grafici, designéři, fotografové či animátoři, komunikační stratégové, případně specialisté online marketingu.

Cílem školy je zároveň prostřednictvím absolventů i řadou vlastních aktivit zlepšit úroveň vizuální i verbální komunikace v českém prostředí kreativního průmyslu. Proto je ve výuce

kladen značný důraz na rozvíjení komunikačních schopností a dovedností v nejširším slova smyslu. Absolvent VŠKK v sobě spojuje schopnosti kompetentního, vzdělaného a teoreticky a manažersky poučeného praktika na straně jedné a invenčního tvůrce na straně druhé. Má dobré předpoklady pro uplatnění schopností analyzovat a interpretovat text, vizuální i audiovizuální komunikáty, zaujmout k nim kritické stanovisko a prezentovat je na patřičné úrovni. Zvládá komunikaci písmem i obrazem, orientuje se v oblasti mediální komunikace s přesahem do moderních technologií a je dobře jazykově vybaven.

Klíčovou roli přisuzuje VŠKK garantům studijních programů, kteří se podílejí na pravidelném hodnocení výuky a přicházejí s konstruktivními návrhy na jejich inovaci, prohloubení poznatkové roviny výuky i na rozvoj ve sféře získávání praktických kompetencí studentů. Garant koordinuje svou činnost s rektorem, s příslušnými akademickými pracovníky, s vedoucími jednotlivých výukových pracovišť a kateder i s guaranty jednotlivých předmětů.

Hlavní strategické cíle VŠKK pro rok 2023 jsou v souladu s aktuálními strategickými dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky, Strategickým záměrem ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 a Plánem realizace Strategického záměru pro oblast vysokých škol pro rok 2023, a jsou podrobně rozpracovány v Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace na rok 2023.

Nejdůležitějším strategickým cílem z šesti cílů stanovených ve Strategickém záměru VŠKK 2021+ bylo i nadále rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století prostřednictvím:

- Podpory rozvoje kompetencí pracovníků pro výuku a tvorbu studijních programů, včetně stabilizace personálního zabezpečení všech programů,
- Rozvoje metod zajišťování kvality vzdělávání a ověřování výsledků učení,
- Neustálého posilování vazby studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění,
- Rozvoje profesního profilu studia a posilování jeho prestiže,
- Budování infrastruktury pro interaktivní metody vzdělávání a integraci studujících,
- Posílení mezinárodní dimenze vysokoškolského vzdělávání s cílem stát se plnohodnotným partnerem a článkem kreativního průmyslu u nás, v Evropě, výhledově celosvětově.

Pro r. 2023 pak ještě zvláště:

- Být připraveni a schopni pružně reagovat na výjimečné situace jako pandemie a opatření s ní spojená a narušení mírové situace a s ním spojené průvodní jevy.

- Zaměřit se na rozvoj vědecké a výzkumné činnosti, rozvíjet nově založené Oddělení pro vědu a výzkum.

1.6 Změny ve vnitřních předpisech

Stejně jako v loňském roce platí, že si VŠKK již v roce 2021 zažádala o doplnění Vnitřních předpisů o pasáže související s akreditací studijních programů v navazujícím magisterském stupni. Změna Vnitřních předpisů v požadované formě (režim úprav) byla opakovaně zaslána na příslušné oddělení MŠMT a mnohokrát urgována. Do dnešního data jsme sice neobdrželi žádnou reakci, předpisy byly přesto umístěny na webové stránky VŠKK.

2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Celkový počet akreditovaných studijních programů

V roce 2023 měla VŠKK akreditovány tyto profesní studijní programy (podle novely zákona o vysokých školách č. 137/2016 Sb.):

tři bakalářské studijní programy:

- **Vizuální tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Literární tvorba** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Kreativní marketing a komunikace** – bakalářský, prezenční a kombinovaný profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)

tři navazující magisterské studijní programy:

- **Vizuální tvorba** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- **Literární tvorba a mediální komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní
- **Kreativní marketing a komunikace** – navazující magisterský, prezenční, profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27)

a tři bakalářské studijní programy vyučované v anglickém jazyce:

- **Creative Marketing and Communication** – bakalářský, prezenční, profesní (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)
- **Literary Arts** – bakalářský, prezenční, profesní
- **Visual Arts** – bakalářský, prezenční, profesní

Studijní programy se řídí metodikou výstupů z učení v souladu s Národním referenčním rámcem terciálního vzdělávání. VŠKK tak vychází vstříc požadavkům kompatibility podle evropského systému převodu kreditů ECTS. Počty kreditů odrážejí nejen náročnost předmětu z hlediska času, který musí student vynaložit na splnění zadání, ale též míru kreativity a vlastních originálních přístupů, které do splnění zadání musí vnést.

Každý studijní plán daného studijního programu je tvořen povinnými předměty, povinně volitelnými předměty, které si student může vybrat dle vlastního uvážení v rámci svého zaměření a volitelnými předměty (semináři), jejichž nabídka je sestavena tak, aby mohla doplnit obsah povinných a povinně volitelných předmětů, a zároveň dala studentům možnost získat přehled v jiném zaměření podle svých zájmů.

Uznávání studijních povinností splněných na jiné vysoké škole v ČR nebo v zahraničí (např. v rámci programu Erasmus+) je prováděno v souladu se stupnicí pro hodnocení, která je definována mezinárodně srovnatelným systémem klasifikace ECTS.

Při zachování náplně studia a celkového rámce studijního programu je každoročně studium aktualizováno tak, aby byl co nejefektivněji naplněn profil absolventa jednotlivých studijních programů.

2.2 Propojení s aplikační sférou

Zpětná vazba v podobě požadavků aplikační sféry na absolventy vysokých škol je pro nás klíčová při vytváření profilu absolventa, výstavbě studijních plánů a realizaci studijních programů. Tento proces byl v letošním roce důležitý zejména pro analýzu, přípravu a finalizaci reakreditací bakalářských profesně zaměřených studijních programů zařazených do oblastí vzdělávání *Mediální a komunikační studia* Kreativní marketing a komunikace a Creative Marketing and Communication, a dále navazujícího profesně zaměřeného magisterského studijního programu v prezenční formě Kreativní marketing a komunikace.

Nejvýrazněji se na přípravě a uskutečňování studijních programů podílí Asociace komunikačních agentur (AKA), Asociace českých komunikačních agentur – marketingové komunikace (AČRA – MK), Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR), sekce Kreativního průmyslu při Hospodářské komoře ČR, asociace Místo prodeje. Důležitou složkou vazby na aplikační sféru jsou pro nás dále hosté ve výuce, odborníci z praxe, kteří přicházejí našim studentům v rámci výuky předávat své zkušenosti a znalosti. Také témata kvalifikačních prací jsou v odpovídající míře navázána na spolupráci s praxí. Někteří odborníci z praxe mohou být v jednotlivých odůvodněných případech i vedoucími právě takových kvalifikačních prací.

Dalším příkladem této úzké spolupráce je každoroční udělování Profesního certifikátu Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace nejlepším studentům bakalářského i navazujícího magisterského studia za dosažené výsledky ve studiu či praktické kreativní činnosti. Studenti jsou motivováni tento certifikát získat, protože tak získávají osvědčení, že jsou důvěryhodným partnerem, a mohou tak získat konkurenční výhodu na trhu práce.

V roce 2023 se půda VŠKK stala místem, kde se setkává teorie a praxe, nejen v rámci hostů z praxe ve výuce, ale i v rámci své konferenční činnosti. V listopadu 2023 Katedra marketingových komunikací uspořádala tematickou konferenci s názvem Udržitelnost v kreativním průmyslu, kde měli možnost vystoupit jak představitelé vědy, tak aplikační sféra.

K naplňování strategie rozvoje kompetencí přímo relevantních pro život a praxi v 21. století slouží také studentská agentura Kreativní Kancl (KK), která pracuje na reálných zakázkách z praxe. Studenti pracují na projektu pod odborným dohledem vedoucích daných zaměření či odborníků z praxe, a jsou tak připravováni již během studia na profesní dráhu ve všech oblastech kreativního průmyslu, včetně rozvíjení jejich odborných dovedností, tak i obecných způsobilostí, jakými je například schopnost předávat informace, prezentace před publikem či spolupráce v rámci týmu. Konkrétní projekty agentury jsou popsány v kapitole 11.

2.3 Další vzdělávací aktivity a prezentace školy

Prezentace VŠKK je z velké části realizována studenty, kteří se podílí na tvorbě, organizaci a personálním zajištění velkého množství akcí, ať už se jedná o Dny otevřených dveří, seznamovací kurz pro 1. ročníky, účast na veletrhu Gaudeamus, tvorbu školního podcastu Radio Cut, výstavy studentských prací Náplavka a další. Tyto akce nejen že rozvíjejí výše popsané dovednosti a způsobilosti, které VŠKK u svých absolventů vyžaduje, ale zároveň vyvolává pocit sounáležitosti ke své alma mater.

Smysluplnost těchto akcí potvrzuje i opakovaná dotace Ministerstva kultury ČR na projekty Katedry literární tvorby jakými jsou Festival autorského čtení ve vlaku (18.-21. 9. 2023), časopis o literatuře a tvůrčím psaní Rukopis+, jehož editorem je vyučující tvůrčího psaní Petr Borkovec.

3. Studenti

3.1 Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti

VŠKK vzhledem k počtu svých studentů poskytuje individualizovanou podpůrnou činnost, která se týká již studentů – uchazečů. V rámci přijímacího pohovoru musí uchazeč reflektovat svou motivaci ke studiu, předložit portfolio své dosavadní práce či autorské tvorby. Již tento vstupní krok mnohdy odhalí, zda si student vybral obor, o který má opravdový zájem. Nedostatečné jazykové schopnosti uchazečů jsou kompenzovány nabídkou rozšířené výuka anglického, případně i českého jazyka pro cizince nad rámec studijních plánů. Katedra anglického jazyka pak nabízí studentům kombinovaného studia průběžný online nástroj (Socratic) pro monitorování svého pokroku v anglickém jazyce.

V průběhu studia pak studenti poskytují pravidelnou zpětnou vazbu týkající se skladby a náplně předmětů, struktury obsahu studijních programů, a k celkové kvalitě pedagogického procesu anonymním dotazníkovým šetřením. Touto zpětnou vazbou se pravidelně zabývá vedení školy, které ji vyhodnocuje a činí případné korekce.

Studentům se ztíženými finančními, zdravotními a osobními podmínkami poskytuje VŠKK úlevy finančního i studijního charakteru (rozložení školného, přesunutí studijních povinností, doučování apod.). VŠKK také umožňuje studium realizovat podle individuálního studijního plánu.

3.2 Neplatnost vykonání státní zkoušky

V roce 2023 nebyl na VŠKK řešen žádný případ, který by se týkal neplatnosti státní zkoušky nebo obhajoby bakalářské práce.

3.3 Opatření pro omezení prodlužování studia

I v tomto případě platí individuální přístup ke studentovi, který mnohdy zabrání prodlužování studia či odchodu z něj. Navíc jsou studentům poskytovány poradenské služby v rámci studijního oddělení, které je opakovaně studenty vyhodnocováno velice pozitivně.

3.4 Specifické stipendijní programy

Studentovi VŠKK může být přiznáno:

- stipendium za vynikající studijní výsledky,
- účelové stipendium,

- ubytovací stipendium podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona,
- sociální stipendium podle § 91 odst. 3 zákona.

Studentům mohou být přiznána stipendia hrazená:

- ze stipendijního fondu vysoké školy, a to v souladu s pravidly schválenými jednatelem vysoké školy,
- z účelových darů, a to v souladu s vnitřními předpisy a dalšími předpisy vysoké školy,
- z grantů nebo z jiných obdobných zdrojů, a to jako účelová stipendia podle pravidel poskytovatele stipendia,
- z dotace na stipendia poskytované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „ministerstvo“) podle § 40 odst. 2 zákona.

V roce 2023 byla vyplacena studentům stipendia v celkové výši 1.068.340 Kč (774.360 Kč ubytovací, 268.000 Kč prospěchové, 25.980 Kč sociální).

3.5 Poradenské služby studentům

VŠKK zajišťuje poradenské služby studentům nejen prostřednictvím studijního oddělení, ale odbornou a konzultační činnost poskytují také pedagogové v součinnosti s prorektorem pro studijní záležitosti podle specifických potřeb jednotlivých studentů.

Poradenské služby jsou poskytovány všem studentům v rozsahu stanoveném povinnostmi pro pracovníky studijního oddělení (potvrzení o studiu a v případě cizinců potvrzení pro cizineckou policii a MZV, karty ISIC, zápisy do ročníků včetně zápisů do jednotlivých předmětů, nabídka jazykových kurzů mimo studijní plán, kontroly studijních povinností, administrace žádostí o ISP, studentské ubytování, žádosti o stipendia, specializační praxe a stáže, přihlášky k SZZ a promoce, možnosti uplatnění absolventů apod.). Studijní oddělení opakovaně řeší i další dotazy, které souvisejí se snížením stresu a well-beingem studenta – žádosti o splátkový kalendář a úhradu poplatků, zapůjčení vybavení pro studentské projekty a rezervace místností, ateliérů, a další.

3.6 Podpora studentů se SVP

Ke standardům VŠKK patří několikrát zmíněný individuální přístup ke studentům, což platí i pro studenty se specifickými potřebami. Takový student po předložení potřebné dokumentace může získat kromě individuálního vzdělávacího plánu různé podpůrné prostředky k úspěšnému studiu – ať už jde o navýšení času při zkoušení, volbu formy zkoušení, studijní materiály v elektronické podobě apod.

3.7 Podpora mimořádně nadaných studentů

Mimořádně nadané studenty VŠKK podporuje mnoha způsoby – dle jejich profilace a zájmu zapojovat se ve vyšší míře do chodu instituce. Možnosti skýtá zapojení do studentské agentury Kreativní Kancl, účast v národních i mezinárodních soutěžích, účast na mezinárodních konferencích a projektech, či rozvoj potenciálu v rámci praxe, spolupráce s aplikační sférou, podpora publikační činnosti, autorského čtení, prezentace na výstavách, aj.

V září 2023 bylo 27 studentům při příležitosti jejich promoci předáno ocenění Profesní certifikát Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace.

3.8 Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním

I v roce 2023 platí, že jsou studenti se socioekonomickým znevýhodněním identifikováni na základě jejich osobních žádostí studijnímu oddělení (sociální stipendium, žádost o rozložení splátek a individuální splátkový kalendář). Škola má také uzavřenou dohodu s Komerční bankou ve věci poskytování studentských půjček. Všem studentům je nabízena možnost přivýdělku v rámci aktivit školy (spolupráce při přípravě veletrhů, Dne otevřených dveří, práce pro školní agenturu apod.) Obecně jsou studenti se socioekonomickým znevýhodněním informováni o legislativní možnosti požádat o sociální (podle § 91 odst. 3 zákona o vysokých školách) a ubytovací (podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona o vysokých školách) stipendia.

3.9 Podpora rodičů – studentů VŠKK

Studující rodiče jsou obecně podporováni v rámci možnosti nastavení individuálního studijního plánu, který lépe vyhovuje jejich časovým možnostem, případně přechodem do kombinované formy studia. Vždy záleží na individuální dohodě s jednotlivým studentem či studentkou, ani v roce 2023 se nevyskytl problém, který by vedení školy v tomto ohledu muselo řešit.

4. Absolventi

4.1 Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy

PR oddělení VŠKK druhým rokem organizuje tzv. Alumni klub, kdy jsou absolventi zváni na společenské aktivity školy. V roce 2023 se VŠKK již podruhé zúčastnila plošného monitoringu „Absolvent“ a „Eurograduate“.

4.2 Sledování zaměstnanosti studentů

VŠKK pravidelně monitoruje úspěšnost absolventů, jejich zapojení do praxe, či navazujícího studia. VŠKK každoročně aktualizuje databázi kontaktů na své absolventy, velmi se osvědčila platforma LinkedIn.

4.3 Spolupráce s budoucími zaměstnavateli

VŠKK jako vysoká škola s profesním zaměřením spolupracuje se specializovanými pracovišti kreativního průmyslu, komunikačními agenturami, oborovými profesními společnostmi, sdruženími, institucemi a asociacemi. Studijní programy jsou navrženy tak, aby reflektovaly aktuální trendy na trhu práce. Zaměstnavatelé našich absolventů se velmi často rekrutují právě z poskytovatelů povinné odborné praxe, se kterými VŠKK dlouhodobě spolupracuje.

5. Zájem o studium

5.1 Charakter přijímacích zkoušek

Přijetí ke studiu se řídí podle § 48 a § 49 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách. Podmínkou přijetí do studijních programů je podání platné přihlášky ke studiu v elektronické podobě, včasné uhrazení manipulačního poplatku a doložení úředně ověřených dokumentů a dále úspěšné složení přijímací zkoušky.

Přijímací zkoušky jsou hodnoceny komisionálně; o přijetí uchazečů do studia všech specializací rozhodují tříčlenné komise, které jsou personálně zajištěny výhradně z vlastních pedagogických zdrojů VŠKK. Přijímací zkouška byla po zkušenostech z období pandemie Covid-19 převedena do online prostředí, které vyhovuje jak uchazečům o studium, tak i členům komisí, zvláště pak potenciálním studentům programů vyučovaných v anglickém jazyce.

Přijímací zkouška se skládá z kreativní a oborové části. Zkouška má formu pohovoru – dialogu, který hodnotí uchazečovu motivaci, předchozí zkušenosti v oboru (předkládá portfolio svých prací), obecné studijní předpoklady a všeobecný kulturně-historicko-politický přehled, ale také jazykovou vybavenost. Ateliéry Vizuelní tvorby nabízejí před konáním přijímacího pohovoru možnost konzultací (příprava portfolio) pro jednotlivé obory. O výsledku rozhodnutí komisí jsou uchazeči informováni elektronicky prostřednictvím UIS.

5.2 Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace

Propagace VŠKK je strategicky plánována s důrazem na cílovou skupinu studentů středních škol, kteří tvoří největší část uchazečů o bakalářské studium v prezenční formě. Kromě obecné propagace v masových médiích využíváme různé metody, jako je online komunikace, distribuce letáků a plakátů na středních školách a předávání propagačních materiálů a časopisu Rukopis plus. Další formou propagace jsou Dny otevřených dveří, v jejichž průběhu se uchazeči setkávají s pedagogy, ale zejména se stávajícími studenty VŠKK, kteří jsou součástí celé akce jako průvodci potenciálních uchazečů o studium, VŠKK se také každoročně účastní veletrhu Gaudeamus.

Pro studenty 3. a 4. ročníků středních škol, gymnázií a pro studenty 7. a 8. ročníků víceletých gymnázií pořádá VŠKK soutěž o Cenu Alexandry Berkové, studenti se mohou také zapojit do mezinárodní soutěže tvůrčího psaní EACWP.

Další aktivity, které plní tzv. třetí roli univerzity, ale také funkci propagační, jsou opakované aktivity VŠKK jako Festival čtení ve vlaku, výstava Náplavka, atd.

6. Zaměstnanci

6.1 Kariérní řád

VŠKK v loňském roce nastavila novou politiku personálního zabezpečení posílením klíčových pedagogů na hlavní pracovní poměr. Jako další motivační nástroj budou i nadále využívány roční bonusy na základě vyhodnocení stanovených ročních úkolů, odměny za konkrétní úkoly, včetně vyhodnocení vzdělávací, vědecké a další tvůrčí činnosti jednotlivých pracovníků. V průběhu roku 2023 byl uskutečněn nákup nového software od společnosti IS4U pro vědu a výzkum, prostřednictvím kterého je nastavován monitoring vědecké a další tvůrčí činnosti pedagogických pracovníků – v první fázi zejména publikace, interní projektová činnost a významné výstupy na konferencích. První sběr dat je po proškolení naplánován v AR 2023/24, výsledky této činnosti budou sloužit jako další relevantní hodnoticí nástroj tvůrčí činnosti akademické obce VŠKK.

6.2 Rozvoj pedagogických dovedností akademických pracovníků

V rámci rozvoje pedagogických dovedností akademických pracovníků byla již v loňském roce zahájena série interních seminářů. Pro vedoucí kvalifikačních prací byl uspořádán workshop k vybraným otázkám uměleckého výzkumu (1/2023) pod vedením dr. Terezy Stehlíkové, která má více než patnáctiletou zkušenost s vedením kvalifikačních prací ve Velké Británii. Seminář se zaměřil na otázky týkající se kritického myšlení, kritického argumentu versus popisného myšlení, ujasnění kritického rámce, výzkumných otázek, klíčových slov, konceptů a metodologie, a na propojení teorie a praxe. Oddělení vědy a výzkumu návazně s lektorkou a vedením školy diskutovalo nutnost posílení kritického myšlení u studentů v návaznosti na kvalifikační práce a fenomén AI. V únoru 2023 byl pak uspořádán seminář s tématem Jak získat zpětnou vazbu od studentů dr. Novotné a dr. Mužíkové. S nástupem fenoménu umělé inteligence byl v září 2023 uspořádán seminář, který prezentoval výsledky výzkumu na toto téma pod vedením doc. Turnerové a zároveň nabízel doporučení pro pedagogy, jak na tyto nové skutečnosti reagovat v rámci vysokoškolské výuky. Další dva semináře (10/23) byl zaměřeny na vizuální (především grafickou) tvorbu a na práci s textem při používání AI. Oba semináře byly vedeny členy nově vzniklé skupiny VŠKK AI LAB.

7. Internacionalizace

VŠKK realizovala internacionalizační procesy v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2023. Díky spuštění tří studijních programů vyučovaných v anglickém jazyce v akademickém roce 2022/23 byl navýšen počet zahraničních studentů i pedagogů. K prosinci 2023 byl celkový počet studentů studujících v anglickém programu na VŠKK 45.

Rovněž vznikly nové příležitosti v rámci rozšíření stávajícího portfolia bilaterálních smluv pro programy mobility. Do konce roku 2023 tak měla VŠKK uzavřeny bilaterální smlouvy se sedmi evropskými univerzitami: Breda University of Applied Sciences (Nizozemsko), Hochschule Mannheim (Německo), HU University of Applied Sciences (Utrecht, Nizozemsko), ISCOM (Francie), Paneuropean University (Bratislava), Rotterdam University of Applied Sciences (Nizozemsko), Univerzita sv. Cyrila a Metoda Trnava (Slovensko) a bylo realizováno celkem 11 mobility.

VŠKK je členem mezinárodních organizací: European Association of Creative Writing Programme, EDCOM (Evropský institut pro vzdělání v oblasti komerční komunikace sídlící v Bruselu), CASAJC (Česká a slovenská asociace jazykových center).

Naši pedagogové se účastnili mnoha mezinárodních konferencí, přednášek, symposií, jejichž výčet uvádí Kapitola 10.

7.1 Účast studentů na zahraničních programech mobility

V roce 2023 bylo vysláno celkem 22 studentů do zahraničí, přijali jsme celkem 6 studentů (4 ze Slovenska, 2 z Nizozemí). Účast na mobilitních programech je ze strany VŠKK velice podporována i s ohledem na nastavení studijních plánů a možnost uznání udělených kreditů a absolvovaných předmětů v zahraničí. Inspirativní byl příklad dobré praxe z Ostravské univerzity na konferenci CZEDUCON 2023, kdy přednášející hovořili o vytvoření programu v tzv. programu Mobility Window. Tato praxe byla přednesena a diskutována na kolegiu rektora.

7.2 Integrace zahraničních členů akademické obce

Díky novým studijním programům v angličtině se rozšířila akademická obec o další pedagogy ze zahraničí, kteří jsou přirozeně integrováni do všech aktivit VŠKK. K setkávání zahraničních a českých členů akademické obce dochází jak na neformální, tak formální úrovni v rámci setkávání na úrovni kateder, konferencí, v rámci programů Host ve výuce aj.

7.3 Zahraniční mobilita akademických a neakademických pracovníků

V roce 2023 byla realizovány dvě incomingové zahraniční mobility ze Slovenska. Celkový počet vyslaných akademických a vědeckých pracovníků VŠKK do zahraničí, ať už šlo o online, hybridní nebo prezenční formu mobility, bylo devět. Jako příklad uvádíme:

- Vedoucí Oddělení vědy a výzkumu dr. Mužíková se ve dnech 1. a 8. 3. 2023 zúčastnila dvou online seminářů Univerzity Hongkong na téma ChatGPT and AI technologies in Education: The Good, The Bad, and The Unknown. Cílem bylo poskytnout účastníkům z řad vysokoškolských pedagogů i studentů z celého světa platformu k diskusi o využití technologií ChatGPT a AI ve vysokoškolském vzdělávání. Byly zkoumány silné a slabé stránky, příležitosti i hrozby integrace tohoto nástroje, včetně dopadů na výuku, učení, hodnocení a zpětnou vazbu, etické principy či duševní vlastnictví.
- Mgr. Zuzana Říhová, Ph.D. se společně se třemi studenty literární tvorby zúčastnila ve dnech 10. – 11. 3. 2023 NAWE Virtual Conference 2023: Living as a Writer: Creative Writing in Education & Communities in 2023 and Beyond. Konference se konala pod záštitou organizace NAWE –National Association of Writers in Education a St. John University v Yorku ve Spojeném království.
- MgA. Marian Beneš, Ph.D. v květnu 2023 realizoval autorskou přednášku Photography of the New Millenium pro Czechoslovak Society of Arts and Sciences (SVU), v New Yorku (Bohemian National Hall). A zúčastnil se knižního veletrhu pořádaného Mezinárodním centrem fotografie ICP Photobook Fest. Tuto akci pořádalo newyorské Mezinárodní centrum fotografie – ICP. Jedná se jednu z největších a nejdůležitějších prezentací svého druhu na světě. Přehlídky, kterou provázal bohatý doprovodný program, se tradičně zúčastnily desítky předních vydavatelů z celého světa, např. Aperture, Artbook D.A.P., Datz Press, FotoEvidence, Gost Books, L'Artiere, Steidl, nebo Thames & Hudson.
- Dr. Tereza Stehlíková se 5.-7. října 2023 zúčastnila konference HYDRO-POETICS: an Ecocritical Perspective on Eastern European Arts (1960s-1990s) na Humboldtově univerzitě v Berlíně.

7.4 Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti

Klíčovým faktorem úspěšného propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti je podle VŠKK spolupráce s praxí. Z partnerství s AKA vyplývá VŠKK možnost spolupráce s desítkami digitálních, reklamních, mediálních a aktivačních agentur, které asociace sdružuje a které jsou potenciálními zaměstnavateli absolventů školy. V tomto roce pokračovala VŠKK svůj smluvní výzkum s Českou marketingovou společností, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic. Probíhaly přípravy na realizaci primárního kvalitativního i kvantitativního výzkumu.

7.5 Integrace a zkušenost s virtuálními a kombinovanými mobilitami

V rámci mezinárodního projektu V4 s názvem Italian Design Experience se dva studenti zúčastnili mezinárodního projektu 10 univerzit, který pořádala partnerská škola Academy of Fine Arts and Design Poliarte v Itálii. Šlo o hybridní způsob společného vzdělávání, kdy dva studenti nejprve absolvovali online výuku v předmětech Historie italského designu, Ergonomie a design a Design metodologie, poté se podívali do samotné školy, kde měli možnost poznat a zažít italský přístup k designu, nahlédnout do zákulisí úspěšných firem jako například navštívit výrobní linky interiérů pro Ferrari ve společnosti Poltrona Frau či absolvovat prohlídku ve společnosti Gruppo Rainbow, která se specializuje na animace a stojí například za pořadem Winx.

7.6 Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK

Nadále spolupracujeme s mezinárodní organizací European Association of Creative Writing Programme, na půdě VŠKK jsou realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí. V rámci této organizace VŠKK jako každým rokem, tak i v letošním březnu organizovala národní kolo soutěže v tvůrčím psaní Flash-Fiction EACWP Contest 2023.

8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

8.1 Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole

Výzkumná a projektová činnost

V roce 2023 VŠKK pokračovala ve smluvním výzkumu pro Českou marketingovou společnost, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic. Tento výzkum, jakožto i další v rámci Akademické grantové agentury, převzalo Oddělení pro vědu a výzkum (2022).

V souvislosti s nástupem jednoho z nejdůležitějších technologických posunů v rámci 21. století – umělé inteligence – vznikla konkrétní potřeba toto téma uchopit. Proto bylo realizováno výzkumné šetření Katedrou marketingových komunikací s hlavní řešitelkou doc. Turnerovou. Ve výzkumném týmu byly zapojeny i dvě studentky navazujícího magisterského studijního programu Kreativní marketing a komunikace. Sběr primárních dat prostřednictvím dotazníkového šetření probíhal v květnu až v červnu 2023 jak mezi studenty, tak pedagogy. Byla stanovena některá doporučení jak pro management školy k formulaci závazného stanoviska k využívání AI ve výuce, a dále doporučení pro pedagogy, jejich pedagogicko-didaktickou činnost v rámci výuky, včetně jejího hodnocení.

Interní studentská agentura *Kreativní kancl* v roce 2023 spolupracovala na řadě zakázek s podnikatelskými subjekty, institucemi i neziskovými organizacemi. Mezi nejúspěšnější činnosti projekty lze zařadit:

Seven Energy	<p>Náborová kampaň Seven Energy</p> <p>Projekt spočíval v kompletním plánování a realizaci náborových aktivit pro společnost Seven Energy s cílem získat nové uchazeče. Byla vyvinuta a implementována komplexní náborová strategie zaměřená na HR marketing, včetně produkce náborových videí s kompletní produkční činností. Všechny marketingové aktivity přinesly pozitivní výsledky v podobě zvýšeného zájmu a počtu uchazečů o zaměstnání.</p>	08/2022–06/2023
--------------	---	-----------------

Ministerstvo kultury	Kreativní Česko V rámci projektu na obnovu portálu kreativnicesko.cz provedla VŠKK hloubkovou marketingovou rešerši, jejíž výsledkem je mimo jiné i nová kreativní vizuální identita.	01/2023-04/2023
Národní pedagogický institut ČR	Specifika mladé generace Příprava webináře Specifika mladé generace z pohledu online marketingu pro kariérové poradce.	4. 10. 2023

V rámci další tvůrčí činnosti se studenti VŠKK zapojili např. :

- V měsíci září 2023 podruhé uspořádána výstava NáplavKka, na níž byly vystaveny nejlepší práce studentů uměleckých programů školy. Tuto akci plánujeme realizovat pravidelně každý rok. Tytéž panely z výstavy byly instalovány po celý říjen 2023 vedle budovy školy v přilehlém parku.
- ve dnech 14. – 19. listopadu 2023 v barokním Clam-Gallasově paláci v Husově ulici v Praze 1 v rámci XV. ročníku festivalu PRAGUE PHOTO 2023.

Účast na konferencích

Studenti se i letos aktivně účastnili řady konferencí. Mezi stěžejní lze v tomto roce zařadit:

10. – 11. března 2023 NAWE Virtual Conference 2023 Living as a Writer: Creative Writing in Education & Communities in 2023 and Beyond. Tři studenti literární tvorby a dr. Zuzana Říhová se zúčastnili mezinárodní online konference Living as a Writer. Konference se konala pod záštitou organizace NAWE –National Association of Writers in Education a St. John University v Yorku ve Spojeném království.

Ve dnech 27. – 28. dubna 2023 v prostorách AV ČR v Brně se tři studenti magisterského programu literární tvorba aktivně zúčastnili mezinárodní Studentské literárněvědné konference, kterou každoročně pořádá Ústav pro českou literaturu AV ČR spolu s filosofickými fakultami několika předních univerzit.

Získaná studentská ocenění v roce 2023

I v letošním roce získali studenti VŠKK několik ocenění, která jsou uvedena v kap. 10.2.

8.2 Účelové finanční prostředky na VaVal

VŠKK neobdržela žádné účelové finanční prostředky.

8.3 Podpora studia doktorských studijních programů

Tento bod nebyl v roce 2023 relevantní.

8.4 Spolupráce s aplikační sférou

Pedagogové VŠKK jsou členy významných organizací a aktivně tak participují na vývoji kreativního průmyslu u nás. Škola užívá těchto vztahů a je tak neustále v souladu s aktuálním poznáním.

Příklady těchto organizací:

Cech českých reklamních textařů - Creative Copywriters Club, Art Directors Club Czech, Creative Copywriters Club, Asociace profesionálních fotografů České republiky, Committee to Protect Journalist (CPJ), Syndikát novinářů České republiky (SNČR), Federation of European Professional Photographers, os Fotoforum, Umělecké Besedy, Fresh Eye, Society for Animation Studies, Asociace animovaného filmu, Rady animovaného filmu, APA – Asociace producentů v audiovizí, IQ – International Quorum of Motion Picture Producers, ECREA European Communication Research and Education Association, EDCOM, Česká marketingová společnost, Klub učitelů marketingu, Slovenský syndikát novinářů, EAMM, vědecká rada Vydavatelstva Wolters Kluwer, vědecká rada nakladatelství Professional Publishing, dozorčí rada SOVA (Společenstva organizátorů veletrhů a výstav v ČR), Masarykova sociologická společnost, ASAF (Asociace animovaného filmu), RAF (Rady animovaného filmu), ARAS (Asociace režisérů a scénáristů), ZKK (Zlínský kreativní klastr).

Velmi významné je pro nás též partnerství s Asociací komunikačních agentur a nově Asociací společenské odpovědnosti.

V roce 2023 bylo díky rychlému nástupu umělé inteligence zřízeno nové pracoviště VŠKK – tzv. AI LAB, jehož základní pilíře činnosti tvoří:

- Koordinace AI aktivit napříč školami a sjednocení postojů k AI
- Vědeckovýzkumná činnost, HW / SW připravenost pro AI řešení, vyhledávání talentů
- Výuka – podpora vyučujících a studentů
- Komerční aplikace – spolupráce s Agenturou KK, vyhledávání potenciálních příležitostí, komerční školení

8.5 Horizontální mobilita studentů a akademických pracovníků

Podpora spolupráce akademických pracovníků, studentů a firem je vzhledem k profesnímu zaměření studijních programů široká – od realizace praxí, přes zpětnou vazbu k nabízeným studijním programům, vedení kvalifikačních prací, až po transfery znalostí prostřednictvím společných aktivit.

Konkrétním příkladem tohoto propojení může byla v roce 2023 mezinárodní marketingová konference s tématem udržitelnosti v kreativním průmyslu, kdy se na půdě VŠKK potkali výzkumní pracovníci i zástupci z jednotlivých subjektů z oblasti marketingových komunikací. Podle přizvaných expertů lze v nejbližších letech očekávat vysokou poptávku po specialistech právě na problematiku ESG. Všichni přítomní studenti získali bezplatný přístup do ESG Akademie.

V souvislosti se vznikem pracoviště VŠKK AI LAB byly v závěru roku monitorovány příležitosti pro přenos poznatků a technologií v této oblasti.

9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Nemalou měrou přispívá k rozvoji kvality realizovaných činností v rámci výuky účast VŠKK na mezinárodních konferencích s tímto tématem. Dne 30. března 2023 se rektorka VŠKK, prorektor pro studijní záležitosti a vedoucí Oddělení vědy a výzkumu zúčastnili mezinárodní konference, která byla pořádána NAÚ ve spolupráci s Ostravskou univerzitou, portálem Po medině a MŠMT s názvem *Konference NAÚ: Jak se vlastně učí na vysoké škole? Konference o kvalitě výuky a pedagogických kompetencích*. Zajímavá byla především přednáška zahraničních hostů na téma hodnocení kvality vzdělávací činnosti.

Další inspirativní setkání členů Asociace společenské zodpovědnosti proběhlo dne 13. září 2023 pod názvem *Udržitelný brunch: Když inovace přicházejí z univerzit*. Tzv. Udržitelného brunchu se zúčastnila jménem VŠKK vedoucí Katedry marketingových komunikací doc. Lenka Turnerová.

Vedoucí Oddělení vědy a výzkumu VŠKK se ve dnech 22. a 23. listopadu 2023 v Brně zúčastnila mezinárodní konference CZEDUCON, jejíž cílem je vytvořit platformu pro kultivaci mezinárodní spolupráce a vzdělávání v oblasti vysokoškolského vzdělávání a pomoci rozvíjet nové příležitosti pro sdílení dobré praxe a hledání řešení výzev internacionalizace. Konference přinesla řadu podnětných informací a příkladů dobré praxe jak usnadnit a zefektivnit proces internacionalizace vysokého školství. Tyto podněty byly představeny vedení v rámci kolegia rektora.

Samotné vnitřní hodnocení kvality vychází z několika hlavních zdrojů – výsledků schůzí kateder, setkání vedoucích kateder s vedením školy, sebehodnocení pedagogů a hodnocení pedagogů studenty. Předmětem diskusí je posouzení jednotlivých oblastí činnosti VŠKK na jednáních Akademické rady a kolegiích rektora.

Již v předchozích letech VŠKK nastavila základní systém evaluace vzdělávacích procesů, který se realizuje formou anonymního výzkumu názorů studentů na kvalitu výuky a vybavení vysoké školy pro specializované práce v jednotlivých studijních programech. Respondenti se otevřeně vyjadřují k obsahu a struktuře studia, hodnotí práci vyučujících – kvalitu výkladu, odbornou fundovanost, připravenost na výuku, schopnost zaujmout, individuální přístup, ochotu spolupracovat nad rámec výuky, praktické zkušenosti pedagoga s prezentovanou tematikou apod. V anketě se také hodnotí celková atmosféra školy a kvalita práce servisních útvarů školy.

Ke komunikaci studentů s vedením školy slouží též Studentská rada, jejíž zástupci vyjadřují názory studentů na kvalitu výuky, podmínky studia, možnosti profesionálního zapojení do chodu vysoké školy atd.

V roce 2023 se VŠKK opět zapojila do celoevropského šetření EUROSTUDENT, které se zaměřuje na životní podmínky bakalářských a magisterských studentů, jejich socioekonomické zázemí, ale neopomíjí ani kvalitu aktuálního studia.

Evaluace výuky v roce 2023 proběhlo on-line formou v březnu, kdy online dotazníky vyplnilo celkem 183 studentů. Tyto evaluace byly řešeny na kolegiu rektora, vedením školy s vedoucími příslušných kateder a organizačními složkami vysoké školy.

Zpráva o vnitřním hodnocení kvality Vysoké školy kreativní komunikace – dodatek za rok 2023 identifikuje plán opatření pro zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností na další rok 2024 s tím, že bude usilovat o:

- 1) dobudování jádra akademických pracovníků působících na VŠKK v rozsahu plného úvazku, vykazujících tvůrčí činnost související s příslušnými studijními programy,
- 2) systematizaci indikátorů kvality vzdělávací a tvůrčí činnosti (nejen periodického, ale i průběžného hodnocení),
- 3) zvyšování kvalit pedagogické práce pracovníků VŠKK včetně vedení závěrečných prací pořádáním interních seminářů a užší spoluprací mezi katedrami,
- 4) pravidelné pořádání mezinárodních konferencí v úzké spolupráci s profesními asociacemi s ambicí vytvořit stabilní tradici a se snahou získat indexaci konferenčních sborníků v databázích Web of Science,
- 5) zkvalitňování výuky systematickým vybavováním učeben a ateliérů moderní technikou.

10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

VŠKK je v rámci svého programu tvůrčího psaní aktivní na mezinárodním poli asociace European Association of Creative Writing Programme (EACWP), ve které byla Literární akademie (předchůdce VŠKK) jedním ze zakládajících členů. Cílem je propagovat, posilovat a vylepšovat programy spolupráce a pedagogického působení v organizacích, které se věnují problematice tvůrčího psaní zejména v Evropě. V roce 2023 opět pořádala národní kolo tzv. Flash-Fiction EACWP Contest v tvůrčím psaní. V témže roce probíhala již zmiňovaná mezinárodní virtuální konference jednoho z partnerů EACWP – NAWA (Velká Británie): NAWA Virtual Conference 2023: *Living as a Writer: Creative Writing in Education & Communities in 2023 and Beyond*, které se zúčastnili tři studenti a dr. Říhová.

10.1 Mezinárodní a významná národní výzkumná, vývojová a tvůrčí činnost

V červnu 2023 v rámci Pražského Quadriennale 2023 byl v Praze – Holešovicích veřejnosti představen projekt česko-britské vědkyně, umělkyně a pedagožky VŠKK, dr. Terezy Stehlíkové s názvem *Infra-obyčejná laboratoř*, který zkoumal, jak se naše životní prostředí stává rozšířením naší mentální krajiny a zároveň ji utváří, a jakou roli hrají naše smysly při zprostředkování tohoto důležitého vztahu, stejně jako vliv technologií na něj. Toto představení bylo koncipováno jako hravá experimentální laboratoř.

Koncem roku 2023 probíhala první jednání ohledně spolupráce na projektu Erasmus+ s názvem *Heads Up*, na kterém spolupracuje Foundation of the Institute of Mother and Child ve Varšavě spolu s několika evropskými univerzitami.

VŠKK byla aktivní i na poli konferenční činnosti. Katedra Literární tvorby VŠKK dne 24. října 2023 uspořádala jednodenní literárněvědnou konferenci „Fantasy, Sci-fi, Dystopie (Psaní bez hranic)“, která se zabývala žánrem fantasy, sci-fi a dystopie, které jsou v dnešní době díky silnému kulturnímu vlivu anglosaského i vlastní české a slovenské tvorbě velmi výrazné. Konferenční příspěvky přednesli zástupci Univerzity Hradec Králové, Západočeské univerzity Plzeň, Masarykovy univerzity a samozřejmě i domácí VŠKK.

Katedra marketingových komunikací Vysoké školy kreativní komunikace navázala na tradici konferencí zaměřených právě na kreativitu. Dne 29. listopadu 2023 uspořádala jednodenní konferenci s názvem „Udržitelnost v kreativním průmyslu“, jejíž cílem bylo propojit akademickou sféru s aplikační v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelnosti zejména v kreativním průmyslu. Vysoká škola kreativní komunikace se cítí být povolána být prostředníkem mezi vědou a praxí zejména proto, že samotný její vznik byl iniciován praxí. Téma udržitelnosti je velmi aktuální a stává se nástrojem a důkazem aktivit společensky

odpovědných firem. Proto bylo plenární zasedání obsazeno jak akademickou sférou, tak zástupci významných marketingových a mediálních agentur. Konference si rovněž kladla za cíl přispět k zintenzivnění práce Asociace společenské odpovědnosti, jejímž členem je i VŠKK. V rámci konference byla pokřtěna nová publikace prof. Miroslava Foreta a doc. Lenky Turnerové „Pro kreativní a udržitelný marketingový management.“

10.2 Národní a mezinárodní ocenění vysoké školy

VŠKK je tvořena především svými studenty a akademickými i neakademickými pracovníky, kteří šíří dobré jméno této instituce. Proto vybíráme za rok 2023 ocenění, kterých naši studenti i pedagogové dosáhli.

Fotografie „Energie ve dne v noci“ studenta VŠKK Jana Frýby patří mezi jedenáct TOP uměleckých snímků projektu Czech Industry Photo 2023. Tato osvětová putovní foto výstava již několik let odhaluje potenciál a skryté krásy českého průmyslu prostřednictvím TOP uměleckých snímků. Czech Industry Photo realizuje pro veřejnost jako osvětovou aktivitu PR & marketingová agentura PROMOLIGA® v rámci společenské odpovědnosti s cílem podpořit zájem mladé generace o inovace a odbornou přípravu ještě před volbou konkrétního studia.

Studenti se i v letošním roce zúčastnili soutěže Young Lions, kde se na 2. místě umístila naše absolventka pracující v současné době již v mezinárodní agentuře.

Studentka oboru kreativní marketing a komunikace Aneta Lišková byla vybrána mezi 30 studentů z celého světa, aby se zúčastnila Roger Hatchuel Student Academy v rámci Cannes Lions International Festival of Creativity 2023.

Autorské dílo pedagoga VŠKK Michala Přibáně bylo mezi třemi nominovanými na Magnesii Literu za naučnou literaturu 2024. Přibáň, Michal: Vyšlo v Torontu – vyšlo v Kolíně /V různosti je síla: exilová nakladatelství Sixty-Eight Publishers a Index nejen ve vzájemné korespondenci. Studie knižního rozsahu od pedagoga VŠKK se zabývá dějinami dvou nejvýznamnějších exilových nakladatelství posrpnového období: Indexu, sídlícího v Kolíně nad Rýnem, a Sixty-Eight Publishers, působících v Torontu. Pramennou základnu poskytl autorovi jednak jeho mnohaletý výzkum tohoto tématu, jednak (neúplný) archiv nakladatelství Index, uložený v ÚSD AV ČR, a jednak archiv Společnosti Josefa Škvoreckého.

10.3 Mezinárodní hodnocení vysoké školy nebo její součásti, včetně zahraničních akreditací

Tento bod nebyl v roce 2023 relevantní.

11. Třetí role vysoké školy

11.1 Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe

VŠKK si zakládá na úzké spolupráci s aplikační sférou. Studenti VŠKK od samého vzniku školy mají možnost své nabyté znalosti, dovednosti a odborné způsobilosti ověřovat v rámci interní reklamní agentury Kreativní Kancl, která garantuje propojení akademické veřejnosti VŠKK s komerční sférou a nabízí studentům uplatnění pro práci na reálných zakázkách – plní tak funkci inkubátoru pro start-up projekty směřující do oblasti kreativního průmyslu. Věříme, že účast v těchto projektech pod supervizí postupně posiluje spolupráci školy s vnějšími partnery s cílem dobře je připravit na reálné pracovní úkoly.

Pro přenos poznatků získaných studiem slouží studentům kreativní předmět Intermediální tvorba, v jehož rámci se vytvářejí agenturní týmy se zastoupením všech programů a specializací vysoké školy a jsou řešeny reálné kampaně. Ve výuce jsou vytvářeny podmínky shodné, jaké nastavuje klasická agenturní praxe.

Komunikace s partnery z praxe probíhá zároveň prostřednictvím celoročního projektu Den osobností, kdy jsou do výuky zváni hosté činní v různých oborech kreativního průmyslu. V roce 2023 VŠKK šlo především o tyto hosty:

- 23. 3. Kateřina Kalivodová – O literárních soutěžích
- 29. 3. Michal Vokoun a Leonora Nushi – VLMY&R Prague – o propagaci filmu Banger
- 4. 4. Radmila Hrdinová – divadelní kritička, Novinky, Právo, pedagožka DAMU, o umělecké kritice
- 18. 4. Martin Klusoň – Head of Marketing konzultačně-marketingové skupiny Proficio.
- 24. 4. MgA. Dominika Bernátková – kurátorka v galerii
- 21. 11. Soumik Babuya, Senior Digital Designer at Wunderman Thompson, illustrator, motion designer, and podcaster (Alien in the Bohemia)
- 23. 11. Michaela Merglová, spisovatelka – o knižním marketingu

11.2 Regionální a nadregionální působení a význam vysoké školy

VŠKK se v roce 2023 opětovně aktivně zapojovala do působení v regionu spoluprací s regionálními samosprávami a významnými institucemi v regionu. Z řady aktivit vybíráme ty s největším dosahem:

- 23. dubna 2023 divadelní představení „Symbióza?“ studentky Tiny Davidkové (DAMU v divadle Řetízky). Scénář hry vznikl jako bakalářská práce studentky a byl realizován v dramaturgické spolupráci vyučujících programu literární tvorby.

- 1. – 30. září 2023 Již třetí ročník studentského festivalu kreativity na Rašínově nábřeží v Praze nabídl možnost prohlédnout si nejlepší práce studentů Vysoké školy kreativní komunikace, přesněji specializací Grafický a mediální design, Fotografie a audiovizuální tvorba, Animace a vizuální efekty a studijního programu literární tvorba.
- 18. – 21. září 2023 jubilejní desátý ročník Festival autorského čtení ve vlaku, během kterého mají cestující jedinečnou šanci setkat se v pražských příměstských linkách se známými českými spisovateli. Cílem festivalu je také vtáhnout do světa literatury zejména mladé čtenáře a jízdy jsou hojně navštěvovány základními a středními školami. Kromě známých jmen ze světa literatury (Ivona Březinová, Michael Viewegh, František Kotleta, aj.) festival dává příležitost vystoupit před veřejností i začínajícím autorům. Své texty v průběhu jízd přečtou rovněž studenti a absolventi VŠKK studijního programu literární tvorba, kteří se rovněž na organizaci akce podílejí. V tomto roce převzali záštitu nad festivalem ministr kultury Mgr. Martin Baxa a I. náměstek primátora hl. m. Prahy MUDr. Zdeněk Hřib.
- říjen 2023–květen 2024 Příprava stálé expozice „Síň Josefa Škvoreckého“ ve Spolkovém domě v Náchodě Spolupracující organizace: Město Náchod, Společnost Josefa Škvoreckého.
- 20. listopad 2023 Týden pro Digitální Česko: Umělá inteligence jako nástroj kreativity. V rámci Týdne VŠKK (AI LAB) připravila pro zájemce interaktivní workshop.

12. Činnosti VŠKK v souvislosti s dopady válečného stavu na Ukrajině

Vzhledem k tomu, že je VŠKK soukromou vysokou školou, zájem ze strany ukrajinských potenciálních studentů sice byl, ale nikoliv tak velký, jako tomu bylo u státem podpořených veřejných univerzit. Z celkového počtu 163 zahraničních studentů na VŠKK bylo v roce 2023 20 studentů z Ukrajiny.

13. Podpora well-beingu v akademickém prostředí: genderová rovnost a bezpečné prostředí

VŠKK jako otevřená kosmopolitní organizace v roce 2023 pokračuje v zajišťování bezpečného prostředí pro všechny své studenty i zaměstnance a tím podporuje well-being ve svém prostředí. Brání se všem formám jak přímé, nebo nepřímé diskriminace z hlediska genderu. V případě jakýchkoliv pochybností je okamžitě situace řešena v rámci vedení školy, kolegia rektora či akademické rady.

VŠKK v oblasti strategie řízení lidských zdrojů dosud nemá vypracován plán genderové rovnosti, nicméně tuto směrnici připravuje tak, aby reflektovala ustanovení platných právních předpisů, zejména zákona č. 262/2006 Sb. Zákoník práce, zákona č. 435/2004 Sb. Zákona o zaměstnanosti a zákona č. 198/2009 Sb., zákon o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „antidiskriminační zákon“) a zároveň reflektovala i všechny platné mezinárodní úmluvy s touto tematikou, které byly ratifikovány Českou republikou.

Závěrem roku 2023 vzhledem k tragické události na FF UK byla i VŠKK nucena nově přehodnotit veškerá opatření související se zabezpečením prostředí školy a zintenzivnit psychologickou podporu svých studentů i zaměstnanců.

III. Tabulková příloha Výroční zprávy o činnosti za rok 2023

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2024

Praha, únor 2024

Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.
Na Pankráci 420/54
Praha 4
IČ: 05080967



ÚVOD

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. na rok 2024 (dále jen „Plán realizace“) je jedním ze základních plánovacích dokumentů v systému řízení VŠKK. Plán realizace stanovuje plánovaná opatření a prioritní cíle pro rok 2024 ve struktuře vycházející ze Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s.r.o. 2021-2030 (dále jen „Strategický záměr“) a reflektuje implementaci očekávaných opatření na úrovni vysoké školy v souladu s aktuálními strategickými dokumenty Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky.

Plán realizace projednala Akademická rada dne 16.2.2024.

PLÁNOVANÁ OPATŘENÍ PRO ROK 2024

PRIORITNÍ CÍL 1: ROZVÍJET KOMPETENCE PŘÍMO RELEVANTNÍ PRO ŽIVOT A PRAXI V 21. STOLETÍ

1.A PODPOROVAT ROZVOJ KOMPETENCÍ PRACOVNÍKŮ PRO VÝUKU

- sledovat nejnovější trendy (metodiky a doporučení) pro rozvoj pedagogických kompetencí na vysokých školách aktivní účastí v Komisi pro vzdělávání RVŠ,
- aktivně vyhledávat možnosti vzdělávání a tréninku v oblasti pedagogických kompetencí (např. prostřednictvím existující interní platformy pro kolegiální výměnu zkušeností, ale i případných expertních center, aj.),
- vytvářet příznivé prostředí pro kvalifikační růst akademických pracovníků VŠKK sladováním pracovního a soukromého života v návaznosti na operační cíl 1.H, motivovat je ke zvýšení projektové, tvůrčí a publikační činnosti.

1.B ROZVÍJET METODY ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY VZDĚLÁVÁNÍ A OVĚŘOVÁNÍ VÝSLEDKŮ UČENÍ

- rozvíjet projekty a aktivity skupiny VŠKK AI LAB v souvislosti s nástupem umělé inteligence tak, aby byla výuka adaptována na výzvy 21. století a na co nejužší propojení s praxí,
- využívat dostupné nástroje MŠMT pro měření kvality vzdělávání,
- monitorovat příklady dobré praxe zahraničních vysokých škol, s nimiž VŠKK uzavřela v minulém období spolupráci,
- nadále sledovat uplatnitelnost absolventů VŠ na trhu práce (na základě dat z MŠMT, Alumni klubu, sociální platformy LinkedIn, apod.).

1.C POSILOVAT VAZBU STUDIA NA PRAXI A PŘÍPRAVU NA BUDOUCÍ UPLATNĚNÍ

- pokračovat v co nejužší spolupráci s praxí – profesními organizacemi, sítí partnerů pro poskytování praxe studentům a to jak v českém, tak anglickém jazyce,
- účastnit se šetření Eurostudent a Eurograduate,
- pokračovat v udělování Profesních certifikátů AKA a VŠKK,
- podporovat možnosti tvorby kvalifikačních prací ve spolupráci s externími profesními subjekty.

1.D NADÁLE ROZVÍJET PROFESNÍ PROFIL STUDIA A POSILOVAT JEHO PRESTIŽ

- monitorovat a případně připomínkovat v rámci RVŠ novou legislativní úpravu a standardy pro profesní studijní programy,
- vyvracet přesvědčení, že akademické studijní programy jsou vnímány jako „prestižnější,“

- posilovat personální zabezpečení odborníky z praxe nejen z České republiky, ale i ze zahraničí,
- zaměřit se na projektovou činnost v oblasti smluvního výzkumu, projekty vědecko-výzkumného charakteru a s tím související publikační činnost pedagogů,
- rozvíjet oblast internacionalizace VŠKK,
- věnovat se problematice umělé inteligence a jejích nástrojů.

1.E PODPOROVAT BUDOVNÍ INFRASTRUKTURY PRO INTERAKTIVNÍ METODY VZDĚLÁVÁNÍ A INTEGRACI STUDIJÍCÍCH

- VŠKK požádá prostřednictvím výzvy OP JAK o podporu k pořízení moderních pomůcek a přístrojů, softwarového vybavení a dalších investic pro praktické a kolaborativní učení, k rekonstrukci učeben a laboratoří s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání.

PRIORITNÍ CÍL 2: ZLEPŠIT DOSTUPNOST A RELEVANCI FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ

2.A ZVÝŠIT VYUŽÍVÁNÍ DISTANČNÍCH METOD VZDĚLÁVÁNÍ V PREZENČNÍCH STUDIJNÍCH PROGRAMECH

- VŠKK bude monitorovat relevantní podpůrné dokumenty, které se vztahují k standardům kvality flexibilních forem vzdělávání pro práci s různými cílovými skupinami a které reflektují měnící se potřeby trhu práce.

2.B POSÍLIT MOTIVACI VYSOKÝCH ŠKOL ROZVÍJET NABÍDKU A INOVOVAT METODY FLEXIBILNÍCH FOREM VZDĚLÁVÁNÍ, VČETNĚ VZDĚLÁVÁNÍ POSKYTOVANÉHO ONLINE

- VŠKK bude aktivně monitorovat možnosti implementace mikrocertifikátů (microcredentials) do prostředí soukromých vysokých škol,
- VŠKK zahájí přípravu tvorby krátkodobého mezinárodního kurzu kreativního psaní v rámci projektu CELA pro sociálně znevýhodněné studenty (plánovaná realizace 2025).

PRIORITNÍ CÍL 4: POSILOVAT STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ KAPACIT V OBLASTI VÝZKUMU A VÝVOJE

- zefektivnit řízení lidských zdrojů VŠKK pro oblast smluvního výzkumu a projekty vědecko-výzkumného charakteru v rámci České republiky, ale i zahraničí,
- zefektivnit získávání externích zdrojů pro vědeckou a tvůrčí činnost (vč. technologických zařízení a vybavení),
- podporovat publikační aktivity pracovníků VŠKK v časopisech indexovaných v databázích Web of Science a SCOPUS,
- podporovat publikační činnost ve spolupráci s mezinárodním autorským kolektivem.

INTERNACIONALIZACE VŠKK PRO ROK 2024

PRIORITNÍ CÍL 4: VYTVÁŘENÍ MEZINÁRODNÍHO PROSTŘEDÍ NA VŠKK A JEJÍ PROPAGACE V ZAHRANIČÍ

4.A PODPORA ROZVOJE MEZINÁRODNÍHO MARKETINGU

- poskytovat novým zahraničním zájemcům o studium na VŠKK komplexní informační služby, a to nejen o nabídce studijních programů, ale i službách pro studenty, procesu uznávání předchozího vzdělání získaného v zahraničí a procesu získání víza a v těchto procesech je maximálně podpořit.

4.C ZINTENZIVNĚNÍ PRÁCE SE ZAHRANIČNÍMI STUDENTY

- pravidelně monitorovat hodnocení kvality VŠKK současnými zahraničními studenty (vč. vyhodnocení účastníků programu Erasmus+),
- pokračovat v propojení studentů českého a anglického bakalářského programu – společný seminář Intermediální tvorba v anglickém jazyce, společná účast na programech Den s osobností, Host ve výuce, „Buddy“ program, apod.

PRIORITNÍ CÍL 5: POSÍLENÍ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ INTERNACIONALIZACE

5.B PODPORA MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE STRATEGICKÝCH PARTNERSTVÍ A ČLENSTVÍ V MEZINÁRODNÍCH SÍTÍCH/ORGANIZACÍCH

- pokračovat v zapojení se do mezinárodních sítí odpovídajících profilu, preferencím a dlouhodobým cílům VŠKK – aktivní členství, účast na mezinárodních sympoziích asociací,
- pravidelně se účastnit národních platforem podporujících internacionalizaci vysokého školství (např. CZEDUCON) a využívat podporu MŠMT ve spolupráci s DZS k informovanosti o možnostech zapojení se do iniciativy univerzitních aliancí.

Příloha č. 1: Osnova plánu investičních aktivit vysoké školy pro rok 2024

Soukromé vysoké školy nemusí do plánů investičních aktivit uvádět všechny investiční akce, ale pouze ty, u kterých předpokládají financování nebo spolufinancování z veřejných zdrojů, ať již z veřejných rozpočtů České republiky nebo rozpočtu Evropské unie.

V návaznosti na výše zmíněné uvádíme:

1. Shrnutí investičních aktivit pro rok 2024

Investiční akce z vlastních zdrojů nejsou vzhledem k narůstajícím cenám energií a s tím souvisejícími nadstandardními výdaji plánovány.

2. Seznam jednotlivých investičních akcí, jejichž realizace bude probíhat v roce 2024

Vzhledem k tomu, že oba uvedené programy (133 220 a 133 240) jsou určeny pro rozvoj a obnovu veřejných vysokých škol, vysoká škola neplánuje investiční akci s objemem výdajů větším než 10 mil. Kč.

3. Souhrnná informace o pořízování strojního a přístrojového vybavení v roce 2024

A. Celkový plánovaný objem výdajů na tento typ investičních akcí souhrnně a po součástech vysoké školy, s uvedením předpokládaného pokrytí těchto výdajů z různých zdrojů (program reprodukce majetku MŠMT, operační programy, GA ČR, vlastní prostředky atd.).

Vysoká škola plánuje pořízení investičního a neinvestičního majetku v celkové výši Kč 3.655 000.

Pořízený investiční a neinvestiční majetek by měl být financován z Operačního programu Jan Amos Komenský, ESF+ Výzva pro VŠ a ERDF Výzva pro VŠ – Kvalita (č.j. MSMT- 17932/2023 ze dne 30.8.2023) za spoluúčasti vysoké školy v minimální výši 5 % celkových způsobilých nákladů. Termíny a případná realizace akce: do prosince 2024.

Pořízení majetku je členěno do následujících sekcí:

1. Rozvoj materiálně-technického zabezpečení: Studio pro virtuální realitu a interakci

Bude vylepšeno vybavení ateliéru a odborné učebny pro výuku specializace Animace a vizuální efekty. V ateliéru dojde k částečné obnově stávajícího nevyhovujícího ICT vybavení a k doplnění novým vybavením, prostor bude zařízen akustickými panely. V odborné učebně bude nahrazeno stávající nevyhovující ICT vybavení. Celková předpokládaná výše Kč 2.374.000.

2. Rozvoj materiálně-technického zabezpečení: AI všestranné středisko excelence

V učebně, která bude sloužit jako kreativní a výzkumné centrum pro využití AI nástrojů, dojde k částečné obnově stávajícího nevyhovujícího ICT vybavení a k doplnění novým vybavením. Celková předpokládaná výše Kč 555.000.

3. Rozvoj materiálně-technického zabezpečení: ozvučení aul

Dvě auly využívané v rámci všech studijních programů na VŠKK budou vybaveny ozvučením

pro zlepšení hlasového a poslechového komfortu. Celková předpokládaná výše Kč 726.000.

B. Stručné shrnutí obsažených aktivit a zdůvodnění, zejména u nejnákladnějších položek, v členění po součástech vysoké školy.

Projekt je zaměřen na podporu infrastrukturního zázemí VŠKK, které umožní dosáhnout zvýšení kvality vyučovaných studijních programů, tj. v oborech reklamní, literární a umělecké tvorby i ve všech dalších odvětvích kreativního průmyslu. Dojde k pořízení nového ICT vybavení a dalšího zařízení do výukových prostor školy.

Pro VŠKK je oblast technologií obzvláště důležitá. V návaznosti na neustálý a rychlý vývoj digitálních nástrojů a médií potřebují být studenti obeznámeni s nejnovějšími trendy a technologiemi, aby byli schopni efektivně pracovat a komunikovat ve svém oboru. To jim umožní kvalitní přípravu pro vstup na trh práce, kde jsou aktuální dovednosti v oblasti technologií nezbytné. Technologie jsou důležité i z hlediska osobního a profesního rozvoje. Studenti, kteří jsou seznámeni s nejnovějšími technologickými trendy, mají větší šanci na vytvoření unikátních a inovativních projektů, což může vést k úspěšnější kariéře a kvalitnějšímu profesnímu růstu.

VŠKK na základě těchto principů musí klást důraz na udržování technologické aktuality, aby poskytla svým studentům optimální příležitosti pro rozvoj klíčových profesních znalostí a dovedností potřebných pro úspěch ve 21. století. Předkládaný projekt bude mít přímý dopad na studenty a vyučující – zkvalitnění prostředí pro výuku a rozšíření a vylepšení výukového vybavení pomůže k celkovému zlepšení studijního klimatu. Vyučující budou mít k dispozici kvalitní nástroje pro předávání znalostí, budou se sami v dotčených oborech dále vzdělávat. Projekt nepřímo přispěje ke zvýšení zájmu zúčastněných o poznání v odvětvích kreativního průmyslu.

1. Studio pro virtuální realitu a interakci

Studio pro virtuální realitu a interakci si klade za cíl rozvíjet a propojovat dovednosti studentů v oblasti moderních technologií, umění a interakce. Bude využíváno převážně studenty specializace Animace a vizuální efekty programu Vizuální tvorba (bakalářské studium v ČJ i AJ, navazující magisterské studium). Cílí na rozvoj dovedností v práci s virtuální realitou (VR). Studenti by měli získat hlubší porozumění principům a technologiím spojeným s VR, naučit se pracovat s VR hardwarem a softwarem, včetně vývojových platforem a nástrojů pro tvorbu virtuálních prostředí. Budou rozvíjet schopnost navrhovat a vytvářet zajímavá a poutavá virtuální prostředí, naučí se principy designu specifického pro VR, které zohledňují interakci uživatelů s virtuálním světem. Budou se učit programovat interaktivní prvky v rámci virtuální reality, získají schopnost vytvářet uživatelské zážitky, které reagují na akce uživatele v reálném čase. Studio by mělo podporovat schopnost studentů vytvářet projekty, které lze integrovat přes různé platformy, například VR headsety, mobilní zařízení nebo webové rozhraní.

Obecně je cílem tohoto studia připravit studenty na různorodý a dynamický svět virtuální reality a interakce, kde jsou technologické dovednosti, tvůrčí přístup a schopnost spolupráce klíčovými faktory úspěchu.

V rámci projektu dojde k pořízení vybavení ateliéru (203/204) a odborné učebny (308). V ateliéru je v současné době pouze jeden PC a 3D tiskárna. Morálně zastaralý PC bude vyřazen a ateliér bude vybaven širší škálou různorodých ICT pomůcek pro výuku: herními a grafickými počítači, notebooky, tablety, mobilním telefonem, digitálními fotoaparáty, projektorem. Bude pořízen motion capture systém a DaVinci studio. Pro zlepšení pracovního prostředí bude prostor opatřen akustickými panely. V odborné učebně 308 dojde k obnově stávajícího morálně zastaralého vybavení. V současnosti je učebna vybavena studentskými a učitelským PC MAC. Tyto počítače však nelze uspokojivě upgradovat a vybavovat dalšími kompatibilními doplňky. Budou proto nahrazeny PC Win, které splní požadované nároky a do budoucna poskytnou lepší možnost obnovy či doplnění výbavy.

2. AI všestranné středisko excellence

Toto středisko si klade za cíl rozvíjet a propagovat špičkové znalosti, výzkum a aplikace umělé inteligence (AI). Bude zde probíhat pokročilý výzkum v oblasti umělé inteligence, zaměřený na nové metody, techniky a technologie, podporovat inovace v oblasti AI, které mají potenciál pozitivně ovlivnit odvětví mediální komunikace a řešit aktuální společenské problémy spojené s tímto tématem. Na poli vzdělávání a odborné přípravy zde bude probíhat vzdělávací program v oblasti AI pro studenty na různých úrovních studia a průřezově ve všech specializacích. Středisko nabídne odbornou přípravu a kurzy pro akademické pracovníky a profesionály školy, aby mohli lépe porozumět a využívat AI ve svých oblastech. Bude podporována výměna know-how a technologické transfery s partnery v oblasti kreativního průmyslu. Středisko se bude také zabývat otázkami etiky a sociální odpovědnosti v oblasti umělé inteligence, poskytovat vzdělávání a vytvářet diskuse o etických otázkách spojených s používáním AI. Bude poskytovat podporu a zázemí pro vznik a rozvoj start-upů v oblasti umělé inteligence, nabízet mentorství a zdroje pro studenty a začínající podniky, které se zaměřují na AI.

Obecně je cílem Střediska AI všestranné excellence být lídrem v oblasti výzkumu a vzdělávání v oblasti umělé inteligence v kreativním průmyslu, s důrazem na praktické aplikace a přínosy pro společnost.

V rámci projektu dojde k pořízení vybavení studia (408/409). V současnosti jsou zde k dispozici pouze dva počítače, které již nárokům nevyhovují. Ty budou obnoveny a dále bude doplněno vybavení ICT. Stěžejním zařízením budou dva velmi výkonné PC, které zvládnou požadované nároky na výkon a kompatibilitu. Pro zajištění přesahu do aktuálně využívaných ICT budou tyto počítače doplněny ještě o PC MAC a notebooky. Výukový prostor bude také doplněn o kvalitní projektor.

3. Rozvoj materiálně-technického zabezpečení: ozvučení aul

Škola pro výuku studentů napříč specializacemi využívá dvě velké posluchárny. Obě tyto auly mají nekvalitní zvukové vlastnosti. V prostorách jsou umístěny 4 malé zvukové panely. Přednášející není slyšet na konci posluchárny, při použití mikrofону nelze zapojit projekce. Během výuky se pouští videa se zvukem i hudbou a v tomto okamžiku se zvuk divně rozléhá a není dobře slyšet ze všech míst. Žadatel proto zamýšlí snížit vysoké stropy akustickými panely

a vybavit oba prostory systémem ozvučení tak, aby zlepšil kvalitu zvuku, a tím kvalitu výuky a prostředí pro přednášející i posluchače.

Příloha č. 2: Program podpory rozvoje oblasti vysokého školství

Rozvojový program cílí na strategický rozvoj veřejných vysokých škol, propagaci a spolupráci vysokých škol, nevztahuje se tedy na VŠKK.

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ ZA ROK 2023

Praha, červen 2024

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o.
Na Pankráci 420/54

V Š K K

Obsah – Výroční zpráva o hospodaření VŠKK za rok 2023

1. Úvod	3
2. Roční účetní závěrka.....	6
2.1 Rozvaha	6
2.2. Výkaz zisků a ztrát.....	10
3. Analýza výnosů a nákladů.....	12
4. Stav a pohyb majetku a závazků.....	16
5. Závěr	17

1. Úvod

Výroční zpráva o hospodaření Vysoké školy kreativní komunikace (dále také „VŠKK“) za rok 2023 je zpracována v souladu s ustanovením § 42 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách) ve znění pozdějších předpisů.

Vysoká škola kreativní komunikace je soukromou vysokou školou, která zahájila svoji činnost v roce 2016 a je podle zákona o vysokých školách právnickou osobou, které ministerstvo udělilo státní souhlas. Účtuje v soustavě podvojného účetnictví. Obecně závazným předpisem upravujícím rozsah, způsob a průkaznost vedení účetnictví je zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, vyhláška č. 500/2002 Sb., v platném znění a České účetní standardy pro účetní jednotky.

Údaje použité ve zprávě jsou konzistentní se všemi zdroji informací, tj. zejména s přílohou vyhlášky č. 500/2002 Sb., zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, statistickým výkazem škol P1b 04 o zaměstnancích a mzdových prostředcích za VŠ a účetnictvím VŠKK.

VŠKK nemá organizační složku v zahraničí.

Hlavním zdrojem financování v roce 2023 bylo, jako v předešlých letech, školné. Ceník školného je dostupný na webových stránkách VŠKK a dělí se dle studijních programů a specializací. Studenti mají možnost volit mezi Základem, Chytrou volbou a balíčkem financování Premium.

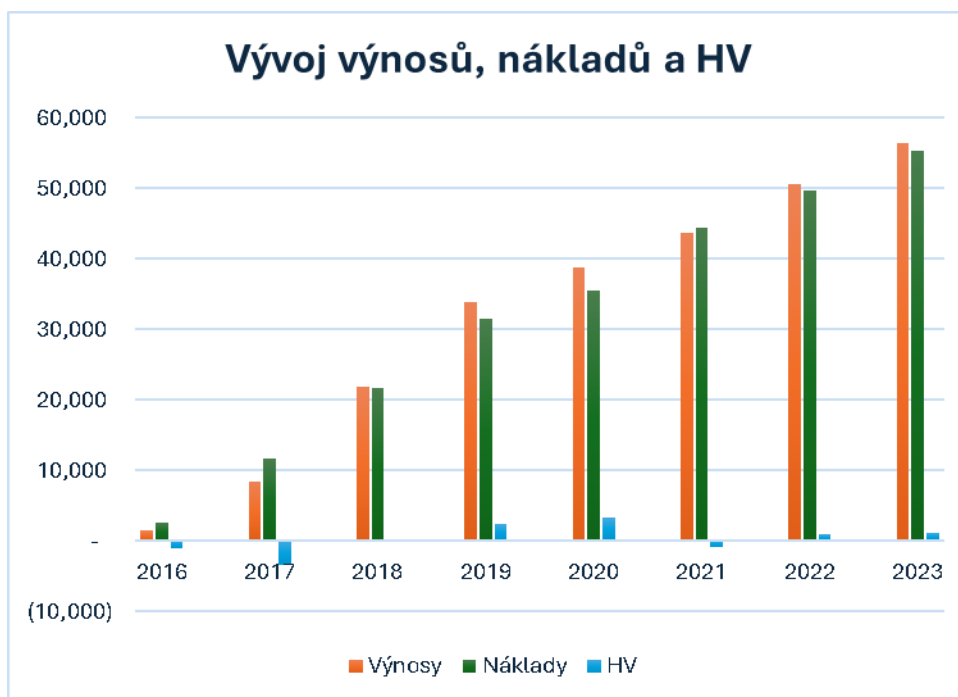
VŠKK ve svém osmém roce činnosti, vykázala kladný hospodářský výsledek před zdaněním, a to ve výši 1.179 tis. Kč.

Tržby za školné se oproti roku 2022 zvýšily o 13 %. K 31. 12. 2023 měla VŠKK 599 aktivních studentů. Pro srovnání k 31. 12. 2022 bylo 612 aktivních studentů. Náklady se v roce 2023 zvýšily o 10 %, z toho osobní náklady se snížily o 4 %.

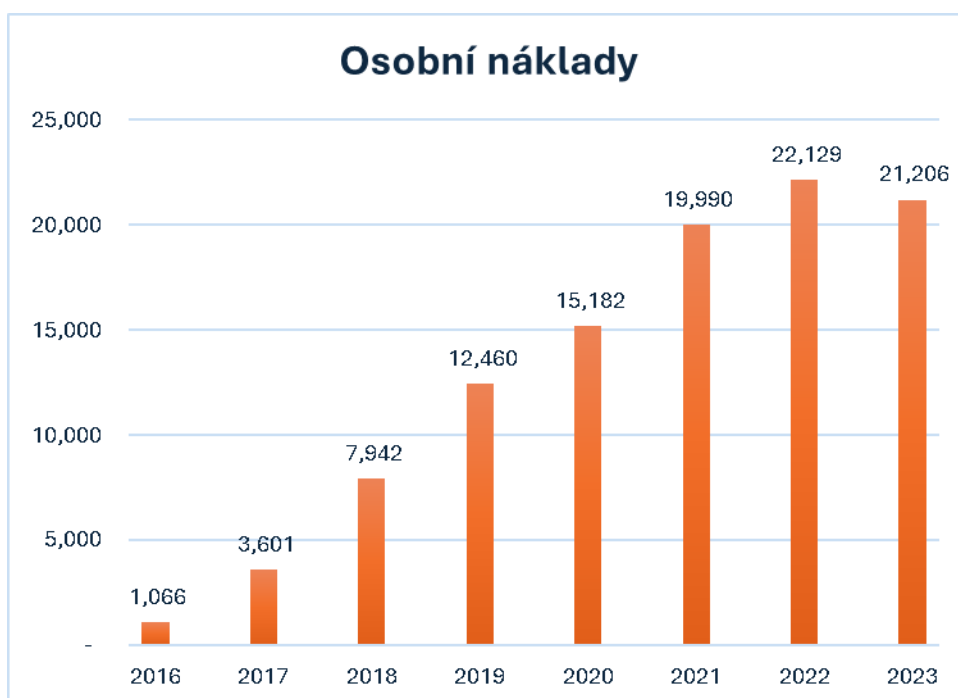
V roce 2023 měla VŠKK akreditované následující studijní programy:

- profesní bakalářský prezenční studijní program Kreativní marketing a komunikace (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)
- profesní bakalářský studijní program Kreativní marketing a komunikace v kombinované formě studia (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27)
- profesní bakalářský prezenční studijní program Literární tvorba (specializace Literární tvorba a Komerční psaní v médiích)
- profesní bakalářský prezenční studijní program Vizuální tvorba (specializace Fotografie a audiovizí, Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty)
- profesní navazující magisterský studijní program Kreativní marketing a komunikace (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27)
- profesní navazující magisterský studijní program Vizuální tvorba
- profesní navazující magisterský studijní program Literární tvorba a mediální komunikace
- profesní bakalářský prezenční studijní program Creative Marketing and Communication – studium v anglickém jazyce (platnost do 8/23, bylo podáno a schváleno prodloužení na dostudování do 9/27, poté požádáno o reakreditaci)
- profesní bakalářský prezenční studijní program Literary Arts – studium v anglickém jazyce
- profesní bakalářský prezenční studijní program Visual Arts – studium v anglickém jazyce

Vývoj výnosů, nákladů a HV 2016–2023



Vývoj osobních nákladů 2016–2023



2. Roční účetní závěrka

2.1 Rozvaha

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	46 616	-1 556	45 060	40 051
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Stálá aktiva	003	3 103	-1 556	1 547	1 690
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	666	- 647	19	136
B.I.	1. Nehmotné výsledky vývoje	005				
	2. Ocenitelná práva	006	85	-85		
	2.1 Software	007	85	-85		
	2.2 Ostatní ocenitelná práva	008				
	3. Goodwill (+/-)	009				
	4. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	581	- 562	19	136
	5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
	5.1 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
	5.2 Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	2 437	- 909	1 528	1 554
B.II.	1. Pozemky a stavby	015				
	1.1 Pozemky	016				
	1.2 Stavby	017				
	2. Hmotné movité věci a jejich soubory	018	1 012	- 909	103	130
	3. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
	4. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020				
	4.1 Pěstitelské celky trvalých porostů	021				
	4.2 Dospělá zvířata a jejich skupiny	022				
	4.3 Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023				
	5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	1 425		1 425	1 424
	5.1 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025				
	5.2 Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	1 425		1 425	1 424
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027				
B.III.	1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028				
	2. Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	029				
	3. Podíly - podstatný vliv	030				
	4. Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031				
	5. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032				
	6. Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
	7. Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034				
	7.1 Jiný dlouhodobý finanční majetek	035				
	7.2 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036				

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva	037	42 861		42 861	37 604
C.I.	Zásoby	038				
C.I. 1.	Materiál	039				
2.	Nedokončená výroba a polotovary	040				
3.	Výrobky a zboží	041				
3.1	Výrobky	042				
3.2	Zboží	043				
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	045				
C.II.	Pohledávky	046	16 937		16 937	16 661
C.II. 1.	Dlouhodobé pohledávky	047				
1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	048				
1.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
1.3	Pohledávky - podstatný vliv	050				
1.4	Odložená daňová pohledávka	051				
1.5	Pohledávky - ostatní	052				
1.5.1	Pohledávky za společníky	053				
1.5.2	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
1.5.3	Dohadné účty aktivní	055				
1.5.4	Jiné pohledávky	056				
C.II. 2.	Krátkodobé pohledávky	057	16 937		16 937	16 661
2.1	Pohledávky z obchodních vztahů	058	5 392		5 392	6 138
2.2	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
2.3	Pohledávky - podstatný vliv	060				
2.4	Pohledávky - ostatní	061	11 545		11 545	10 523
2.4.1	Pohledávky za společníky	062				
2.4.2	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
2.4.3	Stát-daňové pohledávky	064	725		725	391
2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	1 259		1 259	1 065
2.4.5	Dohadné účty aktivní	066	267		267	150
2.4.6	Jiné pohledávky	067	9 294		9 294	8 917
C.II. 3.	Časové rozlišení aktiv	068				
3.1	Náklady příštích období	069				
3.2	Komplexní náklady příštích období	070				
3.3	Příjmy příštích období	071				
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	072				
C.III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073				
2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	074				
C.IV.	Peněžní prostředky	075	25 924		25 924	20 943
C.IV. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	076	40		40	96
2.	Peněžní prostředky na účtech	077	25 884		25 884	20 847
	Náklady příštích období	079	652		652	757

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	082	45 060	40 051
A.	Vlastní kapitál	083	1 979	800
A.I.	Základní kapitál	084	100	100
A.I. 1.	Základní kapitál	085	100	100
A.I. 2.	Vlastní podíly (-)	086		
A.I. 3.	Změny základního kapitálu	087		
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	088		
A.II. 1.	Ážio	089		
A.II. 2.	Kapitálové fondy	090		
A.II. 2.1	Ostatní kapitálové fondy	091		
A.II. 2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	092		
A.II. 2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	093		
A.II. 2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	094		
A.II. 2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	095		
A.III.	Fondy ze zisku	096		
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097		
A.III. 2.	Statutární a ostatní fondy	098		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	099	700	117
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta z minulých let (+/-).	100	700	117
A.IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101		
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	1 179	583
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103		
B.+C.	Cizí zdroje	104	5 744	4 715
B.	Rezervy	105		
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106		
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	107		
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108		
B. 4.	Ostatní rezervy	109		
C.	Závazky	110	5 744	4 715
C.I.	Dlouhodobé závazky	111	136	186
C.I. 1.	Vydané dluhopisy	112		
C.I. 1.1	Vyměnitelné dluhopisy	113		
C.I. 1.2	Ostatní dluhopisy	114		
C.I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	115		
C.I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116		
C.I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	117		
C.I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118		
C.I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	119		
C.I. 7.	Závazky - podstatný vliv	120		
C.I. 8.	Odložený daňový závazek	121		
C.I. 9.	Závazky - ostatní	122	136	186

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
9.1	Závazky ke společníkům	123		
9.2	Dohadné účty pasivní	124		
9.3	Jiné závazky	125	136	186
C.II.	Krátkodobé závazky	126	5 608	4 529
1.	Vydané dluhopisy	127		
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	128		
1.2	Ostatní dluhopisy	129		
2.	Závazky k úvěrovým institucím	130	1	
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	859	850
4.	Závazky z obchodních vztahů	132	2 738	1 493
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133		
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	134		
7.	Závazky - podstatný vliv	135		
8.	Závazky ostatní	136	2 010	2 186
8.1	Závazky ke společníkům	137		
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	138		
8.3	Závazky k zaměstnancům	139	1 159	1 314
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	410	454
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	141	165	303
8.6	Dohadné účty pasivní	142	248	75
8.7	Jiné závazky	143	28	40
C.III.	Časové rozlišení pasiv	144		
1.	Výdaje příštích období	145		
2.	Výnosy příštích období	146		
D.	Časové rozlišení pasiv	147	37 337	34 536
1.	Výdaje příštích období	148	320	
2.	Výnosy příštích období	149	37 017	34 536

2.2. Výkaz zisků a ztrát

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	54 696	49 357
II.	Tržby za prodej zboží	02	22	
A.	Výkonová spotřeba	03	32 728	26 763
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04		
2.	Spotřeba materiálu a energie	05	3 020	1 935
3.	Služby	06	29 708	24 828
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07		
C.	Aktivace (-)	08		
D.	Osobní náklady	09	21 206	22 129
1.	Mzdové náklady	10	16 950	17 586
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	4 256	4 543
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	3 863	4 165
2.2	Ostatní náklady	13	393	378
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	243	246
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	243	246
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	243	246
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17		
2.	Úpravy hodnot zásob	18		
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	262	381
1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21		60
2.	Tržby z prodaného materiálu	22		
3.	Jiné provozní výnosy	23	262	321
F.	Ostatní provozní náklady	24	828	462
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
2.	Prodaný materiál	26		
3.	Daně a poplatky	27	315	155
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
5.	Jiné provozní náklady	29	513	307
*	Provozní výsledek hospodaření	30	-25	138

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31		
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32		
2.	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36		
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	1 124	719
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40		
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	1 124	719
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	150	
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44		
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	150	
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	349	193
K.	Ostatní finanční náklady	47	119	149
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	1 204	763
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	1 179	901
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50		318
1.	Daň z příjmů splatná	51		318
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	1 179	583
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	1 179	583
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	56 453	50 650

3. Analýza výnosů a nákladů

Hospodářský výsledek (v tis. Kč)				
Položka	HV z hlavní činnosti	HV z doplňkové činnosti	Položky upravující HV	HV celkem
VŠKK	1 179	0	-	1 179
Celkem	1 179	0	-	1 179

Za rok 2023 bylo dosaženo výsledku hospodaření před zdaněním v celkové výši 1 179 tis. Kč. Celkové výnosy činily 56 453 tis. Kč. Náklady bez daně v celkovém objemu dosáhly výše 55 274 tis. Kč.

Příspěvek a dotace z veřejných zdrojů:

Finanční vypořádání SVŠ se státním rozpočtem za rok 2023 z kapitoly 333 – MŠMT:
(v celých Kč)

Dotační položky a ukazatele	Skutečně čerpáno (poskytnuto) k 31. 12. 2023	Vráceno v průběhu roku na účet poskytovatele	Skutečně použito k 31. 12. 2023	Vratka
sociální stipendia	25 980	-	25 980	-
ubytovací stipendia	788 940	-	774 360	14 580
dotace na činnost školy				
dotace na CEEPUS				
dotace celkem	814 920	-	800 340	14 580

V roce 2023 obdržela VŠKK dotaci ze státního rozpočtu České republiky na ubytovací stipendia a sociální stipendia studentů ve výši 815 tis. Kč. Tato dotace byla v souladu s předpisy použita ve výši 800 tis. Kč a vyplacena 163 studentům dle stanovených pravidel. Nespotřebované finanční prostředky ve výši 15 tis. Kč byly vráceny na účet MŠMT v únoru 2024.

VŠKK obdržela v roce 2023 dvě dotace od Ministerstva kultury ČR v celkové výši 210 tis. Kč, a to na projekty: Festival čtení ve vlaku a Rukopis+.

Rovněž na projekt Festival čtení ve vlaku obdržela škola dotaci od Městské části Praha 4 ve výši 30 tis. Kč.

Vlastní výnosy v hlavní a doplňkové činnosti:

Přehled vybraných vlastních výnosů za rok 2023 (v tis. Kč)

č.ř.	Položka	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem
1	poplatky za studium § 59 zák.111/1998 Sb.	53 341	-	53 341
2	služby pro studenty	-	-	-
3	mimorozpočtové granty *)	-	-	-
4	pronájem	1 019	-	1 019
5	z toho	budovy, haly, stavby	-	-
6		pozemky	-	-
7		prostory	1 019	-
8	tržby z prodeje majetku	-	-	-
9	z toho	budovy, stavby, haly	-	-
10		pozemky	-	-
11	dary	-	-	-
12	z toho	ze zahraničí	-	-
13	kolejné	-	-	-
14	stravování studentů	-	-	-
15	úroky	1 124	-	1 124
16	dědictví	-	-	-

Nejvyšší podíl – 94 % výnosů v hlavní činnosti tvoří uhrazené školné, resp. poplatek za studium, který byl ve výši 53 341 tis. Kč.

VŠKK i v roce 2023 na základě souhlasu OOM ÚMČ Praha 4 pronajímala některé prostory školy. Výše uvedená částka zahrnuje i služby spojené s pronájmem prostor.

Náklady:

Přehled vybraných neinvestičních nákladů (v tis. Kč)

č.ř.	Položka	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem	
1	Osobní náklady (vč. VOV)	21 206	-	21 206	
2	z toho	mzdy	-	11 281	
3		OPPP(OON)	-	5 669	
4		z toho	dohody	-	5 589
5			odstupné	-	80
6			jiné	-	-
7		zákonnné pojištění	-	3 863	
8		sociální náklady*) – stravenkový paušál	-	393	
9		provozní náklady **)	2 148	-	2 148
10	pokuty, penále	-	-	-	
11	nájem	2 652	-	2 652	
12	opravy, údržba	1 180	-	1 180	
13	cestovné	43	-	43	
14	v tom	zahraničí	-	43	
15		tuzemsko	-	-	
16	na reprezentaci	585	-	585	
17	dary	50	-	50	
18	odpisy	243	-	243	
19	cestovné	-	-	-	
20	daň z příjmu	456	-	456	
21	poplatky	316	-	316	
22	stipendia	268	-	268	
23	pojištění dlouhodobého majetku	64	-	64	

Osobní náklady VŠKK v roce 2023 tvořily 38 % celkových nákladů. Na VŠKK pracovalo v roce 2023 celkem 27 přepočtených pracovníků, z toho 20 akademických pracovníků a 7 ostatní pracovníci.

Celkové provozní náklady činily 59 %.

Pracovníci a mzdové prostředky

Č. řádku	Ukazatel		
1	Průměrný evid. počet pracovníků přepočtený (celkem)		27.024
2	z toho	pedagogičtí	19.606
3		nepedagogičtí	7.416
4	Mzdové prostředky vyplacené hrazené z MŠMT - kap. 333		-
5	v tom	mzdy	-
6		OPPP (dříve OON)	-
7	Mzdové prostředky vyplacené ze školného		16 950
8	Vyplacené mzdové prostředky z kap. 333 a ze školného *)		16 950
	v tom	pedagogům	10 821
10		nepedagogům	6 129
11	Průměrná měs. mzda (v propočtu na 12 měsíců) bez OPPP(OON) (v Kč)		843
12	v tom	pedagogů	447
13		nepedagogů	396
14	Průměrná měs.mzda za předchozí rok (v Kč)		33
15	Meziroční změna měs. mzdy v % (nárůst+, pokles-)		1
16	Mzdové prostředky vyplacené v roce 2023 z ostatních zdrojů		
17	v tom	granty a programy z ostatních kapitol	
18		ostatní (zahraničí, dary apod.)	-
19	Mzdové prostředky vyplacené v doplňkové činnosti		-
20	Vyplacené mzdové prostředky celkem		16 950

Stipendia

	Z dotace MŠMT	Ostatní zdroje	Celkem k 31. 12.
Stipendia celkem:	800	268	1 068
v tom: prospěchová	-	268	268
sociální	26	-	26
ubytovací	774	-	774
			-
			-

Vyjma stipendia na ubytování a sociálního stipendia, která byla vyplacena z dotace státního rozpočtu ČR, 55 studentů obdrželo prospěchové stipendium z vlastních zdrojů

VŠKK v celkové výši 268 tis. Kč. Pravidla pro výplatu prospěchového stipendia jsou stanovena směrnicí VŠKK a přístupna na webové stránce školy.

4. Stav a pohyb majetku a závazků

Dlouhodobý hmotný majetek se snížil o 2 % z důvodů opravných položek

Dlouhodobý nehmotný majetek se snížil o 86 % z důvodů opravných položek.

Vybavování majetkem VŠKK bylo financováno výhradně z vlastních zdrojů.

Nákupy drobného majetku se v souladu s předpisy účtovaly dle platných předpisů přímo do nákladů a byly evidovány zvlášť.

Kancelářská a výpočetní technika navržená k vyřazení po proběhlé inventarizaci bude ekologicky likvidována.

VŠKK nevlastní žádné objekty. Prostory a budova školy je pronajata od MÚ Praha 4.

Závazky po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2023 VŠKK neevidovala.

Stav pohledávek k 31. 12. 2023 byl 16 937 tis. Kč. Všechny pohledávky byly ve splatnosti.

Stav pohledávek a závazků je v průběhu roku pravidelně sledován. Případní dlužníci jsou okamžitě písemně a telefonicky upozorňováni.

Inventarizace majetku a závazků probíhala v období duben–červen 2024.

5. Závěr

Vysoká škola kreativní komunikace naplňovala v průběhu roku 2023 své cíle a ve svých procesech postupovala v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2023. Na základě vyhodnocení rizik, finanční analýzy a identifikace slabých stránek bude VŠKK nadále revidovat vnitřní normy (směrnice a pokyny) s cílem zpřehlednit celkový systém vnitřních norem a současně je aktualizovat dle vznikajících potřeb v souladu s platnými zákony a předpisy.