

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI SOUKROMÉ
VYSOKÉ ŠKOLY ZA ROK 2022**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ
ZA ROK 2022**

Praha, červen 2023

**VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE**

**V Š
K K**

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI SOUKROMÉ
VYSOKÉ ŠKOLY ZA ROK 2022

Praha, červen 2023

VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE

V Š
K K

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI
SOUKROMÉ VYSOKÉ ŠKOLY
ZA ROK 2022**

Autoři:

Kolektiv autorů

Vydavatel:

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE, s. r. o.

Na Pankráci 420/54

Praha 4

IČ: 05080967

Vydání I.

Praha 2023

©VŠKK

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být kopírována a reprodukována v jakékoli formě bez písemného souhlasu vydavatele.

ISBN: 978-80-88431-18-3

Tato výroční zpráva je vypracována v souladu s aktuálními požadavky Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky za účelem splnění povinnosti stanovené § 42, odst. 1, písm. a) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách). Je členěna do tří částí: Hlavní části, Textové přílohy a Tabulkové přílohy.

Obsah

I. HLAVNÍ ČÁST	7
II. TEXTOVÁ PŘÍLOHA VÝROČNÍ ZPRÁVY O ČINNOSTI ZA ROK 2022	11
1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VYSOKÉ ŠKOLE	12
1.1 Úplný název vysoké školy, běžně užívaná zkratka, sídlo	12
1.2 Organizační schéma vysoké školy	12
1.3 Složení – akademické orgány:	12
1.4 Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol	13
1.5 Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy	13
1.6 Změny ve vnitřních předpisech	16
1.7 Přístup k informacím, podpůrné zdroje a administrativa	17
2. STUDIJNÍ PROGRAMY, ORGANIZACE STUDIA A VZDĚLÁVACÍ ČINNOST	18
2.1 Celkový počet akreditovaných studijních programů	18
2.2 Propojení s aplikační sférou	19
2.3 Další vzdělávací aktivity a prezentace školy	20
3. STUDENTI	22
3.1 Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti	22
3.2 Neplatnost vykonání státní zkoušky	22
3.3 Opatření pro omezení prodlužování studia	22
3.4 Specifické stipendijní programy	23
3.5 Poradenské služby studentům	23
3.6 Podpora studentů se SVP a studujících rodičů	24
3.7 Podpora mimořádně nadaných studentů	24
3.8 Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním	25

3.9	Podpora rodičů – studentů VŠKK	25
4.	ABSOLVENTI	26
4.1	Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy	26
4.2	Sledování zaměstnanosti studentů	26
4.3	Spolupráce s budoucími zaměstnavateli	26
5.	ZÁJEM O STUDIUM	27
5.1	Charakter přijímacích zkoušek	27
5.2	Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace	27
6.	ZAMĚSTNANCI	29
6.1	Kariérní řád	29
6.2	Rozvoj pedagogických dovedností akademických pracovníků	29
6.3	Plán genderové rovnosti	30
6.4	Obtěžování	30
7.	INTERNACIONALIZACE	31
7.1	Účast studentů na zahraničních programech mobility	31
7.2	Integrace zahraničních členů akademické obce	31
7.3	Zahraniční mobilita akademických a neakademických pracovníků	31
7.4	Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti	32
7.5	Integrace a zkušenost s virtuálními a kombinovanými mobilitami	32
7.6	Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK	32
8.	VÝZKUMNÁ, VÝVOJOVÁ, UMĚLECKÁ A DALŠÍ TVŮRČÍ ČINNOST	34
8.1	Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole	34
8.2	Účelové finanční prostředky na VaVal	37
8.3	Podpora studia doktorských studijních programů	37
8.4	Spolupráce s aplikační sférou	37
8.5	Horizontální mobilita studentů a akademických pracovníků	38

9.	ZAJIŠŤOVÁNÍ KVALITY A HODNOCENÍ REALIZOVANÝCH ČINNOSTÍ	39
10.	NÁRODNÍ A MEZINÁRODNÍ EXCELENCE VYSOKÉ ŠKOLY	41
10.1	Mezinárodní a významná národní výzkumná, vývojová a tvůrčí činnost	42
10.2	Národní a mezinárodní ocenění vysoké školy	42
10.3	Mezinárodní hodnocení vysoké školy nebo její součásti, včetně zahraničních akreditací	42
11.	TŘETÍ ROLE VYSOKÉ ŠKOLY	43
11.1	Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe	43
11.2	Regionální a nadregionální působení a význam vysoké školy	44
12.	ČINNOSTI VŠKK V SOUVISLOSTI S DOPADY VÁLEČNÉHO STAVU NA UKRAJINĚ	45
12. 1	Dobrovolnické aktivity studentů a zaměstnanců	45
12. 2	Zájem o studium ze strany ukrajinských studujících	45
III.	TABULKOVÁ PŘÍLOHA VÝROČNÍ ZPRÁVY O ČINNOSTI ZA ROK 2022	46

I. Hlavní část

Vysoká škola kreativní komunikace (VŠKK) je soukromou vysokou školou ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách (dále jen „zákona“), působící v České republice od roku 2016.

V hlavní části této Výroční zprávy jsou přehledově zmíněny milníky a významné události, které se vážou k činnosti VŠKK. Podrobnější informace jsou uvedeny v povinných přílohách.

HISTORIE

Vysoká škola kreativní komunikace vznikla inspirována modelem skandinávských a britských vysokých škol s myšlenkou poskytnout absolventům středních škol prakticky orientované profesní vzdělání, které studenty kvalitně připraví na profesní dráhu v oblastech kreativního průmyslu. VŠKK zároveň v oblasti vizuální a reklamní tvorby navazuje na odkaz školy Michael, kterou v roce 1994 založil spisovatel a reklamní tvůrce Zdeněk Štěpánek, v oboru Literární tvorba pak na odkaz Literární akademie Josefa Škvoreckého.

STÁVAJÍCÍ PROGRAMY A STUDENTI VŠKK

Podle mezinárodní standardní klasifikace vzdělávání ISCED-F poskytovala VŠKK v roce 2022 vzdělávání v široce vymezených oborech Umění a humanitní vědy a Obchod, administrativa a právo.

VŠKK v tomto roce uzavřela již třetí ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Kreativní marketing a komunikace, čtvrtý ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Vizuální tvorba, pátý ucelený cyklus tříletého bakalářského studijního programu Literární tvorba a první ucelený cyklus navazujícího magisterského dvouletého programu Kreativní marketing a komunikace a Vizuální tvorba.

V průběhu let jsme se opakovaně setkávali s vysokou poptávkou studia programů v anglickém jazyce. Zájem přicházel nejen od zahraničních studentů, ale také od studentů českých, kteří chtějí mít možnost získat vzdělání v jednom z nejužívanějších celosvětových jazyků a zvýšit tak svou konkurenceschopnost. Tato poptávka, v kombinaci s plánem školy neustále se vyvíjet a zvyšovat svou kvalitu, vyústila v žádosti o rozšíření akreditací studijních programů a jejich schválení. V akademickém roce 2022/23 byla zahájena výuka ve třech bakalářských studijních programech Creative marketing and communication, Visual Arts a Literary Arts, tedy v programech vyučovaných v anglickém jazyce.

V roce 2022 měla VŠKK akreditovány tyto studijní programy:

- Kreativní marketing a komunikace
 - Bakalářský, prezenční, profesní
 - Bakalářský, kombinovaná forma, profesní
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Kreativní marketing a komunikace (Creative Marketing and Communication) vyučovaný v anglickém jazyce
 - Bakalářský, prezenční, profesní
- Vizuální tvorba
 - Bakalářský, prezenční, profesní
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Vizuální tvorba (Visual Arts) – vyučovaný v anglickém jazyce
 - Bakalářský, prezenční, profesní
- Literární tvorba
 - Bakalářský, prezenční, profesní
- Literární tvorba a mediální komunikace
 - Navazující magisterský, prezenční, profesní
- Literární tvorba (Literary Arts), vyučovaný v anglickém jazyce
 - Bakalářský, prezenční, profesní

Celkově v tomto roce studovalo na VŠKK 612 studentů, z čehož bylo 409 žen a 153 mužů. V bakalářských studijních programech studovalo celkem 512 studentů, z toho 25 v kombinované formě studia. V navazujících prezenčních magisterských studijních programech studovalo celkem 100 studentů. Celkem 25 % studentů (153) je tvořeno studenty ze zahraničí.

Vedení VŠKK v souladu se svým dlouhodobým strategickým cílem poskytovat kvalitní vzdělávání v akreditovaných programech přijalo v tomto roce několik opatření ke stabilnímu a kvalitnímu personálnímu zajištění studijních programů. O kvalitě poskytovaného vzdělávání svědčí mj. vysoká úspěšnost a aktivní účast našich studentů nejen v řadě smluvních projektů, domácích i mezinárodních studentských soutěží, ale zejména vysoké procento nalézání zaměstnání našich absolventů ve vystudovaném oboru.

STRATEGIE INTERNACIONALIZACE

VŠKK plně podporuje vizi českého vysokého školství v oblasti internacionalizace a v tomto roce – prvním roce po pandemii Covid-19 - to byl jeden z hlavních strategických cílů školy. Podíl počtu zahraničních studentů studujících na VŠKK byl od akademického roku 2022/23 navýšen i díky novým akreditacím studijních programů v anglickém jazyce. V návaznosti na nové programy mohla VŠKK lépe rozvíjet vztahy s podobnými vysokoškolskými institucemi mimo ČR a zahájit spolupráci v rámci studijních pobytů a stáží pro studenty VŠKK, případně prezentovat nabídku studia a spolupráce (představení školy na mezinárodní výroční konferenci EDCOM, networkingový seminář Visegradského fondu, aj.). V listopadu 2022 se představitelé VŠKK zúčastnili největší české konference CZEDUCON pro sdílení dobré praxe v oblasti internacionalizace vysokých škol a odnesli si řadu podnětných námětů k vylepšení kvality své činnosti.

Celkem čtyři naši studenti v roce 2022 vycestovali přes konsorcium ERA na pracovní stáže do Barcelony, Osla a Bruselu.

TVŮRČÍ ČINNOST

Na podzim 2022 bylo k podpoře vědy a výzkumu založeno Oddělení vědy a výzkumu, které nově zajišťuje odbornou a administrativní podporu související s vědecko-výzkumnou činností univerzity včetně interního programu na podporu vědy a výzkumu tzv. Akademické grantové agentury VŠKK. Po období pandemie byla znovu obnovena činnost Rady Akademické grantové agentury, která již podpořila první výzkumné projekty.

V roce 2022 zahájila VŠKK smluvní výzkum s Českou marketingovou společností, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic.

Vzhledem k profesně orientovanému studijnímu programu jsme hrdi především na bohatou další tvůrčí činnost na VŠKK, průběžné zapojování studentů do řady projektů, ať se jedná o projekty výukového, komerčního nebo sociálně prospěšného rázu. Mezi nejvýznamnější činnosti v roce 2022 patřily festivaly NáplavKKa, Čtení ve vlaku, pokračování úzké spolupráce se středními školami (vyhlášení výsledků 4. ročníku Ceny Alexandry Berkové, distribuce Rukopisu plus), či aukce studentských prací a následná spolupráce s neziskovou organizací Člověk v tísni, s.r.o. na pomoc Ukrajině.

Literární akademie v říjnu 2022 uspořádala na půdě VŠKK mezinárodní vědeckou konferenci s názvem “Ženy v literatuře”.

KONEC PANDEMIE, ZAČÁTEK VÁLKY NA UKRAJINĚ

Rok 2022 byl rokem, kdy se po pandemii Covid-19 plně přesunula výuka na VŠKK do prezenční formy s ponecháním některých výhod, které s sebou online prostředí přineslo – např. byla ponechána online forma přijímacích pohovorů, která se ukázala jako efektivní řešení jak pro uchazeče, tak pro přijímací komise. Pedagogové začali ve větší míře využívat digitální technologie a online hodnoticí nástroje, které se osvědčily v době uzavřených škol.

Na jaře 2022 vypukl válečný konflikt na Ukrajině, který měl i přímý dopad na fungování školy a dobrovolnické aktivity našich studentů (blíže Příloha I, kap. 12).

II. Textová příloha Výroční zprávy o činnosti za rok 2022

1. Základní údaje o vysoké škole

1.1 Úplný název vysoké školy, běžně užívaná zkratka, sídlo

Vysoká škola kreativní komunikace, s. r. o. (VŠKK)

Na Pankráci 420/54, Praha 4, 140 00

1.2 Organizační schéma vysoké školy

Správní orgány

- Jednatelé
- Kvestorka

Vysoká škola kreativní komunikace se člení na katedry a ateliéry:

- Katedra marketingových komunikací
- Katedra vizuální tvorby
 - ateliéry: Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty, Fotografie a audiovizie
- Katedra literární tvorby
- Katedra společenských věd
- Katedra cizích jazyků

1.3 Složení – akademické orgány:

- Rektor
- Akademická rada
- Prorektor pro studijní záležitosti
 - Studijní oddělení
- Prorektor pro uměleckou a tvůrčí činnost
 - Informační centrum (knihovna, studovna)
- Prorektor pro rozvoj školy
- Katedra vizuální tvorby
- Katedra marketingových komunikací
- Katedra literární tvorby

- Katedra společenských věd
- Katedra cizích jazyků

Složení akademické rady v roce 2022:

Hlavica, Marek – výkonný tajemník AKA ČR – Asociace komunikačních agentur,
 Huntová, Hana, Ing., BSc. – výkonná ředitelka SIMAR – Sdružení agentur pro výzkum trhu,
 Janovská, Dana, Ing. – rektorka VŠKK,
 Malý, Radek, doc. PhDr., Ph.D. – pedagog VŠKK,
 Majerik, Petr, JUDr. – pedagog VŠKK,
 Mikeš, Jiří, Ing. – externí konzultant, emeritní prezident ARA / AKA,
 Novák, Lukáš, Mgr. – prorektor pro studijní záležitosti VŠKK
 Nováková Lucie, Bc. – zástupkyně Studentské rady VŠKK
 Vysekalová, Jitka, doc. PhDr., Ph.D. – viceprezidentka České marketingové společnosti.

1.4 Zastoupení školy v reprezentaci vysokých škol

Vysoká škola kreativní komunikace je od roku 2021 členem Rady vysokých škol. Členkou předsednictva RVŠ je od roku 2022 Mgr. Jana Mužíková, Ph.D., vedoucí Oddělení vědy a výzkumu na VŠKK, která vystřídala Mgr. Dianu Benediktovou, prorektorku pro rozvoj školy, t.č. na mateřské dovolené.

1.5 Poslání, vize a strategické cíle vysoké školy

Základním a trvalým posláním VŠKK je poskytovat kvalitní a moderně pojaté vysokoškolské vzdělání v oblasti kreativního průmyslu, marketingových komunikací, kreativní umělecké činnosti a kreativní komunikace. Z této základní vize – tedy produkovat absolventy dobře uplatnitelné na poli kreativního průmyslu 21. století – vychází tvorba studijních programů, jež je koncipována důsledně jak v rovině vlastního rozvoje kreativity v jednotlivých oborech, tak i manažerského uchopení organizace a řízení kreativních procesů. Autorsky zaměřeným studentům VŠKK poskytuje prostor pro rozvoj vlastního talentu kombinovaný s osvojením si řemeslných postupů, které jim případně umožní vedle autorské tvorby najít uplatnění především ve sféře marketingové komunikace a dalších oblastech komerčního i nekomerčního života společnosti, v mediálních a kulturních institucích apod.

V současné době je VŠKK stále jedinou vysokou školou v České republice, která poskytuje soustavné vzdělání v oblasti tvůrčího psaní.

Za hlavní strategické cíle pro rok 2022 považovala VŠKK zejména tyto oblasti:

Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století

Jedním z nejdůležitějších pilířů studijních programů na VŠKK je spolupráce s praxí. Významnou část výuky v seminářích pokrývají odborníci z praxe; reprezentanti všech oblastí kreativního průmyslu jsou zastoupeni v poradních orgánech akademického vedení školy a naopak, někteří pedagogové jsou aktivně zapojeni do organizací a institucí v sektoru kreativního průmyslu (Sekce kreativního průmyslu Hospodářské komory ČR, tvůrčí asociace apod.). K získávání profesních kompetencí a k rozvoji kreativity nesporně přispívá také aktivní účast studentů na praktických úkolech v rámci školní komunikační agentury (Kreativní Kancl). Tato agentura získává zakázky reálných klientů, které pak sami studenti zpracovávají pod patronací kvalifikovaných interních a externích pedagogů – profesionálů z různých oborů.

Takto koncipovaná vzdělávací strategie ovšem vyžaduje těsnou spolupráci vysoké školy nejen s kreativním průmyslem, ale i obdobnými vysokými školami a institucemi v tuzemsku i v zahraničí. Zároveň je nezbytné, aby posluchači VŠKK získávali v domácím i zahraničním konkurenčním prostředí různých soutěží vlastní praktické zážitky z konfrontace odlišných přístupů k řešení komunikačních a manažerských úloh. Tuto strategii se po ústupu pandemie Covid-19 dařilo postupně naplňovat.

Zlepšit dostupnost a relevanci flexibilních forem vzdělávání

VŠKK v roce 2022 (respektive v AR 2021/22 a 2022/23) poskytovala studijní program Kreativní marketing a komunikace v kombinované formě, stejně jako možnost denního studia dle Individuálního studijního plánu s cílem zajistit dostupnost flexibilních forem vzdělávání. Vzhledem k propuknutí válečného stavu na Ukrajině bylo upuštěno od záměru usilovat o kombinovanou formu dalších studijních programů a pozornost se zaměřila na zkvalitnění stávajícího studijního programu v kombinované formě.

Posilovat strategické řízení a efektivní využívání kapacit v oblasti výzkumu a vývoje na VŠKK

VŠKK v roce 2022 založila Oddělení vědy a výzkumu, jehož cílem je nastartování vědecko-výzkumné činnosti po období pandemie Covid-19 a vytvoření administrativního a podpůrného zázemí pro vědu a výzkum. V rámci interního programu na podporu vědy a výzkumu došlo k úpravě Statutu Akademické grantové agentury (AGA), revizi projektů a obnovení činnosti Rady AGA. Byly využity některé vědeckovýzkumné platformy (konference, odborné semináře, networkingový seminář) jako prostor k setkávání, sdílení informací a případné projektové činnosti.

Snížit administrativní zatížení pracovníků vysokých škol, aby se mohli naplno věnovat svému poslání

V rámci práce AGA došlo k revizi projektové dokumentace – byly vytvořeny online formuláře tak, aby byla co nejnižší administrativní a časová zátěž pro vědecko-výzkumné pracovníky.

Mezi dlouhodobé strategické cíle lze zařadit zejména:

Poskytovat kvalitní vzdělávání v bakalářských a navazujících magisterských studijních programech

Kvalitní vzdělávání v akreditovaných programech je závislé na stabilním a kvalitním personálním zajištění studijních programů, což se v AR 2022/23 podařilo. O kvalitě vzdělávání svědčí mj. vysoká úspěšnost našich studentů nejen v rámci řady smluvních projektů, studentských soutěží, ale zejména při nalézání zaměstnání v jejich vystudovaném oboru.

Zaměřit se na internacionalizaci vysoké školy a stát se plnohodnotným partnerem a článkem kreativního průmyslu u nás, v Evropě, výhledově celosvětově

V akademickém roce 2022/23 byly poprvé spuštěny studijní programy v anglickém jazyce a došlo k navýšení počtu zahraničních studentů i pedagogů z celého světa (kromě evropských států např. Mexiko, Pákistán, Korea, Uzbekistán, Ázerbájdžán, USA atd.), pro snazší adaptaci těchto studentů byl připraven program Amigo, ve kterém spolupracují studenti českého a anglického studijního programu.

Naši pedagogové se aktivně účastnili mezinárodních konferencí jako např. v září 2022 European Network for Avant-Garde and Modernism Studies, Lisabon, v září mezinárodní

výroční konference EDCOM, Dublin, z domácích konferencí je třeba zmínit mezinárodní konferenci VŠKK – Ženy v literatuře, v listopadu 2022 CZEDUCON: International Conference on Strategy and Policy in Higher Education, O2 Prague Universum, aj.

VŠKK v roce 2022 přivítala řadu zahraničních hostů ve výuce, např. světoznámého amerického spisovatele Kevina J. Andersona, kreativce Gabriela Matulu a další.

Posilovat ediční činnost školy

Ediční a vydavatelská činnost VŠKK je zaměřena na vydávání odborných publikací, které slouží k výuce, popularizaci, vědecké a odborné činnosti školy. Zároveň se zaměřuje na vydávání časopisu Rukopis plus, který nabízí různé pohledy na proces prozaické, básnické a překladatelské práce.

V roce 2022 byly vydány tyto VŠKK publikace:

Kolektivní monografie - 50 LET INDEXU A SIXTY-EIGHT PUBLISHERS (K JUBILEU DVOU ČESKÝCH EXILOVÝCH NAKLADATELSTVÍ), edičně připravil Michal Příbáň. VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE, 2022

Fantom Print, nakladatelství – Dědicové děsu. Sbíрка hororových povídek bývalých i současných studentů Literární tvorby, 2022

1.6 Změny ve vnitřních předpisech

VŠKK již v roce 2021 zažádala o doplnění Vnitřních předpisů o pasáže související s akreditací studijních programů v navazujícím magisterském stupni. Změna Vnitřních předpisů v požadované formě (režim úprav) byla opakovaně zaslána na příslušné oddělení MŠMT a mnohokrát urgována. Do dnešního data jsme však neobdrželi žádnou reakci.

V roce 2022 dále došlo k revizi Statutu Akademické grantové agentury ze dne 2. 12. 2019.

1.7 Přístup k informacím, podpůrné zdroje a administrativa

Podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, má VŠKK na webových stránkách sekci Úřední deska, kde jsou zveřejněny všechny povinné informace. Žádosti o informace jsou vyřizovány v souladu se zákonem.

Univerzitní studijní informační systém UIS od roku 2019 umožňuje vedení celé studijní agendy VŠ a generování souboru pro SIMS (Sdružené informace matrik studentů) a ÚIV (Ústav pro informace ve vzdělávání). Nepřetržitý provoz je zajištěn přes webové rozhraní. Data jsou pravidelně zálohována sedm dní v týdnu (minimálně jednou za 24 hodin). Na webovém rozhraní poskytuje VŠKK přístup pro studenty, učitele i uchazeče o studium. Systém je chráněn heslem, celá internetová část je provozována pod zabezpečeným přenosem.

Škola disponuje vlastní knihovnou s 5483 knihovními jednotkami. Knihovna byla v listopadu r. 2020 evidována Ministerstvem kultury pod číslem 6639/2020 jakožto základní knihovna se specializovaným knihovním fondem. Studenti zde nacházejí nejen odborné tituly z oblasti jazykové, literární, historické vědy a umění, ale i publikace zaměřující se na nová média, fotografii, divadlo, filozofii nebo marketing. Fyzicky je celkem odebíráno šest periodik: Marketing a media, Packaging, Foto Video, Paměť a dějiny, Host a Loutkář.

Veškerá díla studentů (literární, výtvarná, projektová a jiná ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů – autorský zákon) vytvořená za součinnosti VŠKK jsou tzv. školním dílem ve smyslu ustanovení § 60 zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). VŠKK je oprávněna s těmito díly ve smyslu citovaného zákona dále disponovat.

2. Studijní programy, organizace studia a vzdělávací činnost

2.1 Celkový počet akreditovaných studijních programů

V roce 2022 měla VŠKK akreditovány tyto profesní studijní programy (podle novely zákona o vysokých školách č. 137/2016 Sb.):

BAKALÁŘSKÝ PROGRAM	NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ PROGRAM
Kreativní marketing a komunikace prezenční	Kreativní marketing a komunikace prezenční
Kreativní marketing a komunikace kombinované	Literární tvorba a mediální komunikace prezenční
Creative Marketing and Communication prezenční	Vizuální tvorba prezenční
Vizuální tvorba prezenční	
Visual Arts prezenční	
Literární tvorba prezenční	
Literary Arts prezenční	

Studijní programy se řídí metodikou výstupů z učení v souladu s Národním referenčním rámcem terciálního vzdělávání. VŠKK tak vychází vstříc požadavkům kompatibility podle evropského systému převodu kreditů ECTS. Počty kreditů odrážejí nejen náročnost předmětu z hlediska času, který musí student vynaložit na splnění zadání, ale též míru kreativity a vlastních originálních přístupů, které do splnění zadání musí vnést. Větší podíl studijního plánu tvoří povinné předměty, jiné si student může splnit, resp. vybrat dle vlastního uvážení (povinně volitelné – zajišťující rozlišení zaměření) a volitelné předměty (volitelné semináře), jejichž nabídka je sestavena tak, aby jednak doplňovala obsah povinných a povinně volitelných předmětů a zároveň dala studentům možnost orientovat se v jiném zaměření, ale i možnost samostatné volby své vlastní profesní orientace.

Uznávání studijních povinností splněných na jiné vysoké škole v ČR nebo v zahraničí (např. v rámci programu Erasmus+) je prováděno v souladu se stupnicí pro hodnocení, která je definována mezinárodně srovnatelným systémem klasifikace ECTS.

Při zachování náplně studia a celkového rámce studijního programu je každoročně studium aktualizováno tak, aby byl co nejefektivněji naplněn profil absolventa jednotlivých studijních programů.

2.2 Propojení s aplikační sférou

Vzhledem k profesnímu profilu školy je propojení s aplikační sférou velice úzké. Toto propojení vyhodnocujeme jako velice pozitivní a efektivní. Zpětná vazba v podobě požadavků aplikační sféry na absolventy vysokých škol je pro nás klíčová při vytváření profilu absolventa, výstavbě studijních plánů a realizaci studijních programů. Nejvýrazněji se na přípravě a uskutečňování studijních programů podílí Asociace komunikačních agentur (AKA), Asociací českých komunikačních agentur – marketingové komunikace (AČRA – MK), Sdružením agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění (SIMAR), sekci Kreativního průmyslu při Hospodářské komoře ČR, asociací Místo prodeje. Na individuální bázi osobních vztahů pedagogů VŠKK se pak odvíjí profesní kontakty s řadou marketingových komunikačních agentur a jejich špičkovými představiteli různých kreativních a manažerských profesí. Z partnerství s AKA vyplývá VŠKK možnost spolupráce s desítkami digitálních, reklamních, mediálních a aktivačních agentur, které asociace sdružuje a které jsou potenciálními zaměstnavateli absolventů naší školy.

Konkrétním příkladem této spolupráce může být každoroční udělování Profesního certifikátu Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace. Prezident AKA a rektor Vysoké školy kreativní komunikace udělují každoročně tento certifikát nejlepším studentům bakalářského / navazujícího magisterského studia za dosažené výsledky ve studiu a praktické kreativní činnosti. Profesní certifikát je udělován jednou ročně k datu promoce bakalářského / navazujícího magisterského studia vybraným absolventům. Certifikát je významným profesním osvědčením, které potvrzuje, že absolvent daného stupně vysokoškolského studia dosáhl nadprůměrných výsledků jak ve svých praktických profesních dovednostech, tak i ve své teoretické přípravě a je zároveň spolehlivým, seriózním a týmovým partnerem.

Důležitou složkou poskytovaného vzdělání jsou pro nás hosté ve výuce, odborníci z praxe, kteří přicházejí našim studentům v rámci výuky předávat své zkušenosti a znalosti. Také témata kvalifikačních prací jsou v odpovídající míře navázána na spolupráci s praxí. Někteří odborníci z praxe mohou být v jednotlivých odůvodněných případech, vzhledem k tématu, i vedoucími právě takových kvalifikačních prací.

Naši studenti musí v rámci studia realizovat povinné praxe – důraz je kladen na to, aby student poznal nejen obor, kterému se chce do budoucna věnovat, ale seznámil se i se souvisejícími

provozy a disciplínami tak, aby byl následně v rámci své profese schopen okamžitě uplatnit získané znalosti a dovednosti a zároveň efektivně komunikovat se všemi složkami firemní struktury.

V rámci VŠKK působí studentská agentura Kreativní Kancl (KK). Výhodou agentury je nejenom podpora školy, ale také využití jejího zázemí a konzultace s vedoucími daných zaměření – profesionály z oboru. Studenti, ať už jednotlivci nebo tým, pracují na reálných zakázkách, a jsou tak schopni vytvořit kvalitní návrhy i případnou realizaci. Pro vybraný projekt je předem domluvena spolupráce s klientem. Nastavení zakázky zajistí dva odborníci z praxe v rámci vedení agentury KK, jejíž činnost je také úzce provázána s výukou povinného společného předmětu Intermediální tvorba. Posléze se vybere vhodná skupina studentů, kteří budou na zakázce pracovat. Studenti se vybírají dle povahy projektu tak, aby bylo dosaženo co nejvyššího výsledku. Vysoká škola kreativní komunikace je díky agentuře KK výjimečná a připravuje studenty již během studia na profesní dráhu ve všech oblastech kreativního průmyslu.

Prostřednictvím školní agentury Kreativní kancl VŠKK v roce 2022 spolupracovala např. na projektech pro Českou poštu, společnost Seven Energy, MERCHANDISING FOR YOU, s.r.o., GS1 Czech Republic a další.

2.3 Další vzdělávací aktivity a prezentace školy

Stalo se již tradicí, že se studenti VŠKK podílí na tvorbě, organizaci a personálním zajištění velkého množství akcí, které slouží k prezentaci VŠKK. Jde například o Dny otevřených dveří, seznamovací kurz pro 1. ročníky, účast na veletrhu Gaudeamus, cyklus Dny osobností, workshopy, konference, křty knih pod záštitou VŠKK, tvorba školního podcastu Radio Cut, a další. Tyto aktivity upevňují jak jejich odborné dovednosti, tak i obecné způsobilosti, jakými je například schopnost předávat informace, prezentace před publikem či spolupráce v rámci týmu.

V roce 2022 se konal již druhý ročník festivalu NáplavKka, <https://www.vskk.cz/cz/naplavkka-2022/>, kdy v průběhu září bylo možné na Rašínově nábřeží vidět práce studentů se zaměřením Grafický a mediální design, Fotografie a audiovizuální animace, Animace a vizuální efekty a Literární akademie.

Dobré jméno VŠKK, zejména pak Literární akademie, již po deváté propagovali studenti ve spolupráci s Českými drahami a českými spisovateli v rámci festivalu Čtení ve vlaku

<https://www.ctenivevlaku.cz/historie/2022/>, nad jehož konáním v tomto roce převzali záštitu ministr kultury ČR Mgr. Martin Baxa, radní hl. m. Prahy MgA. Hana Třeštíková a PhDr. Mgr. Vít Šimral, Ph.D. et Ph.D. Finančně přispělo Ministerstvo kultury ČR a Městská část Praha 4. Celá akce, která trvala od 12. do 15. 9. 2022, vyvrcholila v prostorách knihkupectví Luxor na hlavním nádraží v Praze, kde návštěvníky čekala tradiční autogramiáda, beseda s účastníky a další doprovodné akce. Mezi diskutujícími byli letos např. Michal Viewegh, František Kotleta a jeho hosté: Martin Šusta, Tomáš Němec, Martin Bečvář, Olga Biernátová, Boris Hokr a Martin Fajkus. Ve vlacích se objevili tito autoři: Kristýna Sněgoňová, Michaela Merglová, Irena Obermannová, Michala Jendruchová, Pavel Renčín, Dora Čechova, Iva Hadj Moussa, Petra Kubášková, Martina Blažeková, Petr Borkovec, Tomáš Zmeškal, Martin Paytok, Veronika Křištofová, Ivona Březinová, Martina Šourková, David Laňka, Radek Malý, Lukáš Vavrečka, Adam Pýcha, Tomáš Padevět, Jan Gardner, Pavel Sobek, Pavel Tomeš, Sára Vůchová, Daniela Mičanová, Antonín Kudláč, Vlastina Svátková a Olga Biernátová.

V letošním roce pokračovala literární spolupráce s organizacemi a institucemi, které se zabývají literárním provozem, konkrétním produktem této spolupráce je časopis VŠKK Rukopis plus, ve kterém se prezentují umělci, literární vědci a překladatelé. Tento časopis je také distribuován na vybrané střední školy.

3. Studenti

3.1 Opatření pro snížení studijní neúspěšnosti

VŠKK pravidelně realizuje v rámci přijímacího řízení také přijímací zkoušku (pohovor), jejíž součástí je reflexe uchazečovy motivace, portfolia prezentovaných prací a vlastní autorské tvorby. Důležité jsou také obecné studijní předpoklady (všeobecný přehled) a znalost anglického a českého jazyka. V případě zjištění nedostatečné jazykové vybavenosti jsou školou nabídnuty kurzy rozšířené výuky AJ a českého jazyka pro cizince nad rámec studijních plánů. Studenti kombinovaného studia mají k dispozici online nástroj (Socrative) pro monitorování svého pokroku v anglickém jazyce.

Obsahová náplň předmětů a studijní plány jsou každý akademický rok revidovány, aby odpovídaly aktuálním trendům a profilu absolventa uplatňujícího se na trhu práce, zároveň ale také představám studentů, a to především v oblasti volitelných seminářů. Studenti své názory a postoje týkající se skladby a náplně předmětů, struktury obsahu studijních programů, a k celkové kvalitě pedagogického procesu vyjadřují v rámci anonymního evaluačního dotazníkového šetření.

VŠKK považuje za samozřejmý individuální přístup ke studentům a flexibilní řešení jejich problémů. Příčiny neúspěšnosti jsou odhalovány formou evaluací a individuálních konzultací, případně i v rámci neformálních rozhovorů s pedagogy. Studentům se ztíženými finančními, zdravotními a osobními podmínkami poskytuje VŠKK úlevy finančního i studijního charakteru (rozložení školného, přesunutí studijních povinností, doučování apod.). VŠKK také umožňuje studium realizovat podle individuálního studijního plánu.

3.2 Neplatnost vykonání státní zkoušky

V roce 2022 nebyl na VŠKK řešen případ, který by se týkal neplatnosti státní zkoušky nebo obhajoby bakalářské práce. VŠKK také neřešila neplatnost habilitačního či inauguračního řízení.

3.3 Opatření pro omezení prodlužování studia

Pedagogové se věnují specifickým potřebám studentů a přizpůsobují jim strukturu výuky. Dosavadní a osvědčená forma přijímacích zkoušek poskytuje dostatek možností posoudit míru faktických vědomostních předpokladů, míru talentu, celkovou kulturní a sociální orientaci uchazeče, a tudíž nepřijmout do studia uchazeče bez dostatečných předpokladů a motivace.

VŠKK tak eliminuje – i když ne vždy zcela úspěšně – možnost přijetí posluchačů bez potřebné individuální motivace.

3.4 Specifické stipendijní programy

Vysoká škola kreativní komunikace má několik možností k vyšší motivaci studentů dosahovat výborné studijní výsledky. Studentovi může být přiznáno:

- stipendium za vynikající studijní výsledky,
- účelové stipendium,
- ubytovací stipendium podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona,
- sociální stipendium podle § 91 odst. 3 zákona.

Studentům mohou být přiznána stipendia hrazená:

- ze stipendijního fondu vysoké školy, a to v souladu s pravidly schválenými jednatelem vysoké školy,
- z účelových darů, a to v souladu s vnitřními předpisy a dalšími předpisy vysoké školy,
- z grantů nebo z jiných obdobných zdrojů, a to jako účelová stipendia podle pravidel poskytovatele stipendia,
- z dotace na stipendia poskytované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (dále jen „ministerstvo“) podle § 40 odst. 2 zákona.

V roce 2022 byla vyplacena studentům stipendia v celkové výši 1.075.700 Kč (745.200 Kč ubytovací, 290.000 Kč prospěchové, 40.500 Kč sociální).

3.5 Poradenské služby studentům

Poradenské služby jsou poskytovány všem studentům v rozsahu stanoveném povinnostmi pro pracovníky studijního oddělení (potvrzení o studiu a v případě cizinců potvrzení pro cizineckou policii a MZV, karty ISIC, zápisy do ročníků včetně zápisů do jednotlivých předmětů, nabídka jazykových kurzů mimo studijní plán, kontroly studijních povinností, administrace žádostí o ISP, studentské ubytování, žádosti o stipendia, specializační praxe a stáže, přihlášky k SZZ a promoce, možnosti uplatnění absolventů apod.). Studijní oddělení řeší ale také mnoho dalších individuálních podnětů (zprostředkování kontaktů, žádosti o splátkový kalendář a úhrada

poplatků nad rámec školného, zapůjčení vybavení pro studentské projekty a rezervace místností, přístupy do školních systémů, změny osobních údajů, výpisy studijních výsledků a další).

VŠKK zajišťuje informovanost studentů nejen prostřednictvím studijního oddělení, ale odbornou a konzultační činnost poskytují také pedagogové v součinnosti s prorektorem pro studijní záležitosti podle specifických potřeb jednotlivých studentů.

3.6 Podpora studentů se SVP a studujících rodičů

Vysoká škola podporuje studenty se specifickými potřebami především nabídkou individuálního studijního plánu (ISP), který je po předložení potřebné dokumentace (lékařské zprávy, potvrzení o ošetřování člena rodiny, souběžném studiu na další VŠ atd.) schválen. Jednotliví vyučující po dohodě s takovými studenty následně nastaví jasné (písemně ukotvené) požadavky pro prezenční účast ve výuce, a především formu závěrečné atestace, která zohlední individuální potřeby a možnosti konkrétního studenta. Identifikace takových studentů probíhá na základě podané žádosti o ISP, případně osobního setkání, kterého se mohou zúčastnit také rodiče studentů po předložení (úředně ověřené) plné moci. Škola má poté možnost a právo s takovými rodiči jednat ku prospěchu studenta za účelem zjednodušení administrativní a studijní agendy vysoké školy (orientace v právech a povinnostech studenta, rozvrhu apod.).

Ke standardům VŠKK patří již zmíněný individuální přístup ke studentům se specifickými potřebami (navýšení času při zkoušení, volba formy zkoušení, individuální studijní plán, studijní materiály v elektronické podobě apod.).

3.7 Podpora mimořádně nadaných studentů

Nadaným studentům se věnují pedagogové ve zvýšené míře, zejména formou osobních konzultací, poradenskou činností, nadané studenty VŠKK zapojuje do reálné zakázkové aktivity pro klienty Kreativního kanclu (školní reklamní agentura), motivuje je k účasti v národních a mezinárodních soutěžích, zprostředkovává jim kontakt s etablovanými firmami a institucemi, které jsou jejich možnými potenciálními zaměstnavateli (např. prostřednictvím reklamních agentur asociovaných v AKA, knižních a časopiseckých vydavatelství, formou spolupráce s Ústavem české literatury AV, atd.), podporuje studenty k aktivní účasti na

konferencích (např. účast studentky D. Strakové na Studentské literárněvědné konferenci v květnu 2022).

V září 2022 bylo osmnácti studentům při příležitosti jejich promoci předáno ocenění Profesní certifikát Asociace komunikačních agentur a Vysoké školy kreativní komunikace.

3.8 Podpora studentů se socioekonomickým znevýhodněním

Studenti se socioekonomickým znevýhodněním jsou identifikováni na základě jejich osobních žádostí na studijní oddělení (sociální stipendium, žádost o rozložení splátek a individuální splátkový kalendář). Škola má také uzavřenou dohodu s Komerční bankou ve věci poskytování studentských půjček. Zároveň je studentům nabízena možnost přivýdělku v rámci aktivit školy (spolupráce při přípravě veletrhů, Dne otevřených dveří, práce pro školní agenturu apod.) Obecně jsou studenti se socioekonomickým znevýhodněním informováni o legislativní možnosti požádat o sociální (podle § 91 odst. 3 zákona o vysokých školách) a ubytovací (podle § 91 odst. 2 písm. e) zákona o vysokých školách) stipendia.

3.9 Podpora rodičů – studentů VŠKK

Studující rodiče jsou obecně podporováni v rámci možnosti nastavení individuálního studijního plánu, který lépe vyhovuje jejich časovým možnostem, případně přechodem do kombinované formy studia. Pokud se nacházejí v problematické socioekonomické situaci, škola jim vychází vstříc nabídkou rozložení školného. Každá žádost je vždy individuálně projednána s přihlédnutím k aktuálnímu stavu žadatele.

4. Absolventi

4.1 Spolupráce a udržování kontaktů s absolventy

Bývalí i současní studenti pravidelně spolupracují na organizaci studentských aktivit, neformálních setkáváních, které VŠKK podporuje jak organizačně, tak i finančně. Vzhledem k rostoucímu počtu absolventů, vznikl tzv. Alumni klub, jehož činnost je koordinována PR oddělením. V rámci klubu je vytvořena komunikační platforma napříč oborovými zaměřenými, které vedou ke spolupráci (besedy, mentoring, propojení s praxí).

V roce 2022 se VŠKK taktéž poprvé zúčastnila plošného monitoringu „Absolvent“ a „Eurograduate“.

4.2 Sledování zaměstnanosti studentů

Budoucí zaměstnavatelé našich absolventů se velmi často rekrutují z poskytovatelů povinné odborné praxe, se kterými VŠKK dlouhodobě spolupracuje. VŠKK každoročně aktualizuje databázi kontaktů na své absolventy, velmi se osvědčila platforma LinkedIn, kde jsme s našimi absolventy ve spojení a prostřednictvím níž jsme měli možnost získat určitá data – velmi potěšující je pro nás například fakt, že více než 80 % našich absolventů působí v oboru, který vystudovali.

4.3 Spolupráce s budoucími zaměstnavateli

VŠKK jako vysoká škola s profesním

zaměřením přirozeně od počátku své existence intenzivně a trvale spolupracuje se specializovanými pracovišti kreativního průmyslu, komunikačními agenturami, oborovými profesními společnostmi, sdruženími, institucemi a asociacemi. Studijní programy byly koncipovány v úzké součinnosti s těmito subjekty s ohledem na aktuální trendy na trhu práce.

5. Zájem o studium

5.1 Charakter přijímacích zkoušek

Přijetí ke studiu se řídí podle § 48 a § 49 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Podmínkou přijetí do studijních programů je podání platné přihlášky ke studiu v elektronické podobě, včasné uhrazení manipulačního poplatku a doložení úředně ověřených dokumentů. Přijímací zkoušky jsou hodnoceny komisionálně; o přijetí uchazečů do studia všech specializací rozhodují tříčlenné komise složené z pedagogů VŠKK podle příslušných zaměření zvažovaného studia. Přijímací zkouška byla po zkušenostech z období pandemie Covid-19 převedena do online prostředí, které vyhovuje jak uchazečům o studium, tak i členům komisí, zvláště pak potenciálním studentům programů vyučovaných v anglickém jazyce.

Přijímací zkouška se skládá z kreativní a oborové části. Zkouška má formu pohovoru – dialogu, při kterém se zohledňují znalosti, nadání, motivace a schopnosti uchazečů – který reflektuje uchazečovu motivaci, předchozí zkušenosti v oboru (předkládá portfolio svých prací), obecné studijní předpoklady a všeobecný kulturně-historicko-politický přehled, ale také znalost českého a anglického jazyka. Ateliéry Vizuelní tvorby nabízejí před konáním přijímacího pohovoru možnost konzultací (příprava portfolio) pro jednotlivé obory. Přijímací zkoušky na VŠKK jsou personálně zajištěny z vlastních pedagogických zdrojů. O výsledku rozhodnutí komisí jsou uchazeči informováni elektronicky prostřednictvím UIS.

5.2 Formy spolupráce se středními školami v oblasti propagace

Propagace Vysoké školy kreativní komunikace je systematicky plánována, významnou cílovou skupinou jsou studenti středních škol, ze kterých přichází na bakalářský stupeň nejvíce uchazečů. Vedle všeobecné propagace možností studia v masových médiích, se propagace na středních školách realizuje především prostřednictvím stávajících studentů, kteří přišli na VŠKK ze středních škol: zejména jde o různé způsoby online komunikace, roznos letáků a plakátů na domovské SŠ, předávání propagačních materiálů a časopisu Rukopis plus. Další formou propagace VŠKK nejen mezi středoškoláky, ale i mezi dospělou populací, je čtení ze soudobé literární produkce ve vlakových spojích spádového území do Prahy, které probíhají pod hlavičkou VŠKK (Čtení ve vlaku).

Významnou roli v propagaci VŠKK ke středním školám sehrávají DOD – Dny otevřených dveří, v jejichž průběhu se uchazeči setkávají nejen s pedagogy, ale zejména se stávajícími studenty VŠKK, kteří pomáhají s organizací celé akce, jsou v rolích průvodců po budově vysoké školy a neformálně s uchazeči diskutují o svých zkušenostech ze studia na vysoké škole.

Pro středoškoláky VŠKK nově organizuje literární soutěž pro studenty 3. a 4. ročníků středních škol, gymnázií a pro studenty 7. a 8. ročníků víceletých gymnázií – soutěž o Cenu Alexandry Berkové.

VŠKK se každoročně účastní veletrhu Gaudeamus. Středoškolští studenti mají ve veletržní expozici možnost přímého kontaktu se studenty VŠKK, kde získávají od téměř vrstevníků řadu informací o možnostech studia na VŠKK a mohou srovnat své představy o studiu s realitou studia na vysoké škole, zjistit vhodnost svých předpokladů ke zvolenému oboru atd.

6. Zaměstnanci

6.1 Kariérní řád

VŠKK si uvědomuje, že základním kamenem úspěchu jakékoliv organizace je vytvoření podmínek pro stabilní a kvalitní personální zabezpečení, což u vysokoškolské vzdělávací instituce platí dvojnásob.

VŠKK v roce 2022 nastavila novou politiku personálního zabezpečení posílením klíčových pedagogů na hlavní pracovní poměr. Jako další motivační nástroj budou i nadále využívány roční bonusy na základě vyhodnocení stanovených ročních úkolů, odměny za konkrétní úkoly, nově i odměny za relevantní publikační činnost.

V tomto roce byla zahájena vyjednávání o nákupu nového software od společnosti IS4U, který bude pro management školy pravidelně monitorovat vědeckou a další tvůrčí činnost pedagogických pracovníků – v první fázi zejména publikace a významné výstupy na konferencích. Sběr dat bude probíhat v pravidelných intervalech a výsledky budou vyhodnocovány na úrovni kateder i celé VŠKK. Nastavený systém bude průběžně optimalizován tak, aby se stal v ideálním případě primárním hodnotícím nástrojem tvůrčí činnosti akademické obce VŠKK.

Pokud je pracovník VŠKK na rodičovské dovolené či je dlouhodobě nemocen, VŠKK udržuje se zaměstnanci kontakt, informuje je průběžně o dění ve škole a motivuje je k návratu na pracoviště.

6.2 Rozvoj pedagogických dovedností akademických pracovníků

Rozvoj pedagogických dovedností akademických pracovníků je realizován ve spolupráci s prorektorem pro studijní záležitosti a Oddělením vědy a výzkumu. K vyhodnocování pedagogické činnosti dochází každoročně prostřednictvím studentských evaluací, dále na pedagogické konferenci, případně při osobní zpětné vazbě pedagogů se studenty či vedoucími kateder/ateliérů.

V rámci rozvoje kompetencí pedagogických pracovníků a zvyšování kvality vedení kvalifikačních prací Oddělení vědy a výzkumu naplánovalo ve spolupráci s vedoucími kateder sérii interních odborných seminářů pro akademické pracovníky VŠKK. První z těchto seminářů s názvem Marketingový výzkum v závěrečných pracích se konal počátkem listopadu 2022 pod vedením prof. Miroslava Foreta, další seminář Možnosti a metodologie uměleckého výzkumu vedený dr. Terezou Stehlíkovou byl připraven na začátek roku 2023. Svou pedagogickou

činnost mohou pracovníci VŠKK komparovat se svými evropskými kolegy i v mezinárodním měřítku díky členství VŠKK v evropských asociacích jakými jsou např. EACWP či EDCOM.

6.3 Plán genderové rovnosti

VŠKK nemá ve svých interních dokumentech zakotvenu problematiku genderové rovnosti, přesto naplňuje základní principy Strategie Evropské unie pro rovnost žen a mužů na období 2020-2025. Počet žen a mužů pracujících na VŠKK je vyrovnaný i v manažerských pozicích. Dále jsou uplatňovány zásady rovnosti a spravedlivého odměňování bez rozlišování mezi ženami a muži, čímž není na žádné úrovni vytvářen tzv. gender pay gap.

6.4 Obtěžování

VŠKK nemá ve svých vnitřních dokumentech výslovně zakotvenu problematiku sexuálního a genderově podmíněného obtěžování. Avšak i bez této úpravy VŠKK důsledně sleduje a zajišťuje seriózní pracovní vztahy, rovné zacházení se všemi zaměstnanci a netolerování jakékoliv diskriminace v souladu se zákoníkem práce a antidiskriminačním zákonem. Noví zaměstnanci a studenti jsou při svém nástupu na VŠKK na tuto problematiku speciálně upozorňováni. V posledních pěti letech se problémy tohoto typu na VŠKK nevyskytly.

7. Internacionalizace

Vysoká škola kreativní komunikace v souladu s Plánem realizace dlouhodobého záměru zajišťovala i v roce 2022 mezinárodní rozměr studijního programu.

Mezinárodní spolupráce se do vzdělávací činnosti až do loňského roku promítala především realizací zahraničních mobilit studentů i pedagogů a posilováním stávajících strategických partnerství. V akademickém roce 2022/23 byly poprvé spuštěny tři studijní programy v anglickém jazyce, což znamenalo příliv nových mezinárodních studentů a zároveň zahraničních členů akademické obce.

V návaznosti na tyto studijní programy pak vznikly nové příležitosti pro rozšíření stávajícího portfolia bilaterálních smluv pro programy mobilit, které administruje od roku 2020 Zahraniční oddělení VŠKK. Závěrem roku 2022 se finalizovaly bilaterální smlouvy o partnerství s univerzitami v Německu a Nizozemí.

7.1 Účast studentů na zahraničních programech mobility

Celkem 4 naši studenti vycestovali v roce 2022 na pracovní stáže do Finska, Nizozemí, Španělska a Spojeného království Velké Británie a Severního Irska, celkem 6 studentů ze Slovenska bylo v témže roce na mobilitu přijato. Na mobilitu do Španělska vyjela na podzim absolventka magisterského studia.

7.2 Integrace zahraničních členů akademické obce

V současné chvíli je akademická obec českých studijních programů zastoupena pedagogy ze zemí západní, střední i východní Evropy (Německo, Slovensko, Ukrajina) a USA. Ve vybraných předmětech je též zajištěno hostování lektorů z Velké Británie a Spojených států amerických. Zároveň jsou na půdě VŠKK realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí. K setkávání zahraničních a českých členů akademické obce dochází jak na neformální, tak formální úrovni v rámci setkávání na úrovni kateder, konferencích, zasedání komisí s mezinárodní účastí, aj.

7.3 Zahraniční mobilita akademických a neakademických pracovníků

V tomto roce se uskutečnilo celkem 10 mobilit akademických a neakademických pracovníků do zahraničí (Finsko, Francie, Nizozemsko, Rakousko a Spojené království Velké Británie a Irska). VŠKK rovněž přijala jednoho akademického (Slovensko) a jednoho neakademického

(Německo) pracovníka. Díky novým partnerským kontaktům (EDCOM) se finalizovaly nabídky mobility v rámci nových partnerských univerzit v Holandsku a Německu.

Je třeba také zmínit některé významné zahraniční iniciativy našich pedagogů – v rámci European Photography Educator's Network – MgA. Jaroslav Fišer vedl workshop v Českém centru v Paříži.

MgA. Marian Beneš, Ph.D. převzal v květnu 2022 v Římě jednu z hlavních cen v prestižní evropské soutěži FEP – European Photo Book Award: BEST PUBLISHER 2022.

Mgr. Zuzana Říhová, Ph.D. prezentovala v na konferenci European Network for Avant-Garde and Modernism Studies v Portugalsku v září 2022 odbornou stať Anglo-American Modernism in the Czech Translations, a dále se účastnila výroční konference EDCOM v září 2022 v Dublinu.

7.4 Propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti

Vzhledem k profesně orientovanému studijnímu programu jsme hrdi především na bohatou další tvůrčí činnost na VŠKK, průběžné zapojování studentů do řady projektů, ať se jedná o projekty výukového, komerčního nebo sociálně prospěšného rázu. Klíčovým faktorem úspěšného propojení tvůrčí a vzdělávací činnosti je spolupráce s praxí. Z partnerství s AKA vyplývá VŠKK možnost spolupráce s desítkami digitálních, reklamních, mediálních a aktivačních agentur, které asociace sdružuje a které jsou potenciálními zaměstnavateli absolventů školy. Propojení s praxí usnadňují též naši pedagogové, kteří jsou velmi úzce propojeni se svými oblastmi působení a mají možnost našim studentům poskytnout přímý kontakt s praxí. V tomto roce např. zahájila VŠKK smluvní výzkum s Českou marketingovou společností, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic.

7.5 Integrace a zkušenost s virtuálními a kombinovanými mobilitami

V roce 2022 VŠKK tyto mobility nerealizovala, ani nebyla jejich účastníkem.

7.6 Další významné aktivity posilující internacionalizaci činnosti VŠKK

Nadále spolupracujeme s mezinárodní organizací European Association of Creative Writing Programme, na půdě VŠKK jsou realizovány konference a zasedání komisí s mezinárodní účastí. V rámci této organizace VŠKK jako každým rokem spolupřádala mezinárodní soutěž v tvůrčím psaní Flash-Fiction EACWP Contest 2022.

Jako jediná soukromá vysoká škola (a obecně jedna z mála vysokých škol) členem EDCOM (Evropský institut pro vzdělání v oblasti komerční komunikace sídlící v Bruselu). Výroční konference EDCOM se v září 2022 na půdě TU Dublin zúčastnila dr. Říhová, která nově představila členům studijní programy v anglickém jazyce a navázala řadu cenných kontaktů.

Zástupci VŠKK se v listopadu 2022 zúčastnili networkingového semináře Visegradského fondu s budoucími partnerskými institucemi o možnostech spolupráce v rámci programu Erasmus +, byla nastíněna možnost spolupráce na projektu s italskou partnerskou institucí Poliarthe – Academy of Fine Arts and Design.

8. Výzkumná, vývojová, umělecká a další tvůrčí činnost

8.1 Zapojení studentů do tvůrčí činnosti na vysoké škole

Vysoká škola nabízí studentům všech studijních programů již od 1. ročníku širokou paletu možností pro zapojení se do tvůrčí činnosti.

Projektová činnost

V roce 2022 zahájila VŠKK smluvní výzkum s Českou marketingovou společností, z.s. s názvem Corporate Identity Česka, jehož cílem je zhodnotit a analyzovat korporátní identitu značky Česká republika a její používání v zahraniční komunikaci – Czechia a (the) Czech Republic. Na tomto výzkumu se podílejí i studenti magisterského studia programu Kreativní marketing a komunikace.

Další projektová činnost probíhá na reálných zakázkách pro klienty z mnoha sektorů průmyslu a služeb, přičemž zadání zprostředkovávají jednotliví vyučující v rámci specifického předmětu Intermediální tvorba, případně mimo výuku také školní agentura Kreativní kancl.

Podstatou předmětu Intermediální tvorba je propojení studentů všech našich studijních programů v rámci týmů, v nichž jsou zástupci jednotlivých programů/specializací (např. student marketingu, student fotografie, student kreativního psaní a student grafiky) a pod vedením zkušeného mentora společně pracují na reálných zakázkách. Tímto se studenti zdokonalují v obecných způsobilostech, jakými jsou např. samostatné a zodpovědné rozhodování na základě rámcového zadání úkolu, koordinace týmu a zodpovědnost za výsledek, či komunikace ke stakeholderům.

Interní studentská agentura *Kreativní kancl* v roce 2022 spolupracovala na řadě zakázek s podnikatelskými subjekty, institucemi i neziskovými organizacemi. Mezi nejúspěšnější činnosti studentů lze zařadit následující:

Česká pošta	Galerie Poštovního muzea Vytvoření marketingové strategie a konceptu s využitím prostor České pošty. Projekt proběhl v rámci Intermediální tvorby s realizací vítězného konceptu "Galerie vyvracející předsudky". Následně byl doplněn o kompletní vizuální identitu	10/2021–06/2022
-------------	--	-----------------

	a veškeré offline i online materiály k první výstavě, která proběhla od ledna do dubna 2023.	
Sev.en	<p>Náborová kampaň Sev.en</p> <p>Projekt spočíval v kompletním plánování a realizaci náborových aktivit pro společnost Sev.en s cílem získat nové uchazeče. Byla vyvinuta a bude implementována komplexní náborová strategie zaměřená na HR marketing, včetně produkce náborových videí s kompletním produkční činností.</p>	08/2022–06/2023
MERCHANDISING FOR YOU, s.r.o	<p>Vizuální identita a marketingový komunikační plán pro Špindlerův mlýn</p> <p>Na základě marketingového výzkumu byla navržena nová vizuální identita a komunikační plán pro město Špindlerův mlýn. Bylo vytvořeno nové logo a komunikační strategie, která reflektuje různorodost aktivit ve městě, napomáhá srozumitelné komunikaci s obyvateli i turisty a zvyšuje povědomí o činnostech města v různých ročních obdobích.</p>	01/2022–06/2022
GS1 Czech Republic	<p>Návrhy kampaně pro GS1</p> <p>Projekt byl zaměřen na přípravu marketingové kampaně GS1 s cílem oslovit mladší generaci a upozornit na jejich hlavní produkt – čárové kódy. Cílem kampaně bylo zvýšit povědomí o GS1, jako jediné mezinárodně standardizovaná cestě pro řešení čárových kódů pro produkty. Projekt se řešil v rámci intermediální tvorby a výsledkem byly 3 finální návrhy kompletní marketingové kampaně, včetně nástrojů marketingového mixu.</p>	10/2021–03/2022

V rámci další tvůrčí činnosti byly realizovány následující výstavy:

- V měsíci září 2022 podruhé uspořádána výstava NáplavKka, na níž byly vystaveny nejlepší práce studentů uměleckých programů školy. Tuto akci plánujeme realizovat pravidelně každý rok.
- Výstava Osobností ve spolupráci MÚ Praha 4 a VŠKK – září 2022. Výstava představovala významné osobnosti současnosti, případně českých a československých dějin z oblasti kultury, hudby, filmu, vědy nebo společenského dění a politiky. U každé osobnosti byla základní životopisná data, souhrn díla, získaná ocenění, fotografie a další dokumenty.

- Literatura proti režimu / Tři proudy české kultury (obraz společnosti od konce 60. do roku 1989): 6. – 29. 4. 2022, Praha 6, Skleněný palác na náměstí Svobody 728/1, Praha 6. Výstava představila českou literaturu a kulturu v 70. a 80. letech 20. století, i zničené knihy z let 1969/1970. Ukázala vzájemné ovlivňování a prolínání literatury samizdatové a exilové, s ohledem na oficiální produkci normalizační. Nastínila samizdatové edice i exilová nakladatelství, s důrazem na Sixty-Eight Publishers a Index. Přiblížila osudy a dílo spisovatelů, kteří výrazně ovlivnili českou literaturu a kulturu – Václava Havla, Milana Kunderu, Bohumila Hrabala, Josefa Škvoreckého, Pavla Kohouta, Ivana Klímu, Arnošta Lustiga a Ludvíka Vaculíka. Upozornila na osudy spisovatelů, kteří byli významně ovlivněni svým vězněním – Karel Pecka, Jan Beneš, Jiří Stránský a Ivan Martin Jirous. V neposlední řadě připomněla písničkáře/spisovatele, kteří do svého odchodu do exilu z něj zlepšovali náladu v socialistickém Československu (Karel Kryl, Jaroslav Hutka, Vlasta Třešňák a Jiří Dědeček).
- Vladimír Kozlík a jeho žáci
Galerie Nová síň - 13. 4.- 24. 4. 2022 – výstava věnovaná památce Vladimíra Kozlíka, fotografa, pedagoga a garanta programu Vizuální tvorba na VŠKK.

Účast na konferencích

Studenti se aktivně účastní konferencí, kde představují své projekty. Ve dnech 4.–5. května 2022 se uskutečnil další ročník Studentské literárněvědné konference, kterou tradičně pořádá Ústav pro českou literaturu AV ČR (ÚČL) ve spolupráci s bohemistickými katedrami vysokých škol. Akce se konala na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci a VŠKK na ni zastupovala studentka 1. ročníku magisterského studia Daniela Straková.

Literární akademie v říjnu 2022 uspořádala na půdě VŠKK mezinárodní vědeckou konferenci s názvem “Ženy v literatuře“, kde se se svým příspěvkem účastnila také studentka Daniela Straková.

Získaná studentská ocenění v roce 2022

Naše studentky se v prestižní soutěži YOUNG LIONS v kategorii PR v letech 2020, 2021 a 2022 umístily v TOP3.

Na Studentské literárněvědné konferenci v květnu 2022 v kategorii pregraduálních studentů obsadila práce D. Strakové Danse macabre v slovenskej spoločnosti, věnovaná knize o cintoríne Daniely Kapitáňové, druhé místo.

Studentka Dominika Hynková získala mezinárodní ocenění Dobrý studentský design v soutěži Czech International student Design Award 2022 za vizuální styl Cider Bohemia.

8.2 Účelové finanční prostředky na VaVal

VŠKK neobdržela žádné účelové finanční prostředky.

8.3 Podpora studia doktorských studijních programů

Zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků věnuje vedení VŠKK systematickou pozornost. V roce 2022 dva pedagogové ukončili své doktorské studium (Dějiny výtvarného umění, Pedagogika, obojí Univerzita Karlova).

8.4 Spolupráce s aplikační sférou

Pedagogové VŠKK jsou členy významných organizací (nezřídka v těch nejvyšších pozicích) a aktivně tak participují na vývoji kreativního průmyslu u nás. Škola užívá těchto vztahů a je tak neustále v souladu s aktuálním poznáním.

Příklady těchto organizací:

Cech českých reklamních textařů - Creative Copywriters Club, Art Directors Club Czech, Creative Copywriters Club, Asociace profesionálních fotografů České republiky, Committee to Protect Journalist (CPJ), Syndikát novinářů České republiky (SNČR), Federation of European Professional Photographers, os Fotoforum, Umělecké Besedy, Fresh Eye, Society for Animation Studies, Asociace animovaného filmu, Rady animovaného filmu, APA – Asociace producentů v audiovizí, IQ – International Quorum of Motion Picture Producers, ECREA European Communication Research and Education Association, EDCOM, Česká marketingová společnost, Klub učitelů marketingu, Slovenský syndikát novinářů, EAMM, vědecká rada Vydavatelství Wolters Kluwer, vědecká rada nakladatelství Professional Publishing, dozorčí rada SOVA (Společenstva organizátorů veletrhů a výstav v ČR), Masarykova sociologická společnost, ASAF (Asociace animovaného filmu), RAF (Rady animovaného filmu), ARAS (Asociace režisérů a scénáristů), ZKK (Zlínský kreativní klastr).

Velmi významné je pro nás též partnerství s Asociací komunikačních agentur.

8.5 Horizontální mobilita studentů a akademických pracovníků

Jedním ze strategických cílů Vysoké školy kreativní komunikace je maximální možné propojení vysokoškolského vzdělání a praxe. Propojení akademické a komerční sféry v oblasti kreativního průmyslu, přenos znalostního a kompetenčního transferu s oboustrannými efekty na úrovni organizací jsou klíčové jak z hlediska studentů, tak našich akademických pracovníků.

Na mezinárodní úrovni podporujeme propojení například členstvím v Evropském institutu pro vzdělávání v oblasti komerční komunikace (EDCOM) – jedním z cílů této instituce je propojovat komerční a akademickou sféru a my věříme, že s novými studijními programy v anglickém jazyce bude zapojení do horizontálních mobilit narůstat.

Studenti jsou na tyto výzvy průběžně připravováni v rámci výuky (odborníci z praxe jako hosté ve výuce), dále ve studentské agentuře Kreativní kancl, prostřednictvím pracovních stáží, spoluprací na smluvním výzkumu (ČMS, 2022), či zapojením do národních i mezinárodních soutěží.

9. Zajišťování kvality a hodnocení realizovaných činností

Vnitřní hodnocení kvality vychází z několika hlavních zdrojů – výsledků schůzí kateder, setkání vedoucích kateder s vedením školy, sebehodnocení pedagogů a hodnocení pedagogů studenty. Předmětem diskusí je posouzení jednotlivých oblastí činnosti VŠKK na jednáních Akademické rady a kolegií rektora.

Již v předchozích letech VŠKK nastavila systém evaluace vzdělávacích procesů, který se realizuje formou anonymního výzkumu názorů studentů na kvalitu výuky a vybavení vysoké školy pro specializované práce v jednotlivých studijních programech. Respondenti se otevřeně vyjadřují k obsahu a struktuře studia, hodnotí práci vyučujících – kvalitu výkladu, odbornou fundovanost, připravenost na výuku, schopnost zaujmout, individuální přístup, ochotu spolupracovat nad rámec výuky, praktické zkušenosti pedagoga s prezentovanou tematikou apod. V anketě se také hodnotí celková atmosféra školy a kvalita práce servisních útvarů školy.

Zpracování získaných anonymních dat je kvantitativní i kvalitativní; jde nejen o statistické vyhodnocení četností odpovědí na jednotlivé otázky, ale významná pozornost je věnována odpovědím v otevřených otázkách. Výsledky průzkumu jsou předmětem zevrubného jednání kolegia rektora, vedoucí kateder školy je pak dále vyhodnocují s jednotlivými garanty předmětů a ostatními vyučujícími a návazně jsou data prezentována na Pedagogické konferenci VŠKK.

V roce 2022 proběhlo anonymní hodnocení výuky opět on-line formou, a to v červnu, listopadu a prosinci. Studenti vyplnili celkem 204 dotazníků a odeslali 51 slovních komentářů k předmětům a vyučujícím.

Ke komunikaci studentů s vedením školy slouží též Studentská rada, jejíž zástupci vyjadřují názory studentů na kvalitu výuky, podmínky studia, možnosti profesionálního zapojení do chodu vysoké školy atd. Zástupce Studentské rady je také členem Akademické rady VŠKK, na jejichž jednáních tlumočí názory studentů.

V roce 2022 se VŠKK opět zapojila do celoevropského šetření EUROSTUDENT (Eurostudent 7), které se zaměřuje na životní podmínky bakalářských a magisterských studentů, jejich socioekonomické zázemí, ale neopomíjí ani kvalitu aktuálního studia. V tomto roce jsme s potěšením zaznamenali vysoké procento vyplněných dotazníků.

VŠKK plánuje v dalším akademickém roce pilotáž nástroje Proformance, který vznikl v rámci mezinárodního projektu na podporu navyšování kvality výuky na vysokých školách a byl představen na mezinárodní konferenci *CZEDUCON: International Conference on Strategy and*

Policy in Higher Education, která se konala ve dnech 21. a 22. 11. 2022 v O2 Prague Universum.

Byla učiněna první jednání jak s tvůrci nástroje, tak s představiteli MŠMT a CSVŠ.

10. Národní a mezinárodní excelence vysoké školy

Oddělení vědy a výzkumu a Zahraniční oddělení pomáhají studentům i pedagogům VŠKK získat mezinárodní rozměr v rámci jejich profesního rozvoje – ať se jedná o zajištění účasti na mezinárodních konferencích, vytváření mezinárodních partnerství v rámci bilaterálních smluv či konsorcií (Era konsorcium a Educa International konsorcium), nebo projektovou tvůrčí činnost.

VŠKK se aktivně zapojuje do mezinárodních profesních a uměleckých sítí.

Jako jediná soukromá škola v České republice jsme členem Evropského institutu pro vzdělání v oblasti komerční komunikace (EDCOM) se sídlem v Bruselu. Tato instituce si klade za cíl podporovat excelenci v oblasti komerčních komunikací, vzdělávání a výzkumu, a propojovat komerční a akademickou sféru.

Výroční konference EDCOM se v září 2022 na půdě TU Dublin zúčastnila dr. Říhová, která nově představila členům studijní programy v anglickém jazyce a navázala řadu cenných kontaktů.

VŠKK je rovněž aktivním článkem v mezinárodní organizaci European Association of Creative Writing Programme (EACWP), ve které byla Literární akademie (předchůdce VŠKK) jedním ze zakládajících členů. V současnosti asociace sdružuje 29 členů z 15 evropských zemí se společným cílem propagovat, posilovat a vylepšovat programy spolupráce a pedagogického působení v organizacích, které se věnují problematice tvůrčího psaní zejména v Evropě. V roce 2022 VŠKK jako každým rokem v rámci EACWP spolupřádala mezinárodní soutěž v tvůrčím psaní – Flash-Fiction EACWP Contest 2022, <https://www.vskk.cz/cz/aktuality/flash-fiction-contest-2022/>. V témže roce probíhala příprava a selekce účastníků z řad studentů a pedagogů VŠKK na mezinárodní virtuální konferenci jednoho z partnerů EACWP – NAWE (Velká Británie): NAWE Virtual Conference 2023: *Living as a Writer: Creative Writing in Education & Communities in 2023 and Beyond*

Představitelé VŠKK se účastnili závěrem roku 2022 networkingového semináře Visegradského fondu s budoucími partnerskými institucemi o možnostech spolupráce v rámci programu Erasmus +, byla představena možnost spolupráce na projektu s italskou partnerskou institucí Poliarte – Academy of Fine Arts and Design.

10.1 Mezinárodní a významná národní výzkumná, vývojová a tvůrčí činnost

- Účast studentů VŠKK na soutěži Young Lions – i v roce 2022 se naši studenti umístili v TOP3.
- 2. místo studentky D. Strakové na Studentské literárněvědné konferenci v květnu 2022, Olomouc
- MgA. Marian Beneš, Ph.D. převzal v květnu 2022 v Římě jednu z hlavních cen v prestižní evropské soutěži FEP – European Photo Book Award: BEST PUBLISHER 2022.
- MgA. Jaroslav Fišer získal v roce 2022 za svou uměleckou činnost několik mezinárodních nominací: 2022 – Mom is always right, Maur film – nominace na Film Festival Nijmegen, Anifilm, Animafest Záhřeb. 2022 – Paolo's Happiness, MotionWorks, Film Vermoegen, Dchoint Ventures, nominace – Annecy, Erfurth 2020 – Suzie in the Garden, Maur film, nominace – Berlinale, 2022, Best animated short film – Festival Zlín, Animafest Záhřeb.
- European Photography Educator's Network – MgA. Jaroslav Fišer vedl workshop v Českém centru v Paříži.
- Mgr. Zuzana Říhová, Ph.D. prezentovala v na konferenci European Network for Avant-Garde and Modernism Studies v Portugalsku v září 2022 odbornou stať Anglo-American Modernism in the Czech Translations.

10.2 Národní a mezinárodní ocenění vysoké školy

Viz bod 10.1.

10.3 Mezinárodní hodnocení vysoké školy nebo její součásti, včetně zahraničních akreditací

Tento bod nebyl v roce 2022 relevantní.

11. Třetí role vysoké školy

11.1 Působení v oblasti přenosu poznatků do praxe

Od svého založení si VŠKK zakládá na úzké spolupráci s praxí a považuje ji za nezbytnou v rámci příprav absolventa školy. Struktura i obsah studijního programu jsou nastaveny ve spolupráci s Asociací komunikačních agentur – zástupci praxe jsou zahrnuti do diskuse o rozhodnutí o otevírání nových programů či rušení stávajících. Z partnerství s AKA vyplývá VŠKK možnost spolupráce s desítkami digitálních, reklamních, mediálních a aktivačních agentur, které asociace sdružuje a které jsou potenciálními zaměstnavateli absolventů školy, případně zajišťují odborné praxe studentů v rámci jejich studijního programu.

Úzká spolupráce s aplikační sférou panuje i při zadávání, vedení, konzultování a oponování kvalifikačních prací při zachování všech atributů kvality, které tyto práce vyžadují.

Studenti VŠKK od samého vzniku školy mají možnost své nabyté znalosti, dovednosti a odborné způsobilosti ověřovat v rámci interní reklamní agentury Kreativní Kancl, která garantuje propojení akademické veřejnosti VŠKK s komerční sférou a nabízí studentům uplatnění pro práci na reálných zakázkách – plní tak funkci inkubátoru pro start-up projekty směřující do oblasti kreativního průmyslu. Věříme, že účast v těchto projektech pod supervizí postupně posiluje spolupráci školy s vnějšími partnery s cílem dobře je připravit na reálné pracovní úkoly.

Zároveň pro přenos poznatků získaných studiem slouží studentům kreativní předmět Intermediální tvorba, v jehož rámci se vytvářejí agenturní týmy se zastoupením všech programů a specializací vysoké školy a jsou řešeny reálné kampaně. Ve výuce jsou vytvářeny podmínky shodné, jaké nastavuje klasická agenturní praxe.

Komunikace s partnery z praxe probíhá zároveň prostřednictvím celoročního projektu Den osobností, kdy jsou do výuky zváni hosté činní v různých oborech kreativního průmyslu. V roce 2022 VŠKK navštívili:

- Gabriela Kantorová, HR Manager – Digital First Marketing Group,
- Lucie Strnadová, zástupkyně komunikační agentury a Milica Petrik, Media Relations and Event Director, HAVAS Prague
- Marie Konopíková a Lucie Slánská, HR Business Partner, PUBLICIS GROUPE
- Vladimír Kočandrlé, ředitel Warner Music
- Roman Bajčan, ředitel PR agentury, Bajčan&Co

- Alice Reindlová, PR&Communication Manager, reklamní agentura McCann Prague.
- Markéta Vesecká, CEO reklamní agentury DORLAND
- Michal Vokoun a Leonora Nushi, VLMY&R Prague – o propagaci filmu Banger
- Gabriel Matula – Content marketing & Social Media Trends 2022
- Kevin J. Anderson – odhodlání a vytrvalost ve spisovatelské profesi
- Alexandra Střelcová (HAENKE) – smell lab (workshop)
- Josef Sedloň – sound lab (ambient DJ set a workshop)
- Tomáš Pospěch – editování autorských knih: Od představování pozapomenutých českých fotografů až ke knize Deníky Josefa Koudelky (online)

11.2 Regionální a nadregionální působení a význam vysoké školy

Vysoká škola kreativní komunikace vytváří pro své studenty svobodný a tvůrčí prostor, ti pak dále působí na společnost v rámci mnoha činností – prezentací svých prací v rámci pořádaných výstav (NáplavKka), propagaci soudobé literární tvorby netradiční formou v rámci Prahy a Středočeského kraje (festival Čtení ve vlaku), besed, účastí na veletrzích (L. A. na Světu knihy 2022), tvorbou vlastního časopisu či podcastu.

12. Činnosti VŠKK v souvislosti s dopady válečného stavu na Ukrajině

12. 1 Dobrovolnické aktivity studentů a zaměstnanců

Na jaře 2022 po vypuknutí válečného konfliktu na Ukrajině studenti zorganizovali řadu dobrovolnických aktivit. Vyráběli žlutomodré stužky, které prodávali, případně věnovali účastníkům Koncertu dětí pro Ukrajinu (3. 3. před Magistrátem hl. m. Prahy na Mariánském náměstí), či uspořádali aukci svých prací na podporu samostatného ukrajinského státu. Aukce vyvrcholila 23. března benefičním večírkem, na kterém byla poslední možnost nejvyšší částky přeplatit. Celý výtěžek z aukce byl věnován organizaci Člověk v tísni, s.r.o. Svou podporu Ukrajině deklarovala VŠKK potažením vstupních dveří budovy ukrajinskou vlajkou.

Zaměstnanci VŠKK v rámci individuálních aktivit zajišťovali potřebným ubytování, stravu, lékařskou péči, sběr ošacení, aj.

12. 2 Zájem o studium ze strany ukrajinských studujících

Vzhledem k tomu, že je VŠKK soukromou vysokou školou, zájem ze strany ukrajinských potenciálních studentů sice byl, ale nikoliv tak velký, jako tomu bylo u státem podpořených veřejných univerzit.

III. Tabulková příloha Výroční zprávy o činnosti za rok 2022

Tab. 2.1: Akreditované studijní programy (počty)

Vysoká škola kreativní komunikace	Bakalářské studium		Magisterské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	P	K/D	P	K/D	
Fakulta 1 (název)*									
Široce vymezené obory ISCED-F									
	kód								
Programy a kvalifikace – všeobecné vzdělání	00								0
Vzdělávání a výchova	01								0
Umění a humanitní vědy	02	4			2				6
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	03								0
Obchod, administrativa a právo	04	2	1		1				4
Přírodní vědy, matematika a statistika	05								0
Informační a komunikační technologie	06								0
Technika, výroba a stavebnictví	07								0
Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	08								0
Zdravotní a sociální péče, péče o příznivé životní podmínky	09								0
Služby	10								0
VS CELKEM	X	6	1	0	0	0	3	0	10

P = prezenční

K/D = kombinované / distanční

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program

Tab. 2.2: Studijní programy v cizím jazyce (počty)

Vysoká škola kreativní komunikace	Bakalářské studium		Magisterské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		CELKEM
	P	K/D	P	K/D	P	K/D	P	K/D	
Fakulta 1 (název)*									
Široce vymezené obory ISCED-F									
	kód								
Programy a kvalifikace – všeobecné vzdělání									0
Vzdělávání a výchova									0
Umění a humanitní vědy		2							2
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy									0
Obchod, administrativa a právo		1							1
Přírodní vědy, matematika a statistika									0
Informační a komunikační technologie									0
Technika, výroba a stavebnictví									0
Zemědělství, lesnictví, rybnářství a veterinářství									0
Zdravotní a sociální péče, péče o příznivé životní podmínky									0
Služby									0
VS CELKEM	X	3	0	0	0	0	0	0	0

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program
P = prezenční K/D = kombinované / distanční

Tab. 3.1: Studenti v akreditovaných studijních programech (počty studií)

Vysoká škola kreativní komunikace	Bakalářské studium	Magisterské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		CELKEM
		P	K/D	P	K/D	P	K/D	
Fakulta 1 (název)*								
Široce vymezené obory ISCED-F								
	kód							
	00							0
	01							0
	02	276			50			326
	03							0
	04	211	25		50			286
	05							0
	06							0
	07							0
	08							0
	09							0
	10							0
VŠ CELKEM	X	487	25	0	100	0	0	612
Z toho počet žen celkem	X	321	18	0	70	0	0	409
Z toho počet cizinců celkem	X	134	8	0	11	0	0	153

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program

P = prezenční

K/D = kombinované / distanční

Tab. 3.3: Studijní neúspěšnost* 1. ročníku studia (v %)**

Vysoká škola kreativní komuni	Bakalářské studium		Magisterské studium			Navazující magisterské studium			Doktorské studium			CELKEM 20.0%	
	P	K/D	CELKEM	P	K/D	CELKEM	P	K/D	CELKEM	P	K/D		CELKEM
VŠ CELKEM	26.0%	0.0%	26.0%				2.0%						

Pozn.: * = Studijní neúspěšnosti se rozumí podíl počtu studií započatých v kalendářním roce n a součtu neúspěšných studií této kohorty v kalendářních letech n a n+1. Viz Metodika.

Pozn.: ** = Jedná se o všechny studenty, kteří se zapsali ke studiu na dané vysoké škole v kalendářním roce n, ať jde o poprvé zapsané na vysokou školu či nikoliv.

Pozn.: *** = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program

P = prezenční

K/D = kombinované / distanční

Hodnota CELKEM není součet ani průměr předešlých hodnot (např. pro P a K/D v určitém typu studia). Pro každé pole v tabulce je třeba provést samostatný výpočet.

Příklad:

V roce 2021 (v období od 1.1. do 31.12.) bylo na fakultu zapsáno 500 prezenčních bakalářských studií. V témže a následujícím roce jich bylo z této kohorty neúspěšně ukončeno 180. Studijní neúspěšnost této kohorty v 1. ročníku je $180/500=0,36$, tedy 36 %.

**Tab. 3.4: Stipendia* studentům podle účelu stipendia
(počty fyzických osob)**

Vysoká škola kreativní komunikace			
Účel stipendia	Počty studentů	Průměrná výše stipendia**	
za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	69	4,202	
za vynikající vědecké, výzkumné, vývojové, umělecké nebo další tvůrčí výsledky dle § 91 odst. 2 písm. b)			
na výzkumnou, vývojovou a inovační činnost podle zvláštního právního předpisu, § 91 odst.2 písm. c)			
v případě těživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)			
v případě těživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3	1	40,500	
v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e)	143	5,211	
z toho ubytovací stipendium			
na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)			
na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)			
studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)			
jiná stipendia			
CELKEM***	185	5,814	

Pozn.: * = Bez ohledu na zdroj prostředků, netýká se pouze prostředků z MŠMT.

Pozn.: ** = Podíl celkové sumy vyplacené na daný typ stipendia za rok a celkového počtu fyzických osob, kterým bylo dané stipendium za rok alespoň jednou vyplaceno. Pokud bylo stipendium jedné osobě vyplaceno vícekrát, je osoba započtena pouze jednou, ale do výpočtu vstoupí součet částek této osobě vyplacených.

Pozn.: *** = Jelikož jsou vykazovány fyzické osoby, které mohou být příjemcem více stipendií počty studentů celkem nejsou součtem předcházejících sloupců, ale odráží stav reálného počtu studentů.

Příklad: Vysokou školou bylo za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a) vyplaceno studentům za rok celkově 15 000 Kč. Toto stipendium pobírali celkem 3 studenti, přičemž dva ho získali jedenkrát a třetí student třikrát. Průměrná výše tohoto stipendia činila 5 000 Kč (= 15 000/3).

Tab. 4.1: Absolventi akreditovaných studijních programů (počty absolvovaných studií)

Vysoká škola kreativní komunikace Fakulta 1 (název)*	kód	Bakalářské studium		Magisterské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		CELKEM
		P	K/D	P	K/D	P	K/D	P	K/D	
Široce vymezené obory ISCED-F										
Programy a kvalifikace – všeobecné vzdělání	00									0
Vzdělávání a výchova	01									0
Umění a humanitní vědy	02	55				10				65
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	03									0
Obchod, administrativa a právo	04	73				15				88
Přírodní vědy, matematika a statistika	05									0
Informační a komunikační technologie	06									0
Technika, výroba a stavebnictví	07									0
Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	08									0
Zdravotní a sociální péče, péče o příznivé životní podmínky	09									0
Služby	10									0
VŠ CELKEM	X	128	0	0	0	25	0	0	0	153
Z toho počet žen celkem	X	81	0	0	0	11	0	0	0	92
Z toho počet cizinců celkem	X	13	0	0	0	5	0	0	0	18

P = prezenční, K/D = kombinované/ distanční; vykazují se počty úspěšně absolvovaných studií (nikoliv fyzické osoby) v období 1. 1. – 31. 12.

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program.

Tab. 6.1: Akademici a vědeckí pracovníci a ostatní zaměstnanci celkem (průměrné přepočtené počty*)

Vysoká škola kreativní komunikace CELKEM	Akademici pracovníci					Vědeckí a odborní pracovníci**				CELKEM zaměstnanci		
	CELKEM akademici pracovníci	Profesoři	Docenti	Odborní asistenti	Asistenti	Lektoři	Vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci podílející se na pedagog. činnosti	Mimořádní profesoři	Postdoktorandi ("postdok")***		Vědeckí pracovníci nespadající do ostatních kategorií	Ostatní vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci****
17.710	0.890	4.000	0.500	0.000	0.000	12.320	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	8.000
9.010	0.890	2.000	0.000	0.000	0.000	6.120	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	6.100
Celkem žen												

Pozn.: * = Průměrným přepočteným počtem se rozumí podíl celkového počtu skutečně odpracovaných hodin za sledované období od 1. 1. do 31. 12. (všemi pracovníky ve sledované kategorii; vč. DPČ, mimo DPP) a celkového ročního fondu pracovní doby připadajícího na jednoho zaměstnance pracujícího na plnou pracovní dobu.

Pozn.: ** = Vědeckým pracovníkem se v tomto případě rozumí vědecký pracovník, který není akademickým pracovníkem dle § 70 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Pozn.: *** = Pracovník/pracovnice dané výzkumné instituce nebo vysoké školy do pěti let po obhájení akademického titulu Ph.D. nebo jeho ekvivalentu. Pracuje jako součást vědeckého týmu dané instituce obvykle pod vedením zkušených vědeckých pracovníků na konkrétním úkolu a publikuje své výsledky samostatně i v rámci tvůrčího týmu. Má s výzkumnou institucí uzavřen pracovní poměr na dobu určitou (v trvání 1-3 let) na jedno, maximálně tři období po sobě. Jeho/její mzda podléhá pravidlům mzdového systému dané instituce, přičemž vedle toho může získat odměny v rámci výzkumných grantových projektů.

Pozn.: **** = Kategorie „Ostatní vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci“ zahrnuje technické a odborné pracovníky, kteří se přímo nepodílejí na výzkumu, ale jsou pro výzkumnou činnost nepostradatelní (např. obsluha research facility).

Pozn.: ***** = Ostatními zaměstnanci se rozumí všichni další pracovníci, kteří se přímo nepodílejí na vzdělávání a výzkumu. Jedná se tedy zejména o administrativní, technické a jiné zaměstnance.

Pozn.: ***** = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program.

Tab. 6.2: Věková struktura akademických, vědeckých a ostatních pracovníků (počty fyzických osob*)

Vysoká škola/kreativní komunikace	Akademičtí pracovníci										Vědci a odborní pracovníci**						Ostatní zaměstnanci*****		z toho ženy						
	Profesoři		Docenti		Odborní asistenti		Asistenti		Lektoři		Vědci, výzkumní a vývojoví pracovníci podílející se na pedagog. činnosti		Mimořádní profesoři		Postdoktorandi ("postdok")****		Vědci a odborní pracovníci nespádající do ostatních kategorií			Ostatní vědci, výzkumní a vývojoví pracovníci****		CELKEM			
	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy		CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22	23	24
do 29 let																									
30-39 let											4	2													
40-49 let							1				8	5													
50-59 let	1	1	1	1							9	2													
60-69 let	1	1	3	2							1	1													
nad 70 let			1								2														
CELKEM	2	2	5	3	0	0	1	0	0	0	24	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	23

Pozn.: * = Uvede se celkový počet zaměstnanců/pracovníků bez ohledu na výši úvazku, ale pouze v pracovním poměru, bez zahrnutí osob pracujících na DPP a DPČ. Nezahrnuje jiné typy smluvních vztahů dle občanského zákoníku, které mají charakter nájmu služeb.

Pozn.: ** = Vědeckým pracovníkem se v tomto případě rozumí vědecký pracovník, který není akademickým pracovníkem dle § 70 zákona č. 111/1988 Sb., o vysokých školách.

Pozn.: *** = Pracovník/pracovnice dané výzkumné instituce nebo vysoké školy do pěti let po obhájení akademického titulu Ph.D., nebo jeho ekvivalentu. Pracuje jako součást vědeckého týmu dané instituce obvykle pod vedením zkušených vědeckých pracovníků na konkrétním úkolu a publikuje své výsledky samostatně i v rámci tvůrčího týmu. Má s výzkumnou institucí uzavřen pracovní poměr na dobu určitou (v trvání 1-3 let) na jedno, maximálně tři období po sobě. Jeho/její mzda podléhá pravidlům mzdového systému dané instituce, přičemž vedle toho může získat odměny v rámci výzkumných grantových projektů.

Pozn.: **** = Kategorie „Ostatní vědci, výzkumní a vývojoví pracovníci“ zahrnuje technické a odborné pracovníky, kteří se přímo nepodílejí na výzkumu, ale jsou pro výzkumnou činnost nepostradatelní (např. obsluha research facility).

Pozn.: ***** = Ostatními zaměstnanci se rozumí všichni další pracovníci, kteří se přímo nepodílejí na vzdělávání a výzkumu. Jedná se tedy zejména o administrativní, technické a jiné zaměstnance.

Tab. 6.3: Počty akademických a vědeckých pracovníků podle rozsahu pracovních úvazků a nejvyšší dosažené kvalifikace (počty fyzických osob dle rozsahu úvazků)

Vysoká škola kreativní komunikace	Akademičtí pracovníci										Vědečtí pracovníci*		CELKEM	z toho ženy		
	prof.		doc.		DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.		ostatní		CELKEM	ženy	CELKEM	ženy				
	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy	CELKEM	ženy								
Rozsahy úvazků do 0,3																
0,31–0,5	2					3	1	7	3							12
0,51–0,7																0
0,71–1				5	3	7	5	8								20
CELKEM	2	2	5	5	3	10	6	15	3	0	0	0	0	0	32	14
VS CELKEM	2	2	5	5	3	10	6	15	3	0	0	0	0	0	32	14

Pozn.: uvádí se pouze nejvyšší dosažený akademický titul

Pozn.: * = Vědeckým pracovníkem se v tomto případě rozumí osoba, která není akademickým pracovníkem dle § 70 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Pozn.: ** = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program.

Tab. 6.4: Vedoucí pracovníci (fyzické osoby)

	Rektor/D ěkan	Prorektor/P roděkan	Akademičeský senát	Vědecká/umělecká/a kademická rada	Kvestor/ Tajemník**	Správní rada	Ředitel ústavu, vysokoškolského zemědělského nebo lesního statku a ostatních pracovišť	Vedoucí pracovník katedry/institutu/výzkumn ého pracoviště****	Vedoucí pracovníci CELKEM *****
Vysoká škola krátkivní komunikace									
Vysoká škola (název) - úroveň VŠ/rektorátu, nikoliv údaje za součástí VŠ	1	2		9	1	2			15
z toho ženy	1	1		4	1				7
Fakulta 1 (název)*									0
z toho ženy									0
Fakulta 2 (název)*									0
z toho ženy									0
Vysokoškolské ústavy a zemědělské nebo lesnické statky									0
z toho ženy									0
Ostatní pracoviště celkem***									6
z toho ženy									5
Fakulty*, vysokoškolské ústavy a ostatní pracoviště celkem	0	0	0	0	0				6
z toho ženy	0	0	0	0	0				5
Vysoká škola CELKEM*****	1	2	0	9	1	2	0	6	21
z toho ženy	1	1	0	4	1	0	0	5	12

Do tabulky se zaznamenávají pouze součástí vysoké školy a pracoviště pro vzdělávací a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost nebo pro poskytování informačních služeb nebo převod technologič. Neuvádí se údaje za administrativní, účelová zařízení pro kulturní a sportovní činnost, pro ubytování a stravování nebo k zajišťování provozu školy.

Pozn.: * = pouze fakulty a součástí pod ně spadající (dle výše uvedené charakteristiky)

Pozn.: ** = podle zákona o vysokých školách, § 25. čl. 2.

Pozn.: *** = pracoviště pro vzdělávací a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost nebo pro poskytování informačních služeb nebo převod technologič dle § 22 odst. c) zákona č. 111/1998 Sb.

Pozn.: **** = vyjmenovaná a obdobná pracoviště pro vzdělávací a výzkumnou, vývojovou a inovační, uměleckou nebo další tvůrčí činnost nebo pro poskytování informačních služeb nebo převod technologič dle § 22 odst. c) zákona č. 111/1998 Sb., spadající pod součást vysoké školy.

Pozn.: ***** = údaj celkem nemusí odrážet reálný stav fyzických osob (jedna osoba může v rámci VŠ či fakulty zastávat více pozic), jedná se o prostý součet buňek.

Tab. 6.5: Akademičtí a vědeckí pracovníci s cizím státním občanstvím (průměrné přepočtené počty*****)

Vysoká škola kreativní komunikace VŠ CELKEM	Akademičtí pracovníci				Vědeckí a odborní pracovníci**			Ostatní vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci****	Ostatní zaměstnanci*****
	Profesoři 0.89	Docenti 4	Odborní asistenti 0	Asistenti 0.5	Lektoři 0	Vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci podléající se na pedagog. činnosti 12.32	Postdoktorandi ("postdok")**		
<i>v tom: Německo</i>							0	0	0
<i>Polsko</i>									
<i>Rakousko</i>									
<i>Slovensko</i>	0.89					0.45			
<i>ostatní státy EU</i>									
<i>ženy z celkového počtu (bez ohledu na státní občanství)</i>	0.89	2	0	0	0	0.37			6.1

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program.

Pozn.: ** = Vědeckým pracovníkem se v tomto případě rozumí vědecký pracovník, který není akademickým pracovníkem dle § 70 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Pozn.: *** = Pracovník/pracovnice dané výzkumné instituce nebo vysoké školy do pěti let po obhájení akademického titulu Ph.D., nebo jeho ekvivalentu. Pracuje jako součást vědeckého týmu dané instituce obvykle pod vedením zkušených vědeckých pracovníků na konkrétním úkolu a publikuje své výsledky samostatně i v rámci tvůrčího týmu. Má s výzkumnou institucí uzavřen pracovní poměr na dobu určitou (v trvání 1-3 let) na jedno, maximálně tři období po sobě. Jeho/její mzda podléhá pravidlům mzdového systému dané instituce, přičemž vedle toho může získat odměny v rámci výzkumných grantových projektů.

Pozn.: **** = Kategorie „Ostatní vědeckí, výzkumní a vývojoví pracovníci“ zahrnuje technické a odborné pracovníky, kteří se přímo nepodílejí na výzkumu, ale jsou pro výzkumnou činnost nepostradatelní (např. obsluha research facility).

Pozn.: ***** = Ostatními zaměstnanci se rozumí všichni další pracovníci, kteří se přímo nepodílejí na vzdělávání a výzkumu. Jedná se tedy zejména o administrativní, technické a jiné zaměstnance.

Pozn.: ***** = Průměrným přepočteným počtem se rozumí podíl celkového počtu skutečně odpracovaných hodin za sledované období od 1. 1. do 31. 12. všemi pracovníky (ve sledované kategorii; vč. DPČ, mimo DPP) a celkového ročního fondu pracovní doby připadajícího na jednoho zaměstnance pracujícího na plnou pracovní dobu.

Tab. 7.1: Zapojení vysoké školy do programů mezinárodní spolupráce (bez ohledu na zdroj financování)

Vysoká škola kreativní komunikace	H2022/ 7. rámcový program EK		CELKEM
	Z toho Marie-Curie Actions	Ostatní	
Počet projektů*		3	3
Počet vyslaných studentů**		4	4
Počet přijatých studentů***		6	6
Počet vyslaných akademických a vědeckých pracovníků****		10	10
Počet přijatých akademických a vědeckých pracovníků*****		2	2
Dotace v tis. Kč*****			896

Pozn.: * = Jedná se o v daném roce probíhající projekty.

Pozn.: ** = Vyjíždějící studenti (tj. počty výjezdů) – kteří v roce 2022 absolvovali zahraniční pobyt; započítávají se i ti studenti, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze studenti, jejichž pobyt trval více než 4 týdny (28 dní). Pokud VŠ uvádí i jinak dlouhé výjezdy, uvede to v poznámce k tabulce.

Pozn.: *** = Přijíždějící studenti (tj. počty příjezdů) – kteří přijeli v roce 2022; započítávají se i ti studenti, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze studenti, jejichž pobyt trval více než 4 týdny (28 dní). Pokud VŠ uvádí i jinak dlouhé výjezdy, uvede to v poznámce k tabulce.

Pozn.: **** = Vyjíždějící akademičtí pracovníci (tj. počty výjezdů) – kteří v roce 2022 absolvovali zahraniční pobyt; započítávají se i ti pracovníci, jejichž pobyt začal v roce 2021.

Pozn.: ***** = Přijíždějící akademičtí pracovníci (tj. počty příjezdů) – kteří přijeli v roce 2022; započítávají se i ti pracovníci, jejichž pobyt začal v roce 2021.

Pozn.: ***** = Uvedené částky představují celkové finanční zdroje projektů, včetně spolufinancování MŠMT.

Tab. 7.2: Mobilita studentů, akademických a ostatních pracovníků podle zemí*** (bez ohledu na zdroj financování) (vysoká škola bez dalšího zásahu pouze vyplní tabulku příslušnými hodnotami)**

Vysoká škola kreativní komunikace	Počet vyslaných studentů*		Počet přijatých studentů**		Počet vyslaných akademických pracovníků***	Počet přijatých akademických pracovníků****	Počet vyslaných ostatních pracovníků***	Počet přijatých ostatních pracovníků****	CELKEM za zemi
	Absolventské stáže (z celkem)*****	Virtuální ¹ (z celkem)	Virtuální ¹ (z celkem)	Celkem					
Země									
Vietnamská socialistická republika									0
Zambijská republika									0
Země Curaçao									0
Zimbabwská republika									0
Zvláštní administrativní oblast Čínské lidové republiky Hongkong									0
Zvláštní administrativní oblast Čínské lidové republiky Macao									0
Ostatní									0
Celkem	4	4	0	0	10	1	0	1	22

Pozn.: * = Vyjždějící studenti (tj. počty výjezdů) – studenti, kteří v roce 2022 absolvovali (ukončili) zahraniční pobyt; započítávají se i ti studenti, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze studenti, jejichž pobyt trval alespoň 2 týdny (14 dní).

Pozn.: ** = Přijíždějící studenti (tj. počty příjezdů) – studenti, kteří přijeli v roce 2022; započítávají se i ti studenti, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze studenti, jejichž pobyt trval alespoň 2 týdny (14 dní).

Pozn.: *** = Vyjždějící akademičtí/ostatní pracovníci (tj. počty výjezdů) – pracovníci, kteří v roce 2022 absolvovali (ukončili) zahraniční pobyt; započítávají se i ti pracovníci, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze pracovníci, jejichž pobyt trval alespoň 5 dní.

Pozn.: **** = Přijíždějící akademičtí/ostatní pracovníci (tj. počty příjezdů) – pracovníci, kteří přijeli v roce 2022; započítávají se i ti pracovníci, jejichž pobyt začal v roce 2021. Započítávají se pouze pracovníci, jejichž pobyt trval alespoň 5 dní.

Pozn.: ***** = Virtuální mobilita z dané země nevyplňuje prosím buňku.

Pozn.: ***** = Absolventskou stáž se rozumí praktická stáž v zahraničním podniku nebo organizaci v délce 2-12 měsíců, která je započatá po úspěšném absolvování studia a ukončená do jednoho roku od absolvování studia. Absolventská stáž je realizována na základě trojstranné dohody mezi studentem, vysílající vysokoškolskou institucí a přijímající organizací, institucí, podnikem.

Pozn.: ¹ = Pokud se virtuální mobilita na VŠ nerealizovala, uveďte nulu. Pokud se realizovala, ale nejsou dostupné údaje, uveďte kvalifikovaný odhad a buňku/buňky/sloupec okomentujte (např. n/a).

nechte buňku prázdnou a a buňku/buňky/sloupec okomentujte (např. kvalifikovaný odhad a buňku/buňky/sloupec okomentujte (např. kvalifikovaný odhad, Pokud není možné uvést kvalifikovaný odhad,

Tab. 7.3: Mobilita absolventů** (počty a podíly absolvovaných studií)

Vysoká škola kreativní komunikace	Bakalářské studium		Magisterské studium		Navazující magisterské studium		Doktorské studium		CELKEM**	
	podíl	počet	podíl	počet	podíl	počet	podíl	počet	podíl	počet
Podíl [%] a počet absolventů, kteří během svého studia vyjeli na zahraniční pobyt v délce alespoň 14 dní					4.0%	1.0				
Podíl [%] a počet absolventů doktorského studia, u nichž délka zahraničního pobytu dosáhla alespoň 1 měsíc (tj. 30 dní)									4.0%	1.0
Vysoká škola kreativní komunikace	0.0%	0.0	0.0%	0.0	4.0%	1.0	0.0%	0.0	4.0%	1.0

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program.

Pozn.: ** = Celkové hodnoty za fakultu (poslední pole ve vřchním řádku u každé fakulty) i za vysokou školu (všechna prázdná pole za vysokou školu ve struktuře VZ) nejsou součtem či průměrem za předcházející údaje v řádcích či sloupcích. Hodnoty do těchto buněk je potřeba vypočítat zvlášť.

Tab. 8.1: Konference (spolu)pořádané vysokou školou (počty)

Vysoká škola kreativní komunikace CELKEM	S počtem účastníků vyšším než 60		Mezinárodní konference**	
	Fyzické***	Virtuální***	Fyzické***	Virtuální***
	1	2	1	2

Pozn.: * = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program

Pozn.: ** = Mezinárodní konference je taková konference, které se účastní alespoň jeden zahraniční řečník a jejíž všechny příspěvky jsou lokalizované do alespoň jednoho z následujících jazyků - angličtina, francouzština, němčina, nebo do jazyka vlastního oborového zaměření dané konference, např. pro filologické obory.

Pozn.: *** = Konference spadá do kategorie, pokud se jí v dané formě zúčastnilo více než 50 % účastníků (i odhadem). Kategorie jsou vylučné.

Tab. 8.2: Odborníci z aplikační sféry* podílející se na výuce a na praxi v akreditovaných studijních programech (počty)

Vysoká škola kreativní komunikace	Osoby mající pracovní právní vztah s vysokou školou nebo její součástí		Osoby nemající pracovní právní vztah s vysokou školou nebo její součástí	
	Počet osob podílejících se na výuce	Počet osob podílejících se na vedení závěrečné práce	Počet osob podílejících se na výuce	Počet osob podílejících se na vedení závěrečné práce
CELKEM	38	30	22	4
z toho ženy	8	7	6	0
				Počet osob podílejících se na zajištění praxí***
				2
				0

Pozn.: * = Odborníci z aplikační sféry podílející se alespoň z jedné třetiny časového rozvrhu na výuce alespoň jednoho kurzu nebo jsou vedoucími závěrečné práce studenta. Pokud daný pracovník je kmenovým zaměstnancem dané VŠ/fakulty, měl by mít minimálně stejně velký úvazek i mimo VŠ/fakultu.

Pozn.: ** = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program/obor.

Pozn.: *** = Jedná se o osoby mající přímou zodpovědnost za výkon odborné praxe studenta.

Tab. 8.3: Studijní obory/programy**, které mají ve své obsahové náplni povinné absolvování odborné praxe*** po dobu alespoň 1 měsíce* (počty)**

	Počty studijních oborů/programů****	Počty aktivních studií					
		Bakalářské studium		Magisterské studium		Navazující magisterské	
		Akademický profil	Profesní profil	Akademický profil	Profesní profil	Akademický profil	Profesní profil
Vysoká škola kreativní komunikace	9						
CELKEM			512				100

Pozn.: * = Doba trvání jednotlivých povinných praxí mohla být i kratší, ale v součtu musela dosahovat alespoň 1 měsíce.

Pozn.: ** = Fakulta nebo jiná součást vysoké školy uskutečňující akreditovaný studijní program/obor

Pozn.: *** = Povinnou praxí se rozumí taková, která je součástí akreditace daného studijního oboru, přičemž se může jednat o součást některého z předmětů či o samostatný předmět. Jedná se o odborné profesní praxe.

Pozn.: **** = VŠ uvede údaj vztahující se k nejvyšší akreditované jednotce - průměrně studijní obor, pokud studijní program se nedělí na studijní obory, tak údaj za studijní program

Tab. 8.4: Transfer znalostí a výsledků výzkumu do praxe				
Vysoká škola kreativní komunikace	V ČR	V zahraničí	Počet CELKEM	Příjmy CELKEM
Počet nových spin-off/start-up podniků*				
Patentové přihlášky podané			0	
Udělené patenty**			0	
Zapsané užité vzory			0	
Licenční smlouvy platné k 31. 12.			0	
Licenční smlouvy nově uzavřené			0	
Smluvní výzkum***, konzultace a poradenství****				
Placené vzdělávací kurzy pro zaměstnance subjektů aplikační sféry****			1	50,000 Kč

Souhrnné informace k tab. 8.4

Nové uzavřené licenční smlouvy, smluvní výzkum, konzultace, poradenství a placené vzdělávací kurzy pro zaměstnance subjektů aplikační sféry	Celkový počet	Celkové příjmy
	1	50,000 Kč
	Průměrný příjem na 1 zakázku	
	50,000 Kč	

Pozn.: * = Jedná se o nově vzniklé spin-off/start-up podniky podpořené vysokou školou v roce 2022 (počty).

Pozn.: ** = V položce "V zahraničí" se v případě Evropského patentu tento v tabulce vykazuje pouze jednou, bez ohledu na počet designovaných zemí.

Pozn.: *** = Definice položek týkajících se příjmů a hodnoty v tabulce u těchto položek odpovídají Výroční zprávě o hospodaření pro rok 2022 pro VVŠ (tab. č. 6). SVŠ vyplní tyto položky dle uvážení.

Licenční smlouva je definována jako poskytnutí práva ve sjednaném rozsahu a na sjednaném území na nabytí či poskytnutí licence na některou z ochrán duševního a průmyslového vlastnictví. Licenční smlouvy se uzavírají k patentovaným vynálezům, resp. zapsaným užitém vzorům, průmyslovým vzorům, topografií polovodičových výrobků, novým odrůdám rostlin a plemenům zvířat či k ochranným známкам písemnou smlouvou. Poskytovatel opravňuje nabyvatele ve sjednaném rozsahu a na sjednaném území k výkonu práv z duševního a průmyslového vlastnictví a nabyvatel se zavazuje k poskytování určité úplaty (licenční poplatky) nebo jiné majetkové hodnoty. Nabyvateli přitom nehrozí obvinění z narušení duševního vlastnictví či autorského práva ze strany poskytovatele.

Smluvní výzkum je výzkum na zakázku, který vychází ze spolupráce (interakce) specificky plnicí především výzkumné potřeby subjektů aplikační sféry a vysokoškolské instituce je pro subjekt aplikační sféry realizuje dle jeho požadavků a potřeb. Za tento výzkum jsou jí tímto subjektem poskytovány finanční prostředky. Typicky zahrnuje rozsáhlejší projekty, originální výzkum a psaný report. Obvykle bývá výzkum na zakázku zadán jednou konkrétní externí organizací (pro její potřebu). Nemí rozhodující, zda finanční prostředky, které subjekt aplikační sféry na takový smluvní výzkum vynaloží, pochází z veřejných či soukromých zdrojů. Za smluvní výzkum ne lze považovat případ, kdy je vysoká škola příjemcem účelové podpory na aplikovaný výzkum.

Placené vzdělávací kurzy prohlubující kvalifikaci zaměstnanců subjektů aplikační sféry (např. podnikové vzdělávací kurzy). Subjektem aplikační sféry se zde rozumí právnická osoba, jejíž hlavní činností není výzkum a vývoj. Může se jednat o podnikatelský subjekt, orgán veřejné správy, neziskovou organizaci, apod. - vždy s podmínkou, že hlavní činnost není výzkumná. Výnosy budou zahrnuty z těch vzdělávacích kurzů, které jsou "na zakázku", tzn. po dohodě s danou organizací pro její zaměstnance. Nejedná se zde o vyčíslení nákladů účastníků vzdělávacích kurzů, kteří jsou zaměstnanci ve společnosti, která splňuje výše uvedenou definici. Naopak, jedná se o kurzy, jež vznikly po dohodě s vybranou společností, neboť tato chtěla školit své zaměstnance.

Konzultace a poradenství je založeno na poskytnutí expertní rady, názoru či činnosti, jenž závisí na vysoké míře intelektuálních vstupních zdrojů od vysokoškolské instituce ke klientovi. Vysoká škola za úplatu a v souladu s tržními podmínkami poskytuje konzultaci a poradenské služby subjektům aplikační sféry. Hlavním požadovaným výstupem konzultace není vytvoření nové znalosti (vědomosti), ale porozumění nebo pochopení určitého stavu.

Tab. 12.2 Vysokoškolské knihovny

Vysoká škola kreativní komunikace	Počet
Přírůstek knihovního fondu za rok	212
z toho přírůstek fyzických jednotek	212
z toho přírůstek e-knih v trvalém nákupu	
Knihovní fond celkem	5483
z toho fyzických jednotek	5429
z toho e-knih v trvalém nákupu	49
Počet odebíraných titulů periodik:	
- fyzicky	5
- elektronicky (odhad) *	
- v obou formách **	

Pozn.: * = Uvádějí se pouze tituly periodik, které knihovna sama předplácí (resp. získává darem, výměnou) v papírové nebo elektronické verzi; nezahrnují se další periodika, k nimž mají uživatelé knihovny přístup v rámci konsorcií na plnotextové zdroje.

Pozn.: ** = Do počtu titulů v obou formách se uvádějí pouze tituly, kde jsou obě formy placené zvlášť (tzn. v případě, že je předplácena tištěná forma a elektronická je jako bonus zdarma, uvádí se pouze tištěná forma atd.).

Pozn.: = Elektronické jednotky zahrnují pouze jednotlivě nakupované tituly, nikoliv knihy a periodika, která jsou součástí předplácených „balíčků“ od vydavatelů odborné a vědecké literatury.

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ
ZA ROK 2022

Praha, červen 2023

VYSOKÁ
ŠKOLA
KREATIVNÍ
KOMUNIKACE

V Š
K K

Obsah – Výroční zpráva o hospodaření VŠKK za rok 2022

1. Úvod.....	3
2. Roční účetní závěrka	6
2.1 Rozvaha.....	6
2.2. Výkaz zisků a ztrát.....	10
3. Analýza výnosů a nákladů	12
4. Stav a pohyb majetku a závazků	16
5. Závěr	17

1. Úvod

Výroční zpráva o hospodaření Vysoké školy kreativní komunikace (dále také „VŠKK“) za rok 2022 je zpracována v souladu s ustanovením § 42 odst. 3 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách) ve znění pozdějších předpisů.

Vysoká škola kreativní komunikace je soukromou vysokou školou, která zahájila svoji činnost v roce 2016 a je podle zákona o vysokých školách právnickou osobou, které ministerstvo udělilo státní souhlas. Účtuje v soustavě podvojného účetnictví. Obecně závazným předpisem upravujícím rozsah, způsob a průkaznost vedení účetnictví je zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění, vyhláška č. 500/2002 Sb., v platném znění a České účetní standardy pro účetní jednotky.

Údaje použité ve zprávě jsou konzistentní se všemi zdroji informací, tj. zejména s přílohou vyhlášky č. 500/2002 Sb., zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví, statistickým výkazem škol P1b 04 o zaměstnancích a mzdových prostředcích za VŠ a účetnictvím VŠKK.

VŠKK nemá organizační složku v zahraničí.

Hlavním zdrojem financování v roce 2022 bylo, jako v předešlých letech, školné. Ceník školného je dostupný na webových stránkách VŠKK a dělí se dle studijních programů a specializací. Studenti mají možnost volit mezi Základem, Chytrou volbou a balíčkem financování Premium.

VŠKK ve svém sedmém roce činnosti, vykazovala kladný hospodářský výsledek před zdaněním, a to ve výši 901 tis. Kč.

Tržby za školné se oproti roku 2021 zvýšily o 15 %. K 31. 12. 2022 měla VŠKK 612 aktivních studentů.

Pro srovnání k 31. 12. 2021 bylo 575 aktivních studentů.

Náklady se v roce 2022 zvýšily o 11 %, z toho osobní náklady o 10 %.

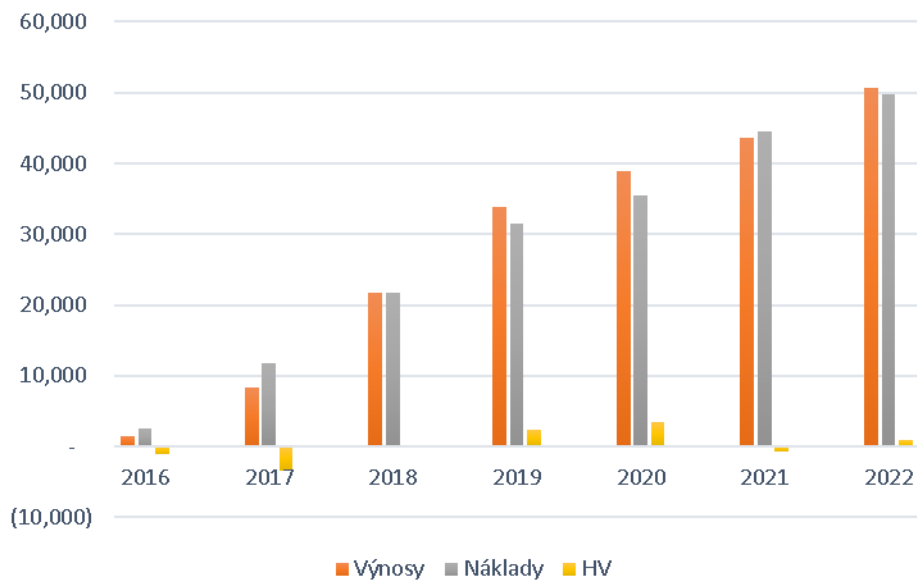
V roce 2022 měla VŠKK akreditované následující studijní programy:

- profesní bakalářský prezenční studijní program Kreativní marketing a komunikace
- profesní bakalářský studijní program Kreativní marketing a komunikace v kombinované formě studia

- profesní bakalářský prezenční studijní program Literární tvorba (specializace Literární tvorba a Komerční psaní v médiích)
- profesní bakalářský prezenční studijní program Vizuální tvorba (specializace Fotografie a audiovize, Grafický a mediální design, Animace a vizuální efekty)
- profesní navazující magisterský studijní program Kreativní marketing a komunikace
- profesní navazující magisterský studijní program Vizuální tvorba
- profesní navazující magisterský studijní program Literární tvorba a mediální komunikace
- profesní bakalářský prezenční studijní program Creative Marketing and Communication – studium v anglickém jazyce
- profesní bakalářský prezenční studijní program Literary Arts – studium v anglickém jazyce
- profesní bakalářský prezenční studijní program Visual Arts – studium v anglickém jazyce

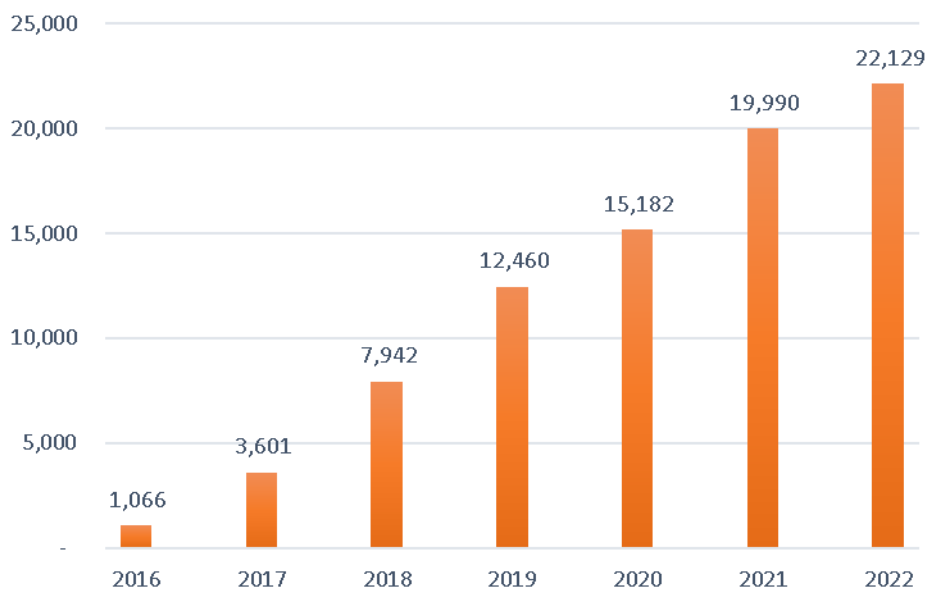
Vývoj výnosů, nákladů a HV 2016–2022

Vývoj výnosů, nákladů a HV



Vývoj osobních nákladů 2016–2022

Osobní náklady



2. Roční účetní závěrka

2.1 Rozvaha

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	001	41 364	-1 313	40 051	34 305
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Stálá aktiva	003	3 003	-1 313	1 690	1 931
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	667	- 531	136	252
B.I.	1. Nehmotné výsledky vývoje	005				
	2. Ocenitelná práva	006	85	-85		
	2.1 Software	007	85	-85		
	2.2 Ostatní ocenitelná práva	008				
	3. Goodwill (+/-)	009				
	4. Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	010	582	- 446	136	252
	5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
5.2	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	013				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	014	2 336	- 782	1 554	1 679
B.II.	1. Pozemky a stavby	015				
	1.1 Pozemky	016				
	1.2 Stavby	017				
	2. Hmotné movité věci a jejich soubory	018	912	- 782	130	260
	3. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	019				
	4. Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	020				
	4.1 Pěstitelské celky trvalých porostů	021				
	4.2 Dospělá zvířata a jejich skupiny	022				
	4.3 Jiný dlouhodobý hmotný majetek	023				
	5. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	024	1 424		1 424	1 419
5.1	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	025				
5.2	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	026	1 424		1 424	1 419
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	027				
B.III.	1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	028				
	2. Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	029				
	3. Podíly - podstatný vliv	030				
	4. Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	031				
	5. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	032				
	6. Zápůjčky a úvěry - ostatní	033				
	7. Ostatní dlouhodobý finanční majetek	034				
7.1	Jiný dlouhodobý finanční majetek	035				
7.2	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	036				

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva	037	37 604		37 604	31 678
C.I.	Zásoby	038				
C.I.	1. Materiál	039				
	2. Nedokončená výroba a polotovary	040				
	3. Výrobky a zboží	041				
	3.1 Výrobky	042				
	3.2 Zboží	043				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	044				
	5. Poskytnuté zálohy na zásoby	045				
C.II.	Pohledávky	046	16 661		16 661	10 682
C.II.	1. Dlouhodobé pohledávky	047				
	1.1 Pohledávky z obchodních vztahů	048				
	1.2 Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	049				
	1.3 Pohledávky - podstatný vliv	050				
	1.4 Odložená daňová pohledávka	051				
	1.5 Pohledávky - ostatní	052				
	1.5.1 Pohledávky za společníky	053				
	1.5.2 Dlouhodobé poskytnuté zálohy	054				
	1.5.3 Dohadné účty aktivní	055				
	1.5.4 Jiné pohledávky	056				
C.II.	2. Krátkodobé pohledávky	057	16 661		16 661	10 682
	2.1 Pohledávky z obchodních vztahů	058	6 138		6 138	4 370
	2.2 Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	059				
	2.3 Pohledávky - podstatný vliv	060				
	2.4 Pohledávky - ostatní	061	10 523		10 523	6 312
	2.4.1 Pohledávky za společníky	062				
	2.4.2 Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	063				
	2.4.3 Stát-daňové pohledávky	064	391		391	249
	2.4.4 Krátkodobé poskytnuté zálohy	065	1 065		1 065	1 618
	2.4.5 Dohadné účty aktivní	066	150		150	
	2.4.6 Jiné pohledávky	067	8 917		8 917	4 445
C.II.	3. Časové rozlišení aktiv	068				
	3.1 Náklady příštích období	069				
	3.2 Komplexní náklady příštích období	070				
	3.3 Příjmy příštích období	071				
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	072				
C.III.	1. Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	073				
	2. Ostatní krátkodobý finanční majetek	074				
C.IV.	Peněžní prostředky	075	20 943		20 943	20 996
C.IV.	1. Peněžní prostředky v pokladně	076	96		96	67
	2. Peněžní prostředky na účtech	077	20 847		20 847	20 929
D.	Časové rozlišení aktiv	078	757		757	696
D.	1. Náklady příštích období	079	757		757	696

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM	082	40 051	34 305
A.	Vlastní kapitál	083	800	217
A.I.	Základní kapitál	084	100	100
A.I. 1.	Základní kapitál	085	100	100
A.I. 2.	Vlastní podíly (-)	086		
A.I. 3.	Změny základního kapitálu	087		
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	088		
A.II. 1.	Ážio	089		
A.II. 2.	Kapitálové fondy	090		
A.II. 2.1	Ostatní kapitálové fondy	091		
A.II. 2.2	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	092		
A.II. 2.3	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací	093		
A.II. 2.4	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	094		
A.II. 2.5	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	095		
A.III.	Fondy ze zisku	096		
A.III. 1.	Ostatní rezervní fondy	097		
A.III. 2.	Statutární a ostatní fondy	098		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	099	117	913
A.IV. 1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta z minulých let (+/-).	100	117	913
A.IV. 2.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	101		
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	102	583	- 796
A.VI	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	103		
B.+C.	Cizí zdroje	104	4 715	4 533
B.	Rezervy	105		
B. 1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	106		
B. 2.	Rezerva na daň z příjmů	107		
B. 3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	108		
B. 4.	Ostatní rezervy	109		
C.	Závazky	110	4 715	4 533
C.I.	Dlouhodobé závazky	111	186	104
C.I. 1.	Vydané dluhopisy	112		
C.I. 1.1	Vyměnitelné dluhopisy	113		
C.I. 1.2	Ostatní dluhopisy	114		
C.I. 2.	Závazky k úvěrovým institucím	115		
C.I. 3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	116		
C.I. 4.	Závazky z obchodních vztahů	117		
C.I. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	118		
C.I. 6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	119		
C.I. 7.	Závazky - podstatný vliv	120		
C.I. 8.	Odložený daňový závazek	121		
C.I. 9.	Závazky - ostatní	122	186	104

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
9.1	Závazky ke společníkům	123		
9.2	Dohadné účty pasivní	124		
9.3	Jiné závazky	125	186	104
C.II.	Krátkodobé závazky	126	4 529	4 429
1.	Vydané dluhopisy	127		
1.1	Vyměnitelné dluhopisy	128		
1.2	Ostatní dluhopisy	129		
2.	Závazky k úvěrovým institucím	130		
3.	Krátkodobé přijaté zálohy	131	850	851
4.	Závazky z obchodních vztahů	132	1 493	1 127
5.	Krátkodobé směnky k úhradě	133		
6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	134		
7.	Závazky - podstatný vliv	135		
8.	Závazky ostatní	136	2 186	2 451
8.1	Závazky ke společníkům	137		
8.2	Krátkodobé finanční výpomoci	138		
8.3	Závazky k zaměstnancům	139	1 314	1 247
8.4	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	140	454	494
8.5	Stát - daňové závazky a dotace	141	303	329
8.6	Dohadné účty pasivní	142	75	302
8.7	Jiné závazky	143	40	79
C.III.	Časové rozlišení pasiv	144		
1.	Výdaje příštích období	145		
2.	Výnosy příštích období	146		
D.	Časové rozlišení pasiv	147	34 536	29 555
1.	Výdaje příštích období	148		
2.	Výnosy příštích období	149	34 536	29 555

2.2. Výkaz zisků a ztrát

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	01	49 357	42 323
II.	Tržby za prodej zboží	02		303
A.	Výkonová spotřeba	03	26 763	23 864
1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	04		211
2.	Spotřeba materiálu a energie	05	1 935	2 392
3.	Služby	06	24 828	21 261
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	07		
C.	Aktivace (-)	08		
D.	Osobní náklady	09	22 129	19 991
1.	Mzdové náklady	10	17 586	16 009
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	4 543	3 982
2.1	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	4 165	3 731
2.2	Ostatní náklady	13	378	251
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	246	246
1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	246	246
1.1	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	246	246
1.2	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasn	17		
2.	Úpravy hodnot zásob	18		
3.	Úpravy hodnot pohledávek	19		
III.	Ostatní provozní výnosy	20	381	757
1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	21	60	
2.	Tržby z prodeje materiálu	22		
3.	Ostatní provozní výnosy	23	321	757
F.	Ostatní provozní náklady	24	462	229
1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25		
2.	Prodaný materiál	26		
3.	Daně a poplatky	27	155	130
4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28		
5.	Ostatní provozní náklady	29	307	99
*	Provozní výsledek hospodaření	30	138	- 947

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31		
1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32		
2.	Ostatní výnosy z podílů	33		
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34		
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35		
1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36		
2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37		
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38		
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	719	92
1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40		
2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	719	92
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42		
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43		
1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44		
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45		
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	193	165
K.	Ostatní finanční náklady	47	149	97
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	763	160
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	901	- 787
L.	Daň z příjmů za běžnou činnost	50	318	9
1.	Daň z příjmů splatná	51	318	9
2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52		
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	583	- 796
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	583	- 796
*	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	56	50 650	43 640

3. Analýza výnosů a nákladů

Hospodářský výsledek (v tis. Kč)				
Položka	HV z hlavní činnosti	HV z doplňkové činnosti	Položky upravující HV	HV celkem
VŠKK	901	0	-	901
Celkem	901	0	-	901

Za rok 2022 bylo dosaženo výsledku hospodaření před zdaněním v celkové výši 901 tis. Kč. Celkové výnosy činily 50 650 tis. Kč. Náklady bez daně v celkovém objemu dosáhly výše 49 749 tis. Kč.

Příspěvek a dotace z veřejných zdrojů:

**Finanční vypořádání SVŠ se státním rozpočtem za rok 2022 z kapitoly 333 – MŠMT:
(v celých Kč)**

Dotáčnické položky a ukazatele	Skutečně čerpáno (poskytnuto) k 31. 12. 2022	Vráceno v průběhu roku na účet poskytovatele	Skutečně použito k 31. 12. 2022	Vratka
sociální stipendia	40 500	-	40 500	-
ubytovací stipendia	773 280	-	745 200	28 080
dotace na činnost školy				
dotace na CEEPUS				
dotace celkem	813 780	-	785 700	28 080

V roce 2022 obdržela VŠKK dotaci ze státního rozpočtu České republiky na ubytovací stipendia a sociální stipendia studentů ve výši 814 tis. Kč. Tato dotace byla v souladu s předpisy použita ve výši 786 tis. Kč a vyplacena 144 studentům dle stanovených pravidel. Nespotřebované finanční prostředky ve výši 28 tis. Kč byly vráceny na účet MŠMT v únoru 2023.

VŠKK obdržela v roce 2022 dvě dotace od Ministerstva kultury ČR v celkové výši Kč 180.000, a to na projekty: Festival čtení ve vlaku a Rukopis+.

Rovněž na výše uvedené dva projekty obdržela dvě dotace od Městské části Praha 4 v celkové výši Kč 40.000.

Vlastní výnosy v hlavní a doplňkové činnosti:**Přehled vybraných vlastních výnosů za rok 2022 (v tis. Kč)**

č.ř.	Položka	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem
1	poplatky za studium § 59 zák.111/1998 Sb.	47 181	-	39 341
2	služby pro studenty	-	-	303
3	mimorozpočtové granty *) MK ČR, MČ Praha 4	220	-	606
4	pronájem	1 648	-	1 648
5	z toho	budovy, haly, stavby	-	-
6		pozemky	-	-
7		prostory	1 648	-
8	tržby z prodeje majetku	60	-	60
9	z toho	budovy, stavby, haly	-	-
10		pozemky	-	-
11	dary	-	-	-
12	z toho	ze zahraničí	-	-
13	kolejné	-	-	-
14	stravování studentů	-	-	-
15	úroky	719	-	719
16	dědictví	-	-	-

Nejvyšší podíl – 93 % výnosů v hlavní činnosti tvoří uhrazené školné, resp. poplatek za studium, který byl ve výši 47 181 tis. Kč.

VŠKK i v roce 2022 na základě souhlasu OOM ÚMČ Praha 4 pronajímala některé prostory školy. Výše uvedená částka zahrnuje i služby spojené s pronájmem prostor.

Náklady:**Přehled vybraných neinvestičních nákladů (v tis. Kč)**

č.ř.	Položka	Hlavní činnost	Doplňková činnost	Celkem	
1	Osobní náklady (vč. VOV)	22 129	-	22 129	
2	z toho	mzdy	-	11 717	
3		OPPP(OON)	-	5 850	
4		z toho	dohody	-	5 850
5			odstupné	-	-
6			jiné	-	-
7		zákonnné pojištění	4 212	-	4 212
8		sociální náklady*) – stravenkový paušál	378	-	378
9		provozní náklady **)	1 935	-	1 935
10	pokuty, penále	0	-	-	
11	nájem	2 466	-	2 466	
12	opravy, údržba	1 502	-	1 502	
13	cestovné	11	-	11	
14	v tom	zahraničí	-	11	
15		tuzemsko	-	-	
16	na reprezentaci	529	-	529	
17	dary	100	-	-	
18	odpisy	246	-	246	
19	cestovné	-	-	-	
20	daň z příjmu	318	-	318	
21	poplatky	155	-	155	
22	stipendia	290	-	290	
23	pojištění dlouhodobého majetku	17	-	17	

Osobní náklady VŠKK v roce 2022 tvořily 45 % celkových nákladů. Na VŠKK pracovalo v roce 2022 celkem 26 přepočtených pracovníků, z toho 18 akademických pracovníků a 8 ostatní pracovníci. Celkové provozní náklady činily 54 %.

Pracovníci a mzdové prostředky

Č. řádku	Ukazatel	
----------	----------	--

1	Průměrný evid. počet pracovníků přepočtený (celkem)		25.71
2	z toho	pedagogičtí	17.71
3		nepedagogičtí	8
4	Mzdové prostředky vyplacené hrazené z MŠMT - kap. 333		-
5	v tom	mzdy	-
6		OPPP (dříve OON)	-
7	Mzdové prostředky vyplacené ze školného		17 007
8	Vyplacené mzdové prostředky z kap. 333 a ze školného *)		17 007
	v tom	pedagogům	10 199
10		nepedagogům	6 808
11	Průměrná měs. mzda (v propočtu na 12 měsíců) bez OPPP(OON) (v Kč)		872
12	v tom	pedagogů	431
13		nepedagogů	441
14	Průměrná měs.mzda za předchozí rok (v Kč)		36
15	Meziroční změna měs. mzdy v % (nárůst+, pokles-)		1.03
16	Mzdové prostředky vyplacené v roce 2020 z ostatních zdrojů		
17	v tom	granty a programy z ostatních kapitol	
18		ostatní (zahraničí, dary apod.)	-
19	Mzdové prostředky vyplacené v doplňkové činnosti		-
20	Vyplacené mzdové prostředky celkem		17 007

Stipendia

	Z dotace	Ostatní	Celkem k 31. 12.
	MŠMT	zdroje	
Stipendia celkem:	785	290	1 076
v tom: prospěchová	-	290	290
sociální	41	-	41
ubytovací	745	-	745
			-
			-

Vyjma stipendia na ubytování a sociálního stipendia, která byla vyplacena z dotace státního rozpočtu ČR, 69 studentů obdrželo prospěchové stipendium z vlastních zdrojů VŠKK v celkové výši 290 tis. Kč. Pravidla pro výplatu prospěchového stipendia jsou stanovena směrnici VŠKK a přístupna na webových stránkách školy.

4. Stav a pohyb majetku a závazků

Dlouhodobý hmotný majetek se snížil o 8 % z důvodů opravných položek

Dlouhodobý nehmotný majetek se snížil o 13 % z důvodů opravných položek.

Vybavování majetkem VŠKK bylo financováno výhradně z vlastních zdrojů.

Nákupy drobného majetku se v souladu s předpisy účtovaly dle platných předpisů přímo do nákladů a byly evidovány zvlášť.

Kancelářská a výpočetní technika navržená k vyřazení po proběhlé inventarizaci bude ekologicky likvidována.

VŠKK nevlastní žádné objekty. Prostory a budova školy je pronajata od MÚ Praha 4.

Závazky po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2022 VŠKK neevidovala.

Stav pohledávek k 31. 12. 2022 byl 16 661 tis. Kč. Všechny pohledávky byly ve splatnosti.

Stav pohledávek a závazků je v průběhu roku pravidelně sledován. Případní dlužníci jsou okamžitě písemně a telefonicky upozorňováni.

Inventarizace majetku a závazků probíhala v období duben–červen 2023.

5. Závěr

Vysoká škola kreativní komunikace naplňovala v průběhu roku 2022 své cíle a ve svých procesech postupovala v souladu s Plánem realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Vysoké školy kreativní komunikace, s. r. o. na rok 2022. Na základě vyhodnocení rizik, finanční analýzy a identifikace slabých stránek bude VŠKK revidovat vnitřní normy (směrnice a pokyny) s cílem zpřehlednit celkový systém vnitřních norem a současně je aktualizovat dle vznikajících potřeb v souladu s platnými zákony a předpisy.

VYSOKÁ ŠKOLA KREATIVNÍ KOMUNIKACE

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI SOUKROMÉ VYSOKÉ
ŠKOLY ZA ROK 2022**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ
ZA ROK 2022**

Vydala Vysoká škola kreativní komunikace, s.r.o.

Na Pankráci 420/54, Praha 4 – 140 00

Vydání I.

ISBN 978-80-88431-18-3