

KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE

Kreativní marketing, Fashion marketing, Digitální marketing a sociální média, PR a Influencer Marketing, Esport a gaming marketing
Bakalářské studium (Bc.)

Garant studijního programu: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.																								
Vedoucí katedry: doc. Ing. Lenka Turnerová, CSc.																								
Studijní plán s rozvržením na semestr																								
Povinné předměty dle zvoleného zaměření	Semestr																							
	1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Vizuální myšlení											2	Z	4			2	Z	4						
Kreativní brief																2	Z	4						
Kreativní myšlení																2	Z	4						
Copywriting - reklamní texty																2	Z	4						
Základy fashion designu											2	ZK	5											
Fashion marketing a komunikace															2	ZK	5							
Aktuální tendence ve fashion marketingu															2	Z	3				2	KZ	4	
Fashion retail																2	Z	3						
Web design a UX											2	KZ	4											
Reklamní systémy a internetové trendy										2	Z	3			2	ZK	5							
Výkonnostní marketing a web analytika														2	KZ	4								
Kreativita internetového věku																2	Z	4						
Public relations											2	ZK	5											
Úvod do Influencer Marketingu											2	Z	3											
Média relations a krizová komunikace															2	ZK	5							
Praktické využití Influencer Marketingu															2	KZ	4							
Event marketing																2	Z	3						
Svět Generace Z a Generace Alpha											2	KZ	4											
Gaming content plan & campaigns											2	Z	3			2	ZK	5						
Esport brand building/positioning															2	KZ	4							
Esportová a gamingová ekonomika a průmysl																2	Z	4						
Součet hodin / kreditů	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	31	20	43	14	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Povinné předměty	Semestr																							
	1				2				3				4				5				6			
	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K	P	S	Z	K
Mediální trh v ČR	1	1	Z	4																				
Úvod do strategického řízení značky	2		Z	3																				
Umělá inteligence a média	1	1	Z	3																				
Anglický jazyk		2	Z	2		2	ZK	4																
Sociologie a psychologie médií	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Finanční gramotnost v podnikání	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Úvod do on-line marketingu	1	1	Z	2	1	1	ZK	5																
Úvod do marketingové komunikace	2		Z	2	2		ZK	5																
Komunikační dovednosti		2	Z	3																				
Intercultural training						2	Z	3																
Základy obchodního jednání a manažerské komunikace					1	1	Z	3																
Intermediální tvorba						2	Z	5						2	KZ	5								
Marketingový výzkum trhu										2	ZK	5												
Tvorba mediální strategie										2	ZK	4												
Strategické řízení podniku										1	1	Z	2	1	1	ZK	5							
Strategie marketingové komunikace										1	1	Z	2	1	1	ZK	5							
Anglický jazyk - oborový seminář (KMK)										4	Z	3		4	ZK	5		4	Z	3		4	ZK	5
Mediální výzkumy v ČR														1	1	ZK	5							
Akademické dovednosti																2		Z	3					
Efektivita komerčních komunikací																2	Z	4						
Aplikovaná sociologie																2	ZK	5						
Právo a etika v komerční komunikaci																1	1	Z	3	1	1	Z	3	
Produkce v kreativním průmyslu																2	KZ	5				2	Z	4
Specializační praxe																							Z	16
Volitelný seminář KMK 1																						2	KZ	4
Volitelný seminář KMK 2																						2	KZ	4
Součet hodin / kreditů	18	23	16	35	14	30	49	32	68	18	12	25	14	23	12	36	0	0	0	0	0	0	0	0
Počet hodin / kreditů celkem	18	23	16	35	14	30	49	32	68	18	12	25	14	23	12	36	0	0	0	0	0	0	0	0
Celkový počet kreditů za bakalářské studium: 180																								